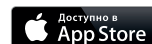


АВТО запчасти

и цены



№11-12 2015

информационно-рекламное издание | www.autozap.biz



ONNURI
made in korea



www.gahbin.com
gahbin1@gahbin.com



**КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО
ПО ПРИЕМЛЕМЫМ ЦЕНАМ !!!**

MADE IN KOREA



40

Тайвань: мекка автокомпонентов

КОРЕАНА®

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ**

30



50

Тонкости техобслуживания Citroen Jumper

PARTS-MALL



To the world beyond Korea

- Filters for Japanese, European, American vehicles
- Air / Oil / Fuel / Cabin
- Available to 2,100 items
- Providing Cross reference No.

KOREA's #1 Automotive Parts Supplier



TecDoc
'A' Ranking Quality Supplier
- Certified Data Supplier



Awarded for Quality,
High-Technology
& Trustworthiness



- Engine Bearing, Valve
Piston Ring
- Hub, Caliper
Disc & Drum
- Knuckle



www.parts-mall.com



PARTS-MALL
ESSENCE

PARTS-MALL



Quality is the best policy

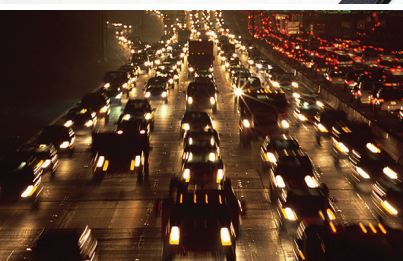
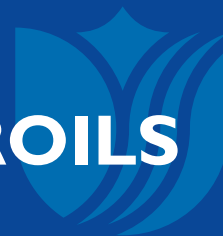


www.3ton.ru

**ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
АВТОХИМИЯ**



PREMIUM MOTOROILS



RESEARCH. INNOVATION. PRODUCTION.*

Ассортимент AIMOL - это смазочные материалы для транспорта и коммерческой техники, а также специальные жидкости и средства по уходу за автомобилем. С момента основания бренда в 2005 году и по сегодняшний день AIMOL придерживается своего главного принципа: инновации должны быть доступны каждому.



AIMOL - победитель
в номинации
«Автохимия и ГСМ»

МОТОРНЫЕ МАСЛА ДЛЯ ЛЕГКОВЫХ И ЛЕГКИХ КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

Серия AIMOL PRO LINE

Серия AIMOL X-LINE

Серия AIMOL SPORTLINE

Серия AIMOL STREETLINE

МОТОРНЫЕ МАСЛА ДЛЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И ВНЕДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ

МАЛОЗОЛЬНЫЕ МОТОРНЫЕ МАСЛА

МАСЛА КЛАССА UNPD ДЛЯ СВЕРХДЛИННЫХ
ИНТЕРВАЛОВ ЗАМЕНЫ

МАСЛА КЛАССА SHPD ДЛЯ УДЛИНЕННЫХ
ИНТЕРВАЛОВ ЗАМЕНЫ
СТАНДАРТНЫЕ МАСЛА

ТРАНСМИССИОННЫЕ МАСЛА

МАСЛА И ЖИДКОСТИ ДЛЯ ATF И ГИДРОУСИЛИТЕЛЕЙ
РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ТРАНСМИССИОННЫЕ МАСЛА

МАСЛА ДЛЯ МЕХАНИЧЕСКИХ КПП

МАСЛА ДЛЯ ГИПОИДНЫХ ПЕРЕДАЧ

ТРАНСМИССИОННЫЕ МАСЛА
ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВНЕДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ЖИДКОСТИ ДЛЯ АВТОМОБИЛЕЙ И ВНЕДОРОЖНОЙ ТЕХНИКИ

ТОРМОЗНЫЕ ЖИДКОСТИ

АНТИФРИЗЫ

АВТОХИМИЯ

STANDARD LINE

EXPERT LINE

WINTER LINE



WWW.SHOP.AIMOLRACING.RU

А.И.М.б.в. (ГОЛЛАНДИЯ) - ВЛАДЕЛЕЦ МАРКИ AIMOL ОФИЦИАЛЬНОЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВО В РОССИИ И СНГ - ООО «АЙМОЛ ЛУБРИКАНТС»

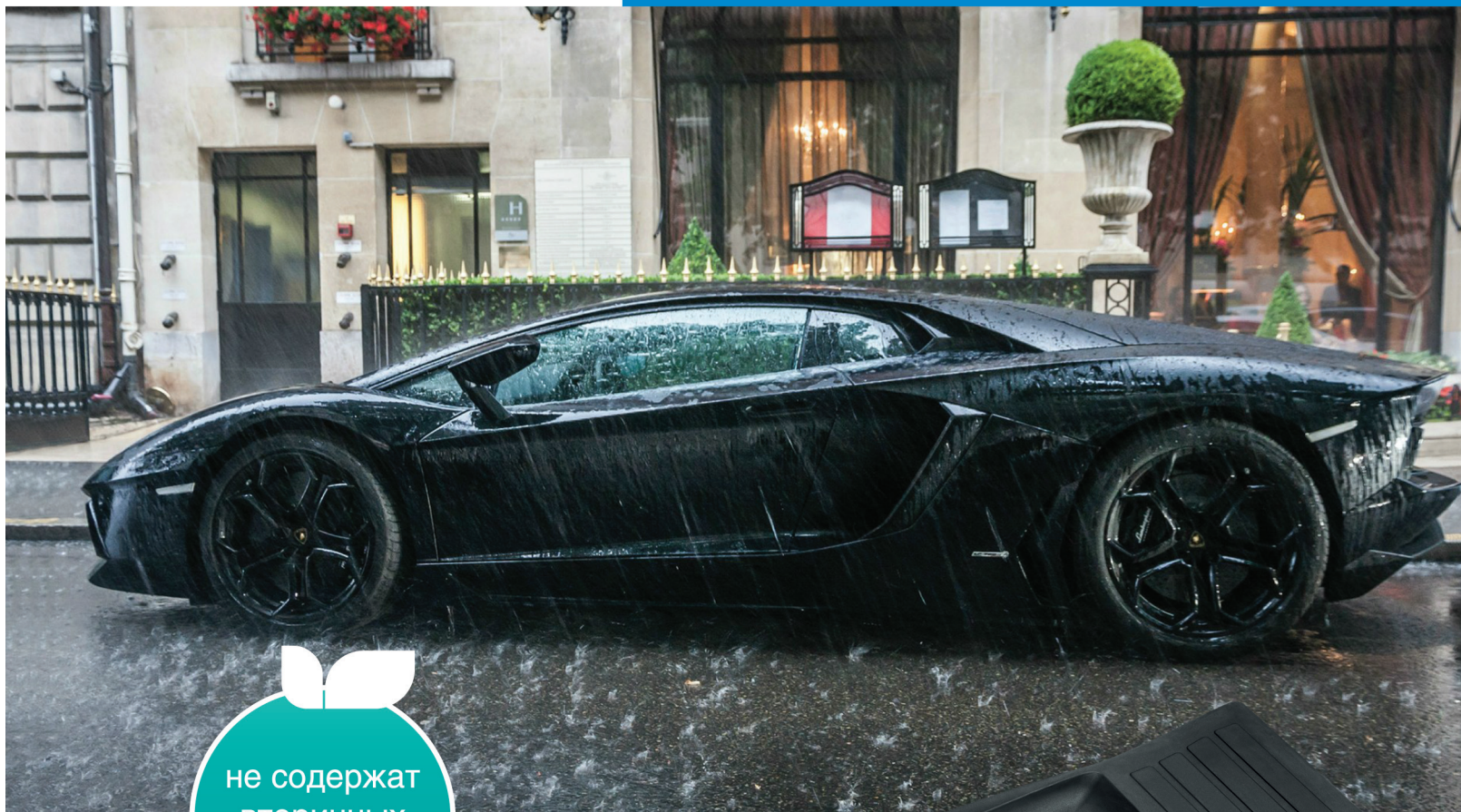
www.aimol.nl www.aimol.ru www.aimolracing.ru

техническая поддержка: support@aimol.ru

AV*TO DRIVER

резиновые
автоковрики

надежная защита
от любой непогоды



не содержат
вторичных
наполнителей



тел.: +7 (8443) 250-650
+7 (8443) 33-81-65
+7 927 255-33-33
skype: AVTODRIVER911
e-mail: kovrikavtodriver@mail.ru

www.avtodriver.net

- Удобно располагаются в салоне
- Легкие, прочные, износостойкие
- Эластичные и морозоустойчивые
- Изготовлены из качественных материалов



АКСЕССУАРЫ

18 Тестируем мощные поршневые автомобильные компрессоры



БЕЗОПАСНОСТЬ

26 ЭРА-ГЛОНАС: разберемся в тонкостях системы спасения при ДТП



ЗАПЧАСТИ

34 Подбираем шины для самых мощных спортивных и «заряженных» автомобилей



РЕПОРТАЖ

40 Тайвань: мекка современного производства автомобильных комплектующих



ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ 2015

СОБЫТИЯ

48 Золотой ключ 2015
Названы лучшие поставщики СТО



ТО В ДЕТАЛЯХ

50 Разбираемся в тонкостях техобслуживания французского LCV

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»
Информационно-рекламное издание
«Автозапчасти и Цены» №11-12 (206) 2015

18+ АВТОзапчасти **Здесь и Сейчас**

Учредитель — ООО фирма «Веда»,
115193, г. Москва,
ул. Южнопортовая, д. 18

Адрес редакции:

115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18
Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,
Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит раз в два месяца.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 27.11.2015

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010

Внимание рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу представляйте в редакцию копию лицензии, если ваша деятельность подлежит лицензированию.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения ООО фирма «Веда». При перепечатке ссылка на журнал «Автозапчасти и Цены» обязательна.

За содержание материалов, предоставленных рекламодателями, редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Главный редактор

Антон Максимов E-mail: glavred@autozap.biz

Ответственный секретарь

Мария Иванова E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы

Олег Иванов E-mail: ioi@carexpo.ru

Отдел рекламы

Алексей Завьялов E-mail: zav@carexpo.ru

Лидия Веденская E-mail: vlv@carexpo.ru

Марина Семенко E-mail: sms@carexpo.ru

Валентина Притуленко E-mail: pvi@carexpo.ru

Дизайн и верстка

Александр Голомысов E-mail: adv@carexpo.ru

Представительство

в г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга:
Сергей Фролов E-mail: fsa@carexpo.ru

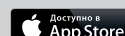
По вопросам сотрудничества:

тел: +7 (495) 710 03 07

факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: ioi@carexpo.ru

www.autozap.biz





АкТех
АККУМУЛЯТОРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

АВТОМОБИЛЬНЫЕ
АККУМУЛЯТОРЫ

на правах рекламы

СДЕЛАНО В РОССИИ
СДЕЛАНО В АКТЕХ



*Победа начинается
на старте!*



aktex.ru
8 800 2225839 8 800 2224637
880022АКТЕХ





АВТОХИМИЯ

56 Морозостойкие полироли: разработано в России



22 Техцентр ВОЛИН



ТЕСТ

58 Урал NEXT
Первый тест нового грузовика



24 Solite. Новый виток развития

FENOX Global Service



Центр поддержки клиентов

8 800 333 85 75

Звонок по России бесплатный

global_service@fenox.com

Skype: fenox.global.service

www.fenox.com

32 Техподдержка FENOX
Как это работает



38 AIMOL – смазочные материалы



46 SUPROTEC
Холодный пуск без проблем и последствий



57 ООО «Радиатор»

bosal



С НОВЫМ ГОДОМ С НОВЫМ СКЛАДОМ!

С НОВЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА!



Компания Bosal открывает новый склад фаркопов и выхлопных систем в Старой Купавне (Московская область). Новый склад позволит дистрибьюторам существенно снизить расходы на логистику, полностью исключить необходимость таможенного оформления продукции и сократить сроки поставки.

bosal

ведущий мировой производитель выхлопных систем и фаркопов

www.bosal.ru
farkop.bosal.ru

Со смартфона или планшета



Компания NTN-SNR запустила приложение TechScan'R, позволяющее дистрибьюторам и механикам получить доступ к необходимой технической информации. Пользователю достаточно поднести артикульный к устройству, приложение отсканирует его, после чего будет получена вся необходимая информация. Приложение доступно на семи языках.

DUO Extra: для больших автомобилей

Компания «Аккумуляторные технологии» (АкТех) представила в России АКБ DUO Extra, которая была разработана с использованием технологии Calcium ExMet (Expanded Metal) и поставлялась только для экспортного рынка. Помимо технологии укрепления активной массы SiO₂ эффект в ее конструкции — заложены все самые современные решения компании АкТех: технология повышения энергоемкости Tetra Oxide Power (TOP), высечная технология ExMET (Expanded Metal), лабиринтная CMF крышка, высокоточный индикатор Magic Eye, морозостойкий ударопрочный корпус t-max.



Внедрение армирования «стекловолокном» и углеродной присадки в плюсовую и минусовую пластины по технологии CarbonEX привело к повышению проводимости и снижению сопротивления активной массы; как результат — повышение устойчивости к большому количеству циклов и пусковых токов. По словам специалистов АкТех, данная АКБ более всего подходит для автомобилей D, E и F классов.

Премиальные щетки

Champion представил линейку щеток стеклоочистителей Aero Advantage, которые в самой компании позиционируют как премиальные. В линейку вошел широкий ассортимент моделей, подходящих практически для любых моделей автомобилей. Все виды щеток разработаны с учетом спецификаций автопроизводителей.

В Champion постарались максимально увеличить защиту от подделок: на упаковке всей продукции Aero Advantage присутствует уникальный QR-код, который позволяет проверить их подлинность на специальном сайте.



Автомобильные лампы FENOX Гарантия 1 год!

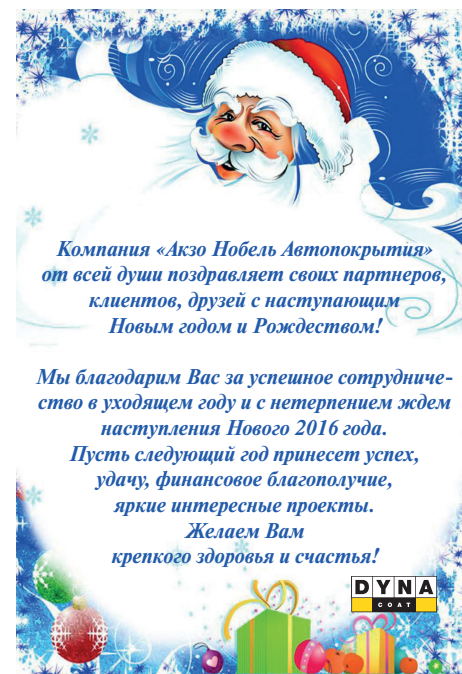
FENOX представляет вашему вниманию новую товарную группу — автомобильные лампы серии Prime.LT.

Уверенность в качестве позволяет обеспечить продукцию гарантией — для галогенных ламп FENOX она составляет

1 год. Покупатель может произвести замену перегоревшей лампы в течение 12 месяцев с момента покупки. Подобное предложение является эксклюзивным на рынке автомобильных ламп в странах СНГ.

Ассортимент FENOX представлен линейкой стандартных ламп: галогенных ламп категорий H1, H3, H4, H7, H11, а также ламп накаливания категорий T4W, R5W, R10W, W5W, P21W, PY21W, P21/5W, C5W. Лампы предназначены для использования на транспортных средствах с напряжением бортовой сети 12 В.

Автомобильные лампы FENOX обладают длительным ресурсом работы и при этом имеют отличную цену. Стильная интересная упаковка, безусловно, привлечет внимание покупателей.



УНИКАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ОРИГИНАЛА

МАКСИМАЛЬНЫЙ АССОРТИМЕНТ

наиболее полная номенклатура — свыше 4500 позиций оригинальных и одобренных запчастей ЯМЗ для ремонта двигателя любой сложности

СИСТЕМНАЯ НАДЕЖНОСТЬ и КОНВЕЙЕРНОЕ КАЧЕСТВО

- высокий уровень качества и надежности всех деталей и узлов в соответствии с ISO 9001:2011 и ISO/TS 16949
- сертификация базовых деталей по стандартам ISO, TC, PP
- 100% контроль качества всех деталей

ГАРАНТИЯ и БЕЗОПАСНОСТЬ

- безопасная и эффективная работа техники в течение всего заявленного срока эксплуатации
- гарантия завода-изготовителя и его регионального дилера

РЕСУРС и ЭКОНОМИЯ

- оптимальная сочетаемость оригинальных компонентов с другими элементами и системами двигателя ЯМЗ
- выполнение заданного ресурса и заложенных параметров двигателя ЯМЗ по мощности, крутящему моменту, экономичности, расходу ГСМ, сменным материалам

ДОСТУПНОСТЬ

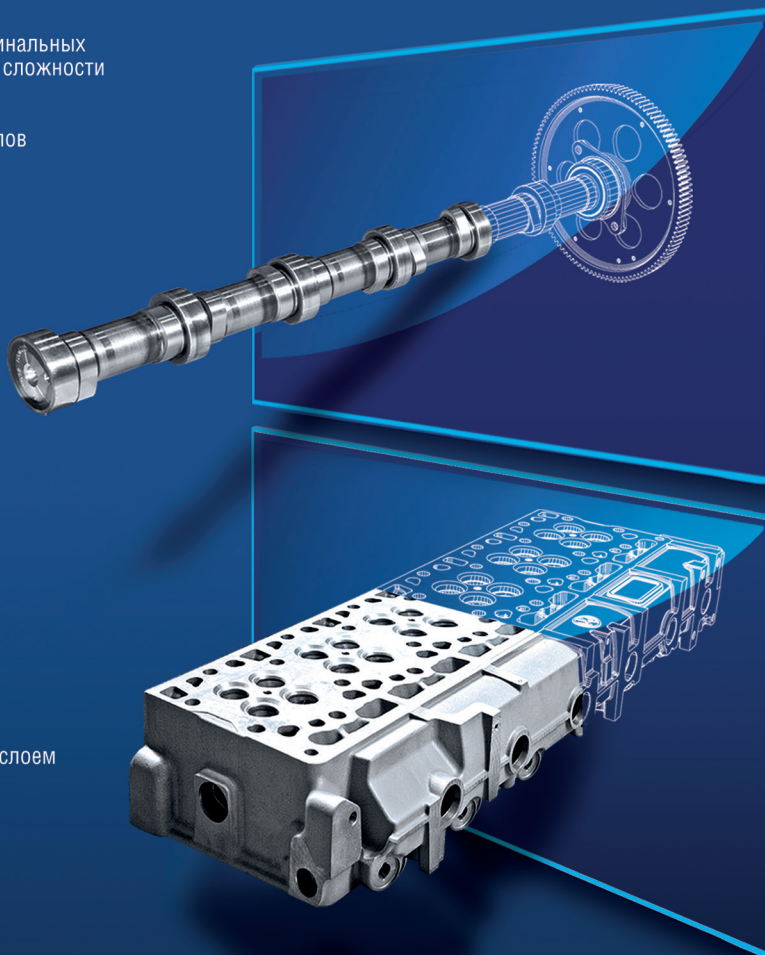
- 90 официальных дилерских центров в РФ
- 60 компаний в странах СНГ и дальнего зарубежья
- более 350 сертифицированных сервисных центров

ФИРМЕННАЯ УПАКОВКА

современная фирменная упаковка с комплексной защитой

ПРОВЕРКА ОРИГИНАЛЬНОСТИ

по уникальному 12-значному номеру, защищенному скретч-слоем



реклама



ЯМЗ

ГАЗ
г р у п п а

ОАО "Автодизель" (ЯМЗ)
Россия, 150040, г. Ярославль, пр. Октября, 75
+7 (4852) 58-78-78
www.gazgroup.ru, www.ymzmotor.ru



Никаких фобий

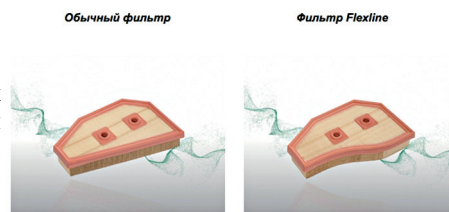


Если в Европе системы контроля давления в шинах стали обязательными, то в России пока действуют менее строгие правила. Для тех, кто беспокоится не только за повышенный износ шин, но и за свою безопасность, Garmin предложил систему Fobo. Существует три версии системы мониторинга Fobo: для автомобиля (Fobo Tire или Fobo Tire Plus) и для мотоцикла или велосипеда (Fobo Bike). Система проста в установке: надо надеть специальные колпачки на ниппели, после чего Fobo автоматически включит датчики. Контроль давления осуществляется с помощью приложения для смартфонов на базе Android или iOS с Bluetooth 4.0.

Инновационные фильтры

Компания MANN+HUMEL, производящая фильтры под брендом MANN-FILTER, разработала новую технологию изготовления воздушных фильтров Flexline. Их основное отличие от большинства систем фильтров, производимых в мире, — в изогнутых краях, благодаря чему фильтр может принимать самые сложные формы. Лазерная резка фильтровального материала во время производства позволяет получить практически неограниченный набор конфигураций фильтра.

Разработка новой технологии потребовалась из-за уменьшения свободного пространства в моторном отсеке. Фильтры, разработанные по технологии Flexline, можно внедрить в любое ограниченное пространство. Выигрыш в габаритах позволяет использовать увеличенную поверхность фильтрации.



Прослужат дольше

На рынке появились новые усиленные поперечные рычаги MEYLE-HD для первого поколения кроссовера Nissan Qashqai и второго X-Trail, а также для соплатформенного с ними Renault Koleos. По словам представителей компании Wulf Gaertner Autoparts AG, данные рычаги более долговечны, к тому же на них распространяется четырехлетняя гарантия.



Добиться большего срока службы, чем у оригинальных рычагов, удалось за счет доработки конструкции и применения высокопрочной резиновой смеси. Лабораторные испытания показали, что изменение геометрии внутренней втулки позволило значительно снизить напряжение в критических участках, и подтвердили увеличенный срок службы продукции.

Специально для Audi A4

Компания Osram начала производство фар LEDriving Xenarc, предназначенных для Audi A4 седьмого поколения (2004 — 2008 годы выпуска). Впервые Osram представила фары, которые оборудованы ксеноновыми и светодиодными источниками света. На сегодня это единственные фары, которые могут стать легальной заменой штатному галогену на ксеноновые фары, без установки автокоррекции светового луча или омывателей благодаря оснащению фар ксеноновой лампой D8 мощностью 25 Вт. Эффективность освещения новых фар

LEDriving Xenarc намного превышает эффективность штатных галогенных фар. В Osram говорят, что, по сравнению со стандартными галогенными фарами, фары LEDriving Xenarc обеспечивают на 110% больше света на дороге. Световой конус фар LEDriving Xenarc на 60 метров длиннее, а свет от них на 40% белее и равномернее. Кроме того, эти фары энергоэффективнее по сравнению со стандартными фарами головного света с галогенными лампами. Еще одно преимущество: фары LEDriving Xenarc обладают светодиодными дневными ходовыми огнями.



АВТОКЭМП

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)926-2222

www.kemp103.ru



АВТОЗАПЧАСТИ
ЭКРИС
WWW.EKRIS.RU



на правах рекламы

Торговая марка «Экрис» поздравляет всех своих клиентов с Новым годом и Рождеством и рада сообщить о пополнении линейки выпускаемых глушителей новыми моделями, такими как: системы выпуска газов на автомобили 21213, 21214, 2123, оснащенные газобалонным оборудованием, приемные трубы 21074, 21214, 2123 с виброкомпенсатором и другие. Так же введена в строй автоматическая линия для производства глушителей, что кардинально повысило их качество.

Как всегда, в широком ассортименте представлены кузовные детали собственного производства.

Наши розничные покупатели имеют возможность заказать весь ассортимент автозапчастей в интернет-магазине наших партнеров «ДеталиВам» www.detalivam.com.

*Желаем грандиозных успехов в бизнесе нашим партнерам,
надеемся на дальнейшее плодотворное
и взаимовыгодное сотрудничество!*

*С Новым Годом
и Рождеством!*



Прогрев с любой дистанции



Webasto представила четвертое поколение системы ThermoCall, позволяющее управлять автомобильными автономными подогревателями с помощью смартфона. В четвертом поколении в ThermoCall добавилась функция «искусственный интеллект»: система автоматически рассчитывает момент запуска подогревателя, исходя из заданных параметров и температуры в автомобиле.

Webasto Thermocall будет доступна в двух версиях: Entry и Advanced. Различия между ними заложены на уровне «железа»: апгрейд первой до второй не возможен без замены основного блока. В частности, у версии Entry отсутствует внешняя антенна, что упрощает монтаж системы. При этом уровень сигнала связи не снижается или снижается незначительно.

Оба варианта могут использоваться для управления как жидкостными, так и воздушными подогревателями.

Защита от подделок

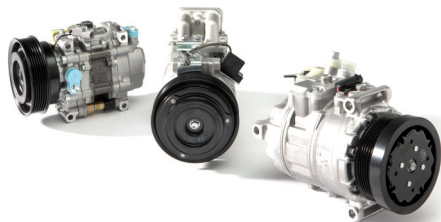
Gates запустила программу ORIGINAL! по защите своих ремкомплектов GPM для автомобилей Lada от подделок. На продукцию наносится специальная наклейка с уникальным цифровым кодом. Проверить подлинность продукции можно на сайте или отправив SMS-сообщение на короткий номер.



В случае если продукт окажется контрафактным, покупатель получает в ответном СМС либо на сайте информацию о номере телефона горячей линии Gates, операторы которой проконсультируют о порядке возврата поддельной продукции, а также выяснят адрес торговой точки, реализующей контрафакт.

Компрессоров стало больше

Компания Denso расширила ассортимент предлагаемых компрессоров для систем кондиционирования 50 новыми позициями для современных моделей



Porsche, Audi, BMW, Mercedes, Renault, Toyota и VW.

Программа оригинальных компонентов для систем терморегулирования включает в себя компрессоры и конденсоры, ресиверы-осушители, расширительные клапаны и датчики давления. В компании говорят о том, что весь ассортимент продукции соответствует оригинальным компонентам.

SKF для Geely

Компания SKF заключила с китайской Geely Auto контракт на поставки ступичных подшипников и подшипниковых узлов верхних опор амортизаторов. Поставки начнутся в первой половине 2017 года.

Ступичные подшипниковые узлы SKF — с заполнением маловязкой пластичной смазкой для снижения трения и антикоррозионным покрытием — специально разработаны в соответствии с требованиями Geely Auto к техническим характеристикам, жесткости, снижению веса и расхода топлива.



Набор трибосоставов для зимней обработки моторов

suprotec.ru

Ведущий производитель трибосоставов – научно-производственная компания «Супротек» выпустила на рынок специальные подарочные наборы для обработки бензиновых или дизельных двигателей. Наборы «Active Plus» включают в себя три упаковки одноименного средства, а также трибосостав «Active Regular». Причем регулирующий состав покупатели получают бесплатно.

Трибосоставы «Active Plus» предназначены для обработки бензиновых, газовых или дизельных двигателей с пробегом более 50 000 километров. Именно такие моторы особенно нуждаются в дополнительной защите в зимний период. Ведь холодный двигатель, который вы пытаетесь завести после морозной ночи, испытывает экстремальные нагрузки, снизить которые и призваны трибосоставы «Active».

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ



WWW.SIBKLEMMMA.COM

**Под каждым
КАПОТОМ!**

АККУМУЛЯТОРНЫЕ КЛЕММЫ

**ООО ПК "КОНТАКТ"
ПРОИЗВОДИТ
АККУМУЛЯТОРНЫЕ КЛЕММЫ
всех существующих типоразмеров.**

В нашем ассортименте представлены:
клеммы, адаптеры, перемычки
для стартерных и тяговых аккумуляторных батарей.

Мы производим и поставляем клеммы муниципальным
и коммерческим предприятиям, профильным торговым
сетям России, стран ближнего и дальнего зарубежья.



Продукция компании сертифицирована,
защищена Патентами РФ
и награждена "Большой Золотой Медалью"
на выставке "АвтоСиб 2014"



ООО ПК "Контакт":

630051, г. Новосибирск, ул. Ползунова, д. 21/1, цех 31

+7 (909) 530-20-50 | www.sibklemma.com | nsibklemma@mail.ru

ЗАО «Кедр» приступает к выпуску маятниковых рычагов



Компания «Кедр» предлагает вашему вниманию новую товарную группу — маятниковые рычаги в сборе для автомобилей ВАЗ 2101-2107, 2121. 21213-214, 2131, 2123.

Корпус маятникового рычага изготавливается методом литья под давлением, что гарантирует его прочность и надежность.

Пластиковые втулки заменены на подшипники качения. Благодаря этому заметно снижено трение и износ в узле, а также усилие на рулевом колесе, что обеспечивает длительный ресурс маятникового рычага.

Смазка подшипников гарантирована в течение всего периода эксплуатации, механизм не требует дополнительной смазки, поэтому в конструкции маятника исключена тавотница.

Маятниковые рычаги «Кедр» обеспечивают непревзойденную маневренность автомобиля при малых скоростях. Также облегчено управление при прохождении поворотов на высокой скорости.

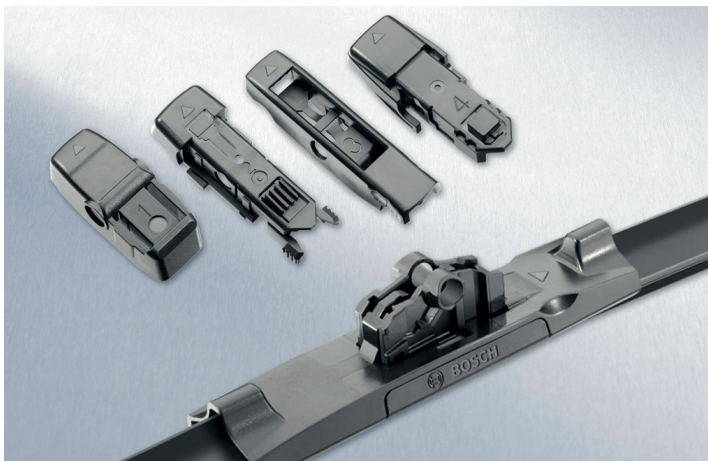
Проблема решена

В компании Federal-Mogul утверждают, что сумели найти решение проблемы производства прокладки фланца турбоагрегата, состоящей из нескольких слоев. Компания разработала новую технологию, позволяющую обеспечить равномерное прилегание слоев при сваривании различных материалов.



Решение, предложенное подразделением Federal-Mogul Powertrain, заключается в выполнении трех отверстий в промежуточном слое и трех углублений (инденаций) на каждом уплотняющем слое. Это гарантирует точное совмещение отдельных элементов, позволяющее через углубления точно сваривать наружные слои непосредственно друг с другом без контакта с материалом, из которого изготовлен промежуточный слой.

15 вместо 100



Bosch начал предлагать щётки стеклоочистителей линейки Aerotwin Plus с универсальным набором креплений. Всего 15 артикулов стеклоочистителей Aerotwin Plus различной длины с набором из четырех адаптеров заменяют более 100 комплектов. Каждая щётка подходит к 10 самым распространенным европейским типам креплений стеклоочистителя к поводку.

В сравнении с Multi-Clip, стеклоочистители Aerotwin Plus покрывают на 6 типов креплений больше.

Для правильного подбора и быстрой замены на каждой упаковке указан список с применимостью и нанесен QR-код со ссылкой на видео-инструкцию. Кроме того, внутри упаковки находится вкладыш с подробной пошаговой фото-инструкцией по установке.

Новый каталог

Компания Monroe представила новый каталог деталей подвески, который дополнен более чем 750 позициями, в частности запасными частями оригинального качества для ремонта подвески (включая рычаги подвески, шаровые опоры, стойки стабилизатора, наконечники рулевых тяг, пыльники рулевой рейки, втулки и прочее) всех популярных моделей легковых автомобилей.

В новом каталоге также значительно расширена номенклатура пыльников рулевой рейки. Благодаря 124 новым артикулам при всей номенклатуре в 218 позиций.



PEUGEOT & CITROËN



FTMauto.ru
АВТОЗАПЧАСТИ
Peugeot & Citroën
новые и б/у
в наличии и под заказ
м. Новокузнецкое, ул. Кетчерская 13
тел.: 8 (926) 538-45-63,
тел.: 8 (926) 086-74-77

OPEL

Все для OPEL
м. Сокольники, ул. Жебрунова, 4
тел.: 8 (495) 782-2691, 741-2606
www.vdopel.ru

РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ

Ремонт топливной аппаратуры
дизельных двигателей.
ТНВД, COMMON RAIL.
Насос форсунок.
Тел.: 8 (495) 642-5625
www.iva-diesel.ru

NISSAN

Nissan – 23 км МКАД
тел.: 8 (495) 979-3991
Nissan – Коньково
тел.: 8 (495) 778-1230
тел.: 8 (495) 979-2851
www.nissan-rus.ru



СКАЧАЙ ЖУРНАЛ
БЕСПЛАТНО!



Авто-электро ДИАЛ
ДУАЛУЧ®

Москва, м. Кожуховская, ул. Трофимова, д.32, к.1, тел.: +7 (495) 958-90-27,
958-90-69, 958-90-89, e-mail: ortc-dial@yandex.ru, www.dialuch.ru.
График работы: Пн.-Пт: 8:00 - 19:00, Сб.-Вс.: 9:00 - 18:00

- Аксессуары

- Автолампы (ДУАЛУЧ, GE, PHILIPS, OSRAM, NARVA)

- Светотехника и Электрооборудование (для авто России и СНГ)



Спасти мотоциклиста



Bosch представил антиблокировочную систему нового поколения для мотоциклов. Десятое поколение ABS для двухколесных транспортных средств меньше и легче по сравнению с предыдущей версией: инженерам удалось снизить вес почти на 30%, а габариты устройства уменьшились почти на 45%. При разработке новой системы компания уделила внимание не только оптимизации веса и размеров, но и снижению затрат на производство компонентов, благодаря чему ABS теперь доступна даже для небольших мотоциклов с объемом двигателя до 250 кубических сантиметров.

Производство мотоциклетной ABS нового поколения запланировано на следующий год, но в Bosch оговариваются, что все зависит от рыночных реалий в Индии и Индонезии, где производится большое количество мотоциклов.

Генераторы и стартеры



Denso представила новый каталог стартеров и генераторов для рынка постгарантийного обслуживания. Новый каталог содержит актуальный ассортимент, включающий 20 новых генераторов и 12 новых стартеров, и охватывает большой перечень марок автомобилей, в том числе Toyota, BMW, Fiat, Peugeot, Citroen, VW, Jaguar, Land Rover и Audi.

В настоящее время номенклатура Denso включает 217 каталожных номеров генераторов (1447 уникальных перекрестных оригинальных номеров), предназначенных для 1859 моделей автомобилей, и 73 каталожных номера стартеров (554 уникальных перекрестных оригинальных номера), предназначенных для 1272 моделей автомобилей.

Китайские шины подорожают

Евразийская экономическая комиссия (ЕЭК) приняла решение ввести антидемпинговые пошлины на китайские шины для грузовиков, автобусов, самосвалов и прицепов. В зависимости от производителя пошлины составят от 17,79 до 35,35%. Максимальная ставка антидемпинговой пошлины определена для компании Deruibao Tire — 35,35%, для Guizhou Tyre она составляет 32,14%, для Shandong Wanda Boto Tyre — 28,03%, для Triangle Tyre — 14,79%.

Расследование в отношении китайских производителей шин инициировали российские компании. В ЕЭК заявляют, что с 2011 года по первое полугодие 2014 года

предприятия Евразийского экономического союза потеряли 4,1% доли рынка в данном сегменте, а китайские, наоборот, нарастили свою долю до 7,5%.



Своими руками

Большинство российских автомобилистов отказываются от обслуживания на официальных сервисных станциях после окончания гарантийного периода. По итогам опроса агентства «Автостат» выяснилось, что более 32% наших автомобилистов предпочитают обслуживать и чинить автомобили самостоятельно. Еще 24% обращаются в

независимые СТО, 21% — чинятся и обслуживаются у знакомых частных механиков. Если при проведении планового ТО гарантийного автомобиля только 12% экономят и приезжают на ТО со своими «расходниками», то, когда срок гарантии заканчивается, со своими запчастями и «расходниками» приезжают уже 33% автовладельцев.

Большинство опрошенных (44%) предпочитают приобретать фирменные запчасти в магазинах, 40% респондентов признались, что довольствуются неоригинальными аналогами автодеталей.

Оригинальные запчасти в дилерском центре покупают лишь 14% опрошенных автовладельцев.



Ремонт
любой сложности
турбин, ходовой, двигателя
АКПП/КПП, покраска,
жестянка, тонировка,
шиномонтаж, выезд мастера
перешив и ремонт салона

Запчасти новые и б/у на заказ (доставка Москва и регионы)

ПОКУПКА/ПРОДАЖА/ОБМЕН А/М

тел.: 8 (495) 772-03-57 моб.: 8 (915) 106-91-84

e-mail: saab-troll@mail.ru **адрес: ул. Подольская, д. 6, стр. 1**

КАРДБЕЛ
Запчасти
для любой техники

Мы в Интернете:
www.kardbel.ru

+7 (495) 225-27-40
+7 (495) 660-15-58
+7 (495) 225-27-28

Запчасти по низким ценам заводов-изготовителей в Москве, Смоленске, Набережных Челнах, Ростове-на-Дону

ОАО «Белкард» (ОАО «БЭА»)	Карданные валы и крестовины, амортизаторы и тормозные камеры	ОАО «Гидромаш»	Гидроцилиндры, ремкомплекты, седельные устройства
РУП «БААЗ»	Амортизаторы, домкраты 2,5 т, 5 т, 15 т, 25 т, реактивные штанги, пальцы и сухари, шкворни и втулки	РУП «Багу»	Гидроусилители рулевого управления, насосы ГУР, цилиндры ГУР, насосы механизма опрокидывания кабины (МОК)



ВСЕ ДЕЛО В ПОРШНЕ

АВТОМОБИЛЬНЫЙ КОМПРЕССОР ДОЛЖЕН БЫТЬ В АРСЕНАЛЕ ЛЮБОГО АВТОЛЮБИТЕЛЯ. МЫ ИСПЫТАЛИ ТОПОВЫЕ МОДЕЛИ ДВУХ РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

Пользность такого аксессуара, как компрессор, сложно переоценить: с его помощью можно и подкачать шину, и мяч футбольный надуть. Раньше в обязательный джентельменский набор автомобилиста всегда входили аптечка, знак аварийной остановки и ножной насос. Со временем простейшие насосы уступили место компрессорам, которые питаются от бортовой сети автомобиля (именно поэтому их называют автомобильными).

Самые распространенные 12-вольтовые компрессоры, они же самые доступные по цене, имеют простейшую конструкцию, низкую производительность, а на тяжелых внедорожниках и грузовиках и

они выдают данные с большой погрешностью.

Совсем другое дело — компрессоры высокой производительности, насос в которых имеет поршень. Они способны быстро накачать шины, помочь

(специальные выступы на диске, за которые и крепится сама покрышка).

Производители таких компрессоров постоянно козыряют объемом выдаваемого воздуха в литрах за минуту.

“ Мощные поршневые насосы способны накачать не только автомобильные шины, но и, например, резиновую лодку ”

вовсе бесполезны. Также большинство бюджетных моделей или не имеет манометров, или

на бездорожье (джиперы обычно снижают давление в шинах) и даже поставить шину на хамп

Простому автолюбителю эти цифры ничего не скажут — ну кто будет подсчитывать объем

воздуха в шине? Зато куда важнее другие потребительские свойства: качество продукта, его надежность, точность манометра.

Мы приобрели четыре топовых компрессора под известными и хорошо себя

зарекомендовавшими брендами — «Агрессор» и Berkut. Испытания мы проводили в полевых условиях, однако измеряли точность показаний манометра профессиональным прибором. В качестве подопытного был выбран ав-

томобиль Skoda Octavia Combi с 16-дюймовыми дисками с смонтированными на них шинами размерности 205/55. Шина накачивалась ровно до 2 бар. Кроме того, мы нагружали бортовую сеть автомобиля с целью выяснить,

способны ли высокопроизводительные компрессоры привести к повреждению предохранителя из-за повышенного энергопотребления. К слову, это испытание все участники теста прошли успешно.

Berkut R20

Это настоящий монстр среди компрессоров: заявленная компанией производительность составляет 72 л воздуха в минуту. Им можно накачивать самые габаритные шины, например грузовиков или внедорожников. Последним, кстати, пригодится спускной клапан (дефлятор), позволяющий спустить давление в шинах. Компрессор имеет в составе поставки шнур питания длиной 2,4 м, длина шланга равна 7,5 м. Рекомендовать эту модель мы можем лишь тем, кто всерьез занимается внедорожными «пока-тушками» или имеет в хозяйстве грузовик максимальной разрешенной массы — свыше 3 т. Связано это не только с избыточными характеристиками компрессора, но и с его высокой ценой. К тому же питаться он может только от аккумулятора: подключение к автомобильной розетке для этой модели не предусмотрено.

Размеры 286x102x178 мм, масса 5,2 кг, время непрерывной работы 60 мин, производительность 72 л/мин. Стоимость 8850 рублей.



Berkut R14

Младшая модель в линейке компрессоров Berkut. Подключение к бортовой сети производится через автомобильную розетку. Благодаря своим компактным размерам может стать надежным спутником для любого автомобилиста. Модель имеет шнур питания длиной 3 м, длина шланга 1,2 м, что несколько ограничивает свободу работы с компрессором.

Размеры 182x75x140 мм, масса 1,4 кг, время непрерывной работы 20 мин, производительность 40 л/мин. Стоимость 3080 рублей.



Время накачки шин, точность показаний манометров

Модель компрессора	Показания манометра, бар	Показания профессионального барометра, бар	Время накачки шины, с
Berkut R20	1,9	2,0	145
Berkut R14	1,8	2,0	200
Агрессор AGR-75	2,0	2,0	150
АК-65	1,8	2,0	195

Агрегатор AGR-75

Под брендом «Агрегатор» продукцию предлагает Торговый Дом «Автопрофи». Продукцию отличает яркий дизайн, довольно богатая комплектация и хорошо оформленная упаковка. AGR-75 имеет двухпоршневую конструкцию. Корпус выполнен из металла, компрессор имеет удобную складную ручку для переноски. Заявленная производительность составляет впечатляющие 75 л/мин. Несмотря на более чем достойные характеристики, AGR-75 отличается вполне доступная цена — в Москве его удалось приобрести менее чем за 3500 рублей. Питание осуществляется только от клемм аккумулятора. Единственный минус — большой вес. Размеры 270x210x210 мм, масса 5 кг, время непрерывной работы 30 мин, производительность 75 л/мин. Стоимость 3500 рублей.



АК-65

Еще один двухпоршневой компрессор от ТД «Автопрофи». Его производительность чуть ниже, чем у «Агрегатора», зато и вес меньше. Как и более производительная модель, он поставляется в красочной качественной коробке, упакован в тряпичную сумку. В числе преимуществ — компактные размеры в разобранном виде. В конструкции самого компрессора используется силиконовое масло, которое рассчитано на весь срок службы АК-65, что исключает его обслуживание. Однако, несмотря на более низкую производительность, его цена практически сопоставима с «Агрегатором» AGR-75, потому рекомендовать его можно тем, кому не нравится большой вес компрессора. Питание осуществляется исключительно от клемм автомобильного аккумулятора. Размеры 320x240x225 мм, масса 3 кг, время непрерывной работы 30 мин, производительность 65 л/мин. Стоимость 3450 рублей.



▲ Тонкие провода и «крокодилы» не оставляют впечатления надежных, хотя со своими обязанностями справляются



▲ Огорчила погрешность манометров, идущих в комплекте с компрессорами: все без исключения дают ошибочные данные

КОНВЕЙЕРНОЕ КАЧЕСТВО

ОТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА ОАО "АвтоВАЗ",
GM-АвтоВАЗ и "Группы ГАЗ"



АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА
2014



АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА
2015



Высоковольтные
провода



Демпферы
крутильных колебаний



Провода
аккумуляторной батареи



Гарантия
2 года

[www.slон-avto.ru](http://www.slون-avto.ru)

620014, г.Екатеринбург,
ул. Радищева, 33 подъезд 1а
Тел./факс +7 (343) 379 79 37

ОБЛАДАТЕЛЬ ПРЕМИЙ:

- МАК 2013: в номинации «ЛУЧШАЯ ЗАЩИТА ОРИГИНАЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ»
- МАК 2014, 2015: в номинации «ЛУЧШИЕ ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА» по мнениям профессиональных экспертов и автовладельцев
- АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА 2014, 2015: в номинации «ЛУЧШИЕ ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ ПРОВОДА»
- СТО ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ 2014: лауреат премии

ТЕХЦЕНТР ВОЛИН

07 ноября 2015 состоялось торжественное открытие нового кузовного цеха Техцентра «ВОЛИН». Примечательно, что праздник проходил в новом, интересном, пока не очень распространенном в России, но уже так полюбившемся клиентам европейских кузовных станций формате Дня открытых дверей. Мероприятие было задумано как семейный праздник, и в этот выходной день на празднике были рады автолюбителям, клиентам, партнерам Техцентра, а также и всем членам их семей.



Мероприятие, посвященное открытию нового кузовного цеха, проходило на территории двух корпусов кузовного цеха Техцентра «ВОЛИН». Все пришедшие на праздник нашли себе занятие по возрасту и интересам: обширная развлекательная программа с конкурсами и подарками, лотерея, множество разнообразных интерактивных площадок и экспозиционных стендов партнеров-поставщиков Техцентра «ВОЛИН», праздничная атмосфера не оставили равнодушным никого.

Целый корпус отдали в распоряжение малышам: надувной батут, сладкая вата, веселые аниматоры с активными играми, цирковые артисты с выступлениями зверей, аквагрим, яркое праздничное оформление воздушными шарами. На протяжении всего праздника раздавался детский звонкий смех и восторженные возгласы. Ребятам постарше предлагали попробо-

вать свои силы и открутить гайки на колесе. Работа не из легких, настоящее мужское испытание!

В то время, пока детвора веселилась и участвовала в мастер-классе по рисованию под чутким присмотром мам, папы могли воспользоваться уникальной возможностью и принять участие в мастер-классе по нанесению ремонтной краски на деталь автомобиля. Под руководством профессиональной команды технических специалистов компании «АВТО-ЭМ» — официального партнера одного из ведущих производителей авторемонтных покрытий AkzoNobel (Голландия), участникам предоставлялась возможность самостоятельно попробовать произвести абразивную обработку поврежденной детали кузова автомобиля и после нанести ремонтное покрытие на поверхность детали автомобиля. Во время мастер-класса можно было не только получить ответы

профессионалов на все интересующие вопросы, но и на практике ознакомиться с самыми передовыми технологиями по ремонтной окраске автомобилей. Ведь, как правило, доступ в кузовной цех для владельцев автомобилей во время ремонта закрыт, и о процессе ремонтной окраски многие автолюбители знают лишь в общих чертах.

Очень приятно, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию, в поиске новых путей развития бизнеса компании делают свой выбор в пользу клиента, не замыкаясь при этом на способах удешевления ремонтных работ, понимая всю важность и необходимость усовершенствования уровня сервиса. От всей души желаем генеральному директору ТЦ «ВОЛИН» Ольге Селезневой, прекрасной женщине и отличному руководителю, дальнейших успехов и процветания Техническому центру «ВОЛИН».



ФИЛЬТРЫ



ТОРМОЗНАЯ
СИСТЕМА



СЦЕПЛЕНИЕ



РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ
СИСТЕМА



СИСТЕМА
ОХЛАЖДЕНИЯ



ТРАНСМИССИЯ



ПОДВЕСКИ



ЭЛЕКТРИКА



ДВИГАТЕЛЬ



ДВИГАТЕЛЬ

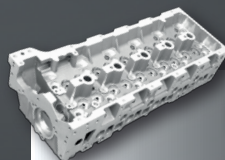
GENUINE PARTS
JapKo[®]

*Ваш специалист по японским,
корейским и американским
автомобилям*

Via della Meccanica, 1/A - 37139 Verona (IT)
tel. +39 045 8517711 - fax +39 045 8510714

www.japko.it

ИЗДЕЛИЕ НА ПЕРВОМ ПЛАНЕ



Головки цилиндров



Валы двигателя



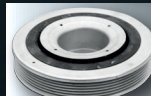
Турбины



Клапаны EGR



Насосы для масла



Шкивы вала двигателя

Качество и надежность лучших производителей
на службе у механики вашего автомобиля.

SOLITE. НОВЫЙ ВИТОК РАЗВИТИЯ

Производители автомобильного оборудования, чья продукция пользуется завидным уважением, всегда стремятся удержать первые позиции и не останавливаются на достигнутом. В числе лидеров дальневосточного рынка – и южнокорейский бренд аккумуляторов Solite, который совсем недавно обзавелся новым фирменным стилем, дополнительными элементами защиты от подделок и целой линейкой совершенно новой продукции | Юрий Гаврилов |



В первую очередь выделим новую этикетку аккумуляторов Solite. Можно безо всякого труда заметить, что изменился дизайн логотипа Solite, а на каждой фирменной коробке с новым аккумулятором можно найти индивидуальный штрих-код, продублированный на этикетке самой батареи. Таким образом производитель заботится и о контроле качества продукции, и о защите покупателей от подделок. Кстати, дополнительным аргументом в пользу «легального» аккумулятора Solite является оригинальный гарантийный талон, который получает только проверенная в заводских условиях продукция. Если говорить об особенностях аккумуляторов от концерна Hyundai Sungwoo Automotive Korea, которые были известны и прежде, то заметим, что на сегодняшний день все АКБ марки Solite относятся к необслуживаемым и созданы специально для современных автомобилей, где используется большое количество потребителей энергии. Заводские и реальные дорожные испытания показали, что при грамотной эксплуатации аккумуляторы этого бренда готовы «верой и правдой» служить своим владельцам до семи лет, при средней интенсивности эксплуатации автомобиля. При производстве батарей Solite используются свинцовые пластины с добавлением кальция, сепараторы низкого сопротивления и суперполимеры, а токоотводы и наконечники клемм АКБ выполняются из сплава с добавкой легирующих компонентов, что защищает контакты от окисления. Наконец, продукция Solite благодаря уникальным авторским технологиям отличается высокой стойкостью к долгому нахождению в разряженном состоянии.

Модельный ряд аккумуляторов этого бренда был широким и прежде, но теперь линейка продукции Solite пополнилась и батареями, разработанными специально для автомобилей с нижним креплением источника электроэнергии, что весьма распространено на машинах южнокорейских и американских концернов. А особенно из новинок модельного ряда хочется выделить аккумуляторы Solite Premium Silver. Среди конструктивных новшеств таких батарей с фирменной технологией ISG System – меньший зарядный ток, благодаря чему даже при включении большого числа потребителей генератор быстрее восполняет потери, связанные с запуском двигателя. Также в линейке Solite Premium Silver корейским инженерам удалось получить больший пусковой ток и лучшие показатели емкости в прежних габаритах корпусов, а на сегодняшний день в новой линейке представлены аккумуляторы емкостью от 40 до 220 ампер-часов.

В преддверии сезона холодов, когда многим из нас просто необходимо задуматься об очередной замене аккумулятора, нам остается лишь напомнить о том, что благодаря своему сочетанию цены и качества продукция Solite не только пользуется высоким спросом на вторичном рынке, но и поставляется на конвейеры SsangYong, Kia и Hyundai.

ИП Белоусов А.С. www.solite.ru

«ИП Белоусов» – единственный официальный представитель завода HYUNDAI SUNGWOO AUTOMOTIVE KOREA на территории РФ, который осуществляет

оптовые и розничные поставки аккумуляторных батарей под брендом SOLITE в Россию с 1995 года. В компетенцию компании входит: оптовая продажа батарей на любой вид транспорта, сервисное обслуживание (собственный авторизованный сервисный центр) и прием вторсырья. Офисы компании расположены в Хабаровске и Москве. Аккумуляторы марки SOLITE ежегодно представлены на крупнейшей международной выставке «Автомеханика» в Москве.

О компании

Компания Hyundai Syngwoo Automotive – один из крупнейших азиатских производителей аккумуляторных батарей. Ее история началась в 1979 году, когда в городе Осан (Южная Корея) был открыт завод по производству аккумуляторных батарей. Объем производства составляет более 5,2 млн. единиц в год, персонал предприятия насчитывает 300 человек. На текущий момент компания поставляет аккумуляторы на конвейеры KIA, Hyundai, Honda, Nissan, General Motors, Toyota. Ведущей торговой маркой концерна является Solite. Аккумуляторы этой марки производятся на заводе концерна – Hyundai Enercell в Южной Корее. АКБ Solite относятся к классу CMF – необслуживаемых кислотных аккумуляторов с токоотводами из свинцово-кальциевого сплава с добавкой легирующих компонентов. Срок службы данных АКБ может достигать 7 лет при средней интенсивности эксплуатации автомобиля с полностью исправным электрооборудованием. Компания имеет на продукцию все необходимые сертификаты качества, а также рекомендации к использованию как изготовителем Hyundai Syngwoo Automotive Co., Ltd, так и автопроизводителями. В России продукцию компании Hyundai Syngwoo Automotive и ее аккумуляторы Solite эксклюзивно представляет индивидуальный предприниматель из Хабаровска Белоусов Алексей Сергеевич

В структуре всего вторичного рынка РФ в 2014 году доля продукции Hyundai Syngwoo Automotive занимает 3,1% (около 300 000 батарей, что на 3% выше показателей 2013 года)

В Хабаровске аккумуляторы Solite можно приобрести у официального дистрибьютора по адресу: ул. Халтурина, 1а, тел.: (4212) 536-536, www.solite.ru

Адрес в Москве: г. Москва, ул. Складочная, дом 1, стр. 1, (территория «Станколит» склад-вход 11) тел.: 8 906-729-75-20



АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА
2015



HYUNDAI SUNGWOON
AUTOMOTIVE KOREA

«**SOLITE**» – победитель премии
«Автокомпонент года - 2015»
в номинации «Аккумулятор года»
среди иностранных брендов



АККУМУЛЯТОРЫ
SOLITE

**БОЛЬШЕ МОЩНОСТИ.
БОЛЬШЕ ЭНЕРГИИ.**

на правах рекламы



Автозапчасти из Кореи

www.avtomedon-m.ru

8(495) 987-13-53

на правах рекламы



Lada Vesta – первая и пока единственная модель, оснащенная полноценной системой ЭРА-ГЛОНАСС

ФУНКЦИИ ОСНОВНЫЕ	ФУНКЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
Определение и передача координат и времени ДТП	Мониторинг движения автомобиля
Данные о тяжести аварии	Охрана и поиск
Двухсторонняя громкая связь	Навигация

НОВАЯ ЭРА СПАСЕНИЯ

В РОССИИ НАЧИНАЕТ РАБОТАТЬ СИСТЕМА ЭКСТРЕННОГО РЕАГИРОВАНИЯ ПРИ АВАРИЯХ (ЭРА). ОНА ПРИЗВАНА ЗНАЧИТЕЛЬНО СНИЗИТЬ ЧИСЛО ПОГИБАЮЩИХ В ДТП. НО К 1 ЯНВАРЯ 2016 ГОДА БУДЕТ ВЫПУСКАТЬСЯ ВСЕГО ДВЕ МОДЕЛИ, ОСНАЩЕННЫЕ «ЧЕРНЫМИ ЯЩИКАМИ». МАТВЕЙ ДЫШЛО РАЗБИРАЛСЯ, ПОЧЕМУ ТАК ПРОИЗОШЛО И СТАНЕТ ЛИ ЭРА-ГЛОНАСС СПАСИТЕЛЬНЫМ СРЕДСТВОМ ДЛЯ РОССИИ

Проект ЭРА-ГЛОНАСС (Экстренное реагирование при авариях ГЛОНАСС) предусматривает массовое оснащение всех новых автомобилей «черными ящиками», которые в случае аварии передадут в оперативные службы информацию и координаты ДТП. При этом диспетчер системы сначала попытается связаться с находящимися в автомобиле, а в случае если ему никто не ответит, вызовет спа-

сательные службы. Водитель и сам может связаться с центром, нажав кнопку SOS. Все данные передаются по каналам GSM. В промышленную эксплуатацию систему запустили 1 января 2015 года, но к концу года оснастили лишь две модели «черными» ящиками – Lada Vesta и Ford Transit (его собирают в Татарстане).

История вопроса

Создание системы ЭРА-ГЛОНАСС началось в 2010 году.

Более половины пострадавших в ДТП (порядка 56%) на российских дорогах гибнут, собственно, не от самой аварии, а так и не дождавшись приезда медиков. К 2015 году в создание системы было вложено 4,5 миллиарда бюджетных рублей, еще по 1,5 миллиарда потребуется ежегодно на поддержание и развитие ЭРА-ГЛОНАСС. На фоне различных прожектов – не такая уж и крупная сумма, если не учитывать траты на создание самой системы ГЛО-

НАСС с несколькими неудачными запусками спутников.

Предполагается, что на каждом новом автомобиле будет установлен «черный ящик» системы ЭРА-ГЛОНАСС с датчиком аварии. По каналу GSM (все операторы обязаны бесплатно обеспечивать передачу сигнала) система передаст данные в службу 112, а в тех регионах, где ее еще нет – напрямую в оперативные службы. Водитель свяжется с пострадавшим автомобилем и узнает, требу-



▲ Нажав на кнопку SOS, расположенную на потолочной панели, пассажиры могут сами связаться с экстренными службами



▲ Свои блоки для «ЭРА-ГЛОНАСС» разработали как отечественные компании, так и зарубежные

ется ли медицинская помощь. Если ответа не последует, экстренные службы самостоятельно будут выезжать по переданным координатам. Пассажиры и сами смогут связаться с оператором, нажав кнопку SOS. В Минтрансе и НП ЭРА-ГЛОНАСС говорят, что сегодня 95% федеральных дорог (а это чуть меньше 50 тысяч километров) покрыто сетью GSM. Правда, есть еще региональные дороги, аварии на которых по тяжести не уступают тем, что происходят на федеральных. А уж протяженность их точно выше. Зато о точности определения координат можно не беспокоиться: все устройства

оснащены двойными чипами GPS/ГЛОНАСС, работающими в обеих системах.

ЭРА-ГЛОНАСС полностью совместима с европейской eCall, которую планируется развернуть лишь через 2-3 года. До запуска российской системы ряд автомобильных компаний, в первую очередь премиальных дорогих автомобилей — Volvo, BMW, Mercedes-Benz, предлагали аналог ЭРА-ГЛОНАСС в качестве дополнительной опции за довольно приличные деньги. Причем, например, система Volvo On-Call оперативно в России работала только в Московском регионе, где у шведской компании было заключе-

но соглашение с коммерческой спасательной службой МСС. Таким образом, получается, Россия обогнала весь мир по внедрению автоматической системы информирования о ДТП? Все так, если бы не одно «но»...

Только для новых

Согласно утвержденным нормативно-правовым актам с января 2015 года все новые автомобили, продающиеся на нашем рынке, должны быть оснащены системами ЭРА-ГЛОНАСС. Однако год уже заканчивается, а таких моделей, как мы и говорили, всего две. Почему? Дело в том, что требо-

вание это касается только автомобилей, впервые проходящих сертификацию на одобрение типа транспортного средства (ОТТС). Сложнее с коммерческим транспортом, который перевозит пассажиров или опасный груз: здесь на всех автомобилях с 2016 года должна быть установлена «упрощенная» версия ЭРА-ГЛОНАСС — только с ручным вызовом. Все же новые легковые автомобили должны оснащаться полноценной ЭРА-ГЛОНАСС с 1 января 2017 года — без этой системы не будут выдаваться технические паспорта.

Пока автопроизводители обходят требование, сер-



▲ Сам блок ЭРА-ГЛОНАСС имеет довольно компактные размеры, однако, требует интеграции со многими системами автомобиля



▲ Несмотря на то, что на многих устройствах стоит надпись «Сделано в России», большинство комплектующих для них поставляется из Китая



▲ Ford Transit российской сборки получил «облегченную» версию ЭРА-ГЛОНАСС: она не может связаться автоматически со спасателями, это может сделать только водитель или пассажир, нажав кнопку SOS

тифицируя новые модели не как абсолютно новые, а как прошедшие обновление, — им ОТТС не нужен. Потому и нет ЭРА-ГЛОНАСС на немногочисленных в этом году новинках на кризисном автомобильном рынке. Но с 2017 года ситуация резко изменится, и, оказывается, автопроизводители к ней не готовы.

Очень дорого

Сам комплекс для автомобиля стоит не так дорого — около 200 евро, в зависимости от ком-

плектации. Однако автопроизводители столкнулись с другой проблемой: сертифицировать автомобили с ЭРА-ГЛОНАСС можно лишь в двух специализированных организациях — одной в Москве, другой — в Севастополе.

Вначале блок ЭРА-ГЛОНАСС должен пройти испытания на электромагнитозащитность, виброустойчивость, совместимость с бортовыми системами автомобиля, защиту от влаги и пыли. Заводы, где производятся блоки, должны

пройти сертификацию на соответствие качества менеджмента по требованиям, предъявляемым к предприятиям, изготавливающим комплектующие для ЭРА-ГЛОНАСС.

Но и это еще не всё. Автомобиль должен пройти несколько краш-тестов, в которых должна сработать ЭРА-ГЛОНАСС. Причем, только в России. А у нас это можно сделать только на площадке института НИИ-ЦИАМТ. В итоге, затраты производителя составляют почти полмиллиона евро! При этом

иностранным автопроизводителям не удастся воспользоваться готовым решением, ведь ЭРА-ГЛОНАСС должна быть установлена уже на заводе.

В таких условиях некоторые автопроизводители начали говорить о том, что некоторые новинки могут и не появиться на российском рынке — слишком дорого сертифицировать автомобиль для одного рынка. Импортёры же роскошных автомобилей, таких как Ferrari, Bentley или Rolls-Royce, и во все готовы прекратить про- ▶

ТОРГОВЫЙ ДОМ «КОНТУР»

АВТОЗАПЧАСТИ
для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ КУЗОВА, КАБИНЫ
- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ (а также их обслуживание и ремонт)
- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru

на правах рекламы

МИЛЛИОН
запчастей и аксессуаров

на правах рекламы

АВТОМОЛЛ
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД
448-57-58
www.avtomol.ru



БЕЛЕБЕЕВСКИЙ ЗАВОД АВТОКОМПЛЕКТ

ПОСТАВЩИК НА КОНВЕЕРЫ



ШАРОВАЯ ОПОРА ВАЗ-1118

ПОБЕДИТЕЛЬ в номинации «Шаровая опора года»

- Сверхпрочный цельнокованный корпус.
- Гальванопокрытие надёжно защищает деталь от коррозии.
- Новый цельный вкладыш из износостойкого антифрикционного полимерного материала французской фирмы DuPont.
- Конструктивная особенность вкладыша обеспечивает его постоянное прилегание к сфере шарового пальца и компенсирует износ при трении. Конструкция запатентована.
- Канавки на вкладыше обеспечивают доставку смазки в зону трения на протяжении всего срока эксплуатации шарового пальца, что гарантирует долгую ходимость, отсутствие стуков и скрипов.
- Новая конструкция шаровой опоры рассчитана на более высокие усилия при вырыве и выдавливании шарового пальца из корпуса, что даёт увеличенный запас прочности при эксплуатации.
- Шаровой палец получен методом холодной объёмной штамповки.



- Защитный чехол - из специального сорта эластичной резины со свойствами обеспечивающими эксплуатацию в различных климатических условиях. При длительной работе пальца не образуются зазоры между пальцем и чехлом. В результате палец защищен от попадания воды и пыли, что увеличивает срок эксплуатации изделия.
- Уменьшенный момент качания и вращения и, как следствие – лёгкое управление автомобилем.
- Увеличенный гарантийный срок за счёт изменения технологии и повышения точности обработки корпусов шаровых опор.
- Гарантия 3 года или 60 000 км пробега.

www.bzakauto.ru

АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА 2015

Торжественная церемония вручения главной профессиональной награды состоялась в рамках 19-ой Международной выставки запасных частей, автокомпонентов и оборудования «MIMS Automechanika Moscow 2015», г. Москва, ЦВК «Экспоцентр», 25 августа 2015 г.

ООО «Белебеевский завод «АВТОКОМПЛЕКТ»

445043, Россия, г.Тольятти, ул.Офицерская, 15, оф.76

ООО ТД «АвтоКомпоненты»

445043, Россия, г.Тольятти, ул.Офицерская, 15, оф.76
тел./факс: +7(8482) 39-05-65, 71-10-76, e-mail: td-avtokom@yandex.ru





▲ Один из примеров блока для размещения в салоне автомобиля: под крышкой скрывается кнопка SOS, рядом клавиши вспомогательных функций



▲ Иностранные автопроизводители предлагают аналогичные ЭРА-ГЛОНАСС системы за доплату (на фото автомобиль Volvo с системой Volvo On Call)

Вместо многоточия

Минтранс считает, что уже в 2016 году на дорогах появится около 300 тысяч автомобилей, оснащенных ЭРА-ГЛОНАСС, а в последующие годы эта цифра будет возрастать чуть ли не в геометрической прогрессии. Однако прогноз вряд ли оправдается: на автомобильном рынке кризис, автопроизводители не готовы инвестировать в ЭРА-ГЛОНАСС, которая работает только в России, а поставщики компонентов не готовы проходить забюрократизированную процедуру сертификации устройств. Вот и получается, что Россия, скорее, лишится нескольких новинок автопрома (а то и целых автобрендов), а не получит развернутую сеть ЭРА-ГЛОНАСС. О чем вообще можно говорить, если сегодня в колл-центре системы работает всего пять операторов?

даже — для них затраты несоизмеримы с объемами продаж.

Поставщики

Свои устройства для ЭРА-ГЛОНАСС готовят крупнейшие производители автокомпонентов, среди которых Continental, Hyundai Mobis, Denso, Magneti Marelli, Valeo и другие. Все они готовы лишь предоставлять «начинку» для системы, а вот с сертификацией на автомобилях автопроизводителям придется выкручиваться самим. Ситуация может немного выровняться с запуском европейской eCall, но европейцы, у которых погибших на дорогах с каждым годом становится все меньше, больше обеспокоены проблемами защиты пешеходов и велосипедистов и практически не занимаются развитием своей системы экстренного реагирования.

Есть среди заявленных производителей и российские компании. Но если копнуть глубже, практически все они предлагают комплексы ЭРА-

ГЛОНАСС в качестве дополнительного, а не штатного оборудования. Российский прибор для штатного оснащения всего один, производства пермской «Форт Телеком». Остальные же устройства предлагаются компаниями,

которые предоставляют телематические услуги — слежения за автомобилем, контроль его местонахождения и маршрутов, то есть больше подходящие для корпоративных покупателей, которые следят за своим автопарком.

КОРЕАНАTM

HYUNDAI KIA SsangYong CHEVROLET

КОРЕАНА — федеральная сеть магазинов по продаже корейских запчастей для автомобилей KIA, HYUNDAI, DAEWOO, SSANG YONG, CHEVROLET

Ждем Вас в наших магазинах!

г. Москва
г. Дмитров
г. Зеленоград
г. Клин
г. Наро-Фоминск
г. Ногинск
г. Орехово-Зуево
г. Подольск
г. Сергиев Посад
г. Серпухов
г. Чехов
г. Электросталь
г. Королев

г. Санкт-Петербург
г. Брянск
г. Великие Луки
г. Великий Новгород
г. Обнинск
г. Калуга
г. Ярославль
г. Петрозаводск
г. Псков
г. Смоленск
г. Сосновый Бор
г. Тверь
г. Тула

на правах рекламы

Для клиентов компании КОРЕАНА предусмотрена гибкая система скидок, а постоянным покупателям предоставляются накопительные дисконтные карты

8-800-555-07-07 **www.mskkoreana.ru**

Google play

Доступно в App Store





Счастливого Нового Года!

От компании **LESJÖFORS**



ТЕХПОДДЕРЖКА FENOX КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Компании FENOX, как ведущему производителю автозапчастей, важно, чтобы сопутствующий сервис соответствовал высоким стандартам качества производимой продукции. Поэтому полтора года назад был создан Центр поддержки клиентов FENOX Global Service, предназначенный для оперативного реагирования на запросы клиентов и повышения удовлетворенности пользователей продукции FENOX.

Подробнее о работе FENOX Global Service расскажет руководитель Центра поддержки клиентов Константин Мрочек.

— *Какие задачи решает Центр поддержки клиентов?*

— Как правило, в нашей компетенции рассмотрение вопросов подбора и применения продукции FENOX, уточнение технических характеристик, вопросов установки и эксплуатации, предоставления информации справочного характера. У специалистов Центра также можно узнать о действующих маркетинговых программах, уточнить вопросы, связанные с гарантией, а также высказать пожелания по продукции FENOX.

Мы связываем между собой все звенья товаропроводящей сети: дилеров, розничных магазинов, СТО, а также автовладельцев. Причем автовладельцы могут обращаться к нам напрямую, и многие их вопросы, касающиеся продукции FENOX, решает не розничный магазин или дилер, а FENOX Global Service. Это экономит время как наших партнеров, так и автовладельцев, так как мы рассматриваем запрос напрямую, конечному покупателю не приходится ожидать ответ в нескольких инстанциях. Создавая Центр, мы стремились соблюсти два критерия идеального сервиса — сочетание скорости и удобства.

География поступающих к нам запросов широка и охватывает все страны, в которых осуществляется дистрибуция продукции FENOX: от стран СНГ до Европы, Азии и Африки.

Поэтому в Центр поддержки клиентов можно обратиться в любое время и любым удобным способом: по телефону, отправить запрос на электронную почту или на скайп либо воспользоваться онлайн-консультантом на корпоративном сайте.

— *Какие вопросы вы слышите наиболее часто?*

— Большинство запросов говорят о востребованности нашей продукции — наиболее часто мы слышим вопрос: «Где купить FENOX в моем городе или регионе?». И эти вопросы звучат как от автовладельцев, так и от продавцов запчастей. К слову, недавно мы получили запрос из Франции — местного дистрибьютора интересуют запчасти на отечественные автомобили LADA, Нива, УАЗ.

Благодаря программе авторизации розничных точек мы напрямую общаемся с магазинами почти во всех регионах РФ,

а также в Беларуси, Молдове, Украине и Казахстане. Получая запросы о местах продажи продукции FENOX, мы советуем конкретные авторизованные магазины. В итоге мы помогаем авторизованным торговым точкам получать новых клиентов, а продукция FENOX находит своих покупателей. Если же к нам обращаются представители магазинов и СТО, то мы всегда можем сориентировать, у кого из наших официальных дилеров есть та или иная продукция.

Частота таких запросов и пожелания обратившихся автовладельцев и продавцов запчастей показала нам необходимость создания соответствующего раздела на корпоративном сайте компании — в разделе «Где купить» можно найти списки официальных дилеров FENOX, а также авторизованных точек продаж и СТО.

— *Консультируете ли вы по вопросам технических характеристик продукции?*

— Это значимая доля нашей работы, тем более что большая часть производимой продукции поставляется на вторичный рынок. Мы не просто копируем, а активно внедряем собственные конструкторские и технические разработки, имеем запатентованные технологии. Поэтому продукция FENOX может иметь ряд отличий от оригинала.

К примеру, недавно в Центр поддержки клиентов пришел вопрос:

«Исполнение штока амортизатора FENOX отличается от оригинального, снятого с автомобиля, вызовет ли это проблемы? Ваши амортизаторы на Hyundai Solaris более жесткие?»

Мы разъяснили, что амортизаторы FENOX соответствуют конструкции автомобиля Hyundai Solaris. В отличие от оригинала исполнение наших амортизаторов усиленное, они действительно более жесткие, что больше подходит российским дорогам.

Или еще пример: у автовладельца вызвали беспокойство следы «масла» в пакете с рулевой рейкой. Волнения были напрасны, так как в процессе производства продукция FENOX проходит обязательный контроль качества. Автовладелец на самом деле увидел следы гидравлической жидкости, применяемой на испытаниях, что является нормой.

— *Какую еще поддержку оказываете?*

— Наша работа также заключается в разъяснении действующих маркетинговых программ «Покупатель в подарок» и «Федеральная гарантия».

Анализируя запросы, мы выявляем необходимость проведения обучающих мероприятий и формируем программы технических семинаров для наших партнеров и клиентов.

Центр поддержки клиентов предоставляет информацию о технических характеристиках и функциональных свойствах той или иной запчасти, у нас часто запрашивают фотографии выпускаемой продукции.

— *Оказывают ли запросы в Центр поддержки клиентов влияние на конструкцию производимых автозапчастей? На весь ассортимент в целом?*

— В нашей компании есть целый отдел по развитию ассортимента и собственное конструкторское бюро. Ежемесячно у нас появляется около 150 новых позиций на отечественные и зарубежные автомобили. Это как расширение существующих товарных групп, так и введение новых. Например, в октябре у нас появились опоры амортизаторов для иномарок. Как правило, это результат длительной аналитической работы, но иногда обратившиеся в Центр поддержки клиенты подсказывают нам интересные идеи для производства новых ассортиментных позиций.

К примеру, у нас был запрос, адаптирован ли производимый нами амортизатор для Renault Megane под модель российской сборки. Хотя на сегодняшний день таких амортизаторов в наличии нет, но вопрос уже находится на проработке отдела развития ассортимента, и я не исключаю, что в ближайшее время мы сможем их предложить. Поэтому можно с уверенностью сказать, что наши клиенты в какой-то степени участвуют в формировании ассортимента FENOX, за что мы им весьма благодарны.

www.fenox.com



Центр поддержки клиентов
8 800 333 85 75
Звонок по России бесплатный
global_service@fenox.com
Skype: fenox.global.service
www.fenox.com

У НАС ЕСТЬ ТО, ЧТО НУЖНО ВАМ!



JP Group a/s
AUTOMOTIVE



www.jpgroup.dk
www.quinton-hazell.com





ДЛЯ САМЫХ МОЩНЫХ

ЕСЛИ ВЫ ОБЛАДАТЕЛЬ МАШИНЫ С МОЩНЫМ ДВИГАТЕЛЕМ, ТО И ШИНЫ НУЖНЫ ПОДХОДЯЩИЕ. РУКОВОДСТВУЯСЬ ПРИНЦИПОМ «ГОТОВЬ САНИ ЛЕТОМ», МЫ ОТОБРАЛИ ШЕСТЬ ШИН КЛАССА ULTRA HIGH PERFORMANCE, ПРЕДНАЗНАЧЕННЫХ ДЛЯ СПОРТИВНЫХ АВТОМОБИЛЕЙ И МАШИН С МОЩНЫМИ ДВИГАТЕЛЯМИ.

При покупке мощного автомобиля многие почему-то не задумываются над тем, что и шины ему нужны соответствующие, — такие, что обеспечат управляемость, стабильность и надежность на высокой скорости, а также уверенный старт. Чем мощнее двигатель машины, тем важнее становится фактор правильного подбора шин. При этом от них зависит не только реализация потенциала автомобиля, но и безопасность: они должны обеспечивать уверенное замедление и обладать «цепкостью», чтобы удержать автомобиль на траектории. Причем, «правильные» шины играют особую роль не на гоночном треке (в конце концов, там можно «переобуться» в слики), а на дорогах общего пользования.

В случае если автомобиль покупается новым, то автомобиль поступает с безальтернативными шинами, которые выбрал производитель. Впрочем, в сегментах хот-хэчтей, спортивных купе и мощных седанов автомобильные компании тщательно отбирают поставщиков шин. Порой шинные автогиганты даже специально адаптируют те или иные модели под конкретного производителя, нанося соответствующую информацию на шины. Так дела обстоят, например, у Porsche, Jaguar и BMW: поставщик шин делает отдельные партии, предназначенные специально для моделей того или иного автопроизводителя.

Другое дело, когда машина покупается подержанной, многие «заряженные» модели здорово теряют в цене в первые годы владения, а со временем могут превратиться в «объект

недвижимости» из-за расходов по его обслуживанию и содержанию. Подержанный автомобиль редко отдадут с комплектом новых шин, особенно если речь идет про класс Ultra High Performance (UHP), где шины стоят очень дорого. Поэтому, даже если двигатель работает без сбоев, нет нареканий по ходовой, стоит обратить пристальное внимание к шинам, в которые «обут» автомобиль. Чаще всего они изношены, а иногда на них даже виден корд — последствия многочисленных стартов с пробуксовкой, дрифта и неумелого управления тягой. Эксплуатировать такой автомобиль очень опасно! Изношенные шины с трудом удерживают его на сухом асфальте, а малейший дефект дорожного покрытия или лужа способны привести к потере контроля. Как результат — ава-

рия с самыми плачевными последствиями.

Мы отобрали шесть шин класса Ultra High Performance, предназначенных для самых мощных автомобилей, «заточенных» под спортивное вождение. Все они имеют индекс скорости Y, то есть рассчитаны на использование на скорости до 300 км/ч. Почему мы публикуем обзор зимой? Представленные шины не являются новинками минувшего или грядущего сезона, а значит, их цена ниже тех, что появятся в магазинах весной. Кроме того, зимой шинный рынок затихает, превалирует предложение зимних шин, а на летние цены замораживаются, так как они есть в достаточном количестве в складских запасах. Розничная цена не зависит от закупочной и, соответственно, от постоянно меняющегося курса валют.

HANKOOK VENSTUS EVO²

Прогресс корейской компании восхищает. Еще недавно она выпускала лишь массовые шины с посредственными характеристиками, а сегодня представлена сразу несколькими моделями в сегменте UHP, является поставщиком для нескольких гоночных серий и постоянно совершенствует свою продукцию.

Большим преимуществом шин Venstus evo2 являются их высокие сцепные свойства на мокром асфальте. Благодаря рисунку они прекрасно борются с аквапланированием. На сухом покрытии их характеристики скромнее, хотя они и цепляются в асфальт до последнего, момент срыва колес в занос наступает слишком резко, без переходного периода, когда шины начинают «плыть», распрямляя траекторию автомобиля в поворотах. Самый большой минус — на фоне европейских и американских конкурентов они достаточно шумные, причем, если в предельных режимах езды этим недостатком можно пренебречь, то при «гражданской» езде их монотонное гудение раздражает.

Шины выпускаются в широком ассортименте типоразмеров и отличаются демократичной ценой — в пределах 9000 рублей за шину в зависимости от диаметра.



BRIDGESTONE POTENZA RE040

Японская компания постепенно теряет свои позиции на рынке скоростных шин. Вот и в самой скоростной «Потенце» с индексом RE040 нечего противопоставить конкурентам. У данных шин средние показатели управляемости на сухом и мокром асфальте, они довольно рано срывают автомобиль в занос.

С другой стороны, это одни из самых комфортных шин в сегменте UHP. К тому же, судя по многочисленным отзывам на различных форумах автолюбителей, она отличается повышенной износоустойчивостью. Поэтому, если вы не планируете экстремальную езду, а шина класса UHP вам нужна для каждодневных поездок, Potenza RE040 будет неплохим выбором.

Данная шина доступна в девяти типоразмерах для 18-, 19- и 20-дюймовых колес. Цены начинаются с отметки в 10 000 рублей за шину.



PIRELLI P ZERO

Итальянская компания овеяна ореолом автоспортивных побед, ведь она является монопольным поставщиком шин для болидов Формулы 1. Естественно, маркетологи говорят о том, что наработки из «королевских автогонок» потом используются при производстве дорожных шин. К тому же именно Pirelli P Zero используются в качестве первичной комплектации сразу несколькими производителями мощных спортивных автомобилей: от Ford и Audi до Ferrari и Lamborghini.

Благодаря трем жестким центральным ребрам и асимметричному рисунку у Pirelli P Zero непревзойденные сцепные свойства на сухом асфальте. По своим характеристикам это самые близкие шины к гоночным псевдосликам. Обратная сторона медали — крайне посредственное поведение машины на мокром асфальте, виной тому низкая глубина протектора. Также они склонны к раннему аквапланированию.

Как и полагается премиальному бренду, Pirelli P Zero стоят достаточно дорого — от 12 000 рублей в зависимости от типоразмера.



CONTINENTAL CONTISPORTCONTACT 5P

Пожалуй, ContiSportContact 5P — самые сбалансированные шины сегмента Ultra High Performance. Они демонстрируют прекрасные показатели на сухом и мокром асфальте во всех дисциплинах: от разгона и торможения до управляемости и поведения на грани возникновения сноса или заноса. При этом они отличаются приемлемым уровнем комфорта и высоким сопротивлением к износу. Как и у Pirelli, здесь асимметричный рисунок, но инженерам Continental удалось найти практически идеальный баланс между поведением.

В случае если вы обладатель «горячего» хэтчбека или мощного седана, данные шины являются практически идеальным выбором. Они доступны в массе типоразмеров для колес диаметром от 18 до 23 дюймов. Но цены «кусаются» — найти ContiSportContact 5P дешевле 12 000 рублей не получится даже зимой.



MICHELIN PILOT SUPER SPORT

Уже из названия становится понятно, что эти шины предназначены для быстрых спортивных автомобилей. Они разрабатывались с учетом опыта французских шинников в гонках на выносливость.

Их поведение на сухом покрытии близко к идеальному: благодаря специальному резиновому составу они не деформируются в поворотах, а также стабильное поведение при высоких нагрузках. В Michelin особо гордятся рекордом, который шина поставила на торможении с 300 до 0 км/ч.

Большой плюс: Michelin Pilot Super Sport отличаются пониженным уровнем шума, а также они — одни из самых комфортных в классе UHP. Потому их смело можно рекомендовать тем, кто планирует использовать мощный автомобиль каждый день. Несмотря на название, их можно использовать не только на легковых автомобилях, но и на мощных кроссоверах. Так, Pilot Super Sport используются для первичной комплектации BMW X5M и X6M. Цена Michelin Pilot Super Sport одна из самых высоких в классе — в зависимости от типоразмера одна шина обойдется в сумму от 12 до 25 тысяч рублей.



GOODYEAR EAGLE F1 ASYMMETRIC 2

Шины Goodyear не обладают выдающимися показателями на сухом асфальте или гоночном треке. Зато на мокром покрытии они ведут себя великолепно на любой скорости. Неизвестно автомобилю, «обутому» в эти шины, и такое понятие, как аквапланирование — предел скоростных характеристик лежит ниже момента, когда шины всплывают над поверхностью воды.

У шин довольно глубокий протектор, то есть, их хватит довольно надолго. Среди других плюсов: низкий уровень шума и высокий — комфорта. Такие шины вполне подойдут для мощного седана или купе. Также в линейке есть специальная версия для кроссоверов.

Шины представлены в широком ассортименте типоразмеров для колес диаметром от 16 до 21 дюйма. В зависимости от размерности их цена варьируется от 9 до 15 000 рублей.



2016

С Новым 2016 Годом!

(495) 617-60-90 (495) 617-60-70

info@gruzovik-auto.ru
 477577917
 skype Gruzovik-dp

Адрес: М.О., г. Долгопрудный, Транспортный проезд, д. 7

Интернет-магазин: **www.gruzovik-auto.ru**

С наилучшими пожеланиями ООО «Грузовик»

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КАТУШКА ЗАЖИГАНИЯ



В современном автомобилестроении, как и во многих отраслях промышленности, очень актуален вопрос повышения энергоэффективности

При разработке современных двигателей внутреннего сгорания большое внимание уделяется увеличению снимаемой мощности с единицы объема. Двигатели становятся более экономичными, повышается их степень форсировки, что влечет за собой повышение рабочих оборотов. Это в свою очередь вызвало приближение систем с одной катушкой (бобиной) и распределителем зажигания (трамблёром) к физическим пределам своих возможностей. Судите сами: для создания мощного искрового разряда (который требуется для уверенного воспламенения смеси в цилиндрах) катушке необходимо накопить большую энергию (порядка 50 мДж

на разряд), а значит, нужно повышение индуктивности самой катушки. А увеличение индуктивности неизбежно увеличивает время накопления энергии, что ведет к снижению количества искрообразующих импульсов в единицу времени, а это прямо противоположно требуемой цели — повышению оборотов двигателя. Для выхода из данной тупиковой ситуации в многоцилиндровых двигателях используется несколько катушек зажигания: либо объединенных в едином корпусе с электронными коммутаторами (модуль зажигания), при этом каждая катушка через высоковольтные провода обеспечивает искру в конкретном цилиндре, либо применением ин-

дивидуальных катушек зажигания, когда отдельная катушка надета непосредственно на свечу.

На 16-клапанных двигателях ВАЗ объемом 1,4 и 1,6 литра устанавливаются индивидуальные катушки зажигания, что позволяет увеличить напряжение в системе, повысить точность подачи импульсов и притом несколько снизить содержание вредных веществ в отработанных газах.

Торговая марка SLON предлагает на вторичном рынке (автозапчастей) индивидуальную катушку зажигания 2112-3705010-12, разработанную в строгом соответствии с требованиями автопроизводителя.

Обозначение: 2112-3705010-SL

Применение: Автомобили ВАЗ с 16-клапанными двигателями, объемом 1,4 и 1,6 л (ВАЗ-11194, ВАЗ-21124, ВАЗ-21126, ВАЗ-21127). Предназначена для работы в составе микропроцессорной системы управления двигателем внутреннего сгорания с контроллерами «M7.9.7», «ME17» фирмы «BOSCH».

Масса: 0,196 кг.

Габаритные размеры: 50 x 36 x 136 мм.

Напряжение питания (номинальное): 12 В.

ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Диапазон рабочих температур:	от -40°C до +140°C
Длительность индуктивной фазы разряда:	> 1,2 мс
Энергия индуктивной фазы разряда:	> 35 мДж
Напряжение на нагрузке 1МОм+25пФ:	> 24 кВ





PREMIUM MOTOROILS

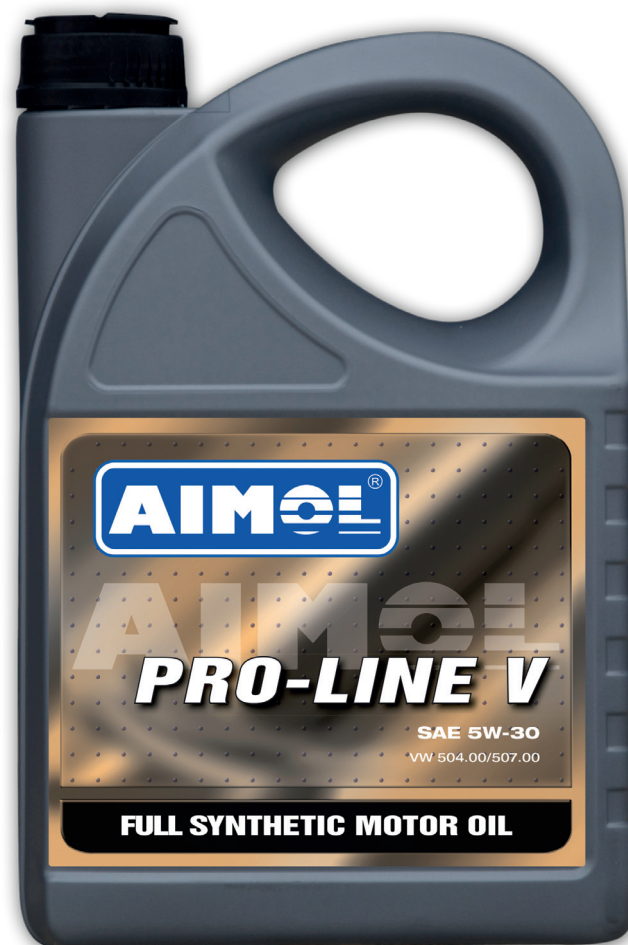
Сравнительные испытания моторных масел AIMOL Pro Line V 5W-30 и рекомендованного производителем VW доказали, что следование рекомендациям – это не всегда гарантия сохранности вашего автомобиля

В испытаниях участвовал автомобиль:

VW Amarok TDI 2.0 BiTurbo (163 л.с.) 2011 года

Масло, рекомендованное производителем:

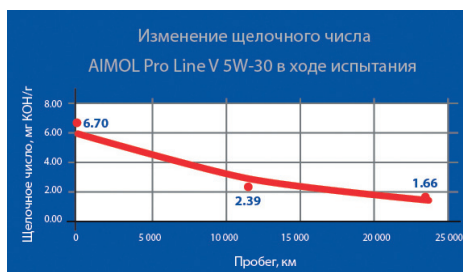
Castrol Edge Professional LL III 5W-30



Рекомендованное производителем моторное масло заливалось в автомобиль со времени выхода с конвейера и далее весь гарантийный срок. Заявленный интервал замены масла для Amarok TDI 2.0 BiTurbo составляет 20 000 км. Пробы отработанного рекомендованного масла для анализа после последней заливки были взяты через 18 500 км. Результат анализа независимой аккредитованной лаборатории показал, что все показатели, кроме значения щелочного числа, в норме. Показатель щелочного числа TBN (метод ASTM D 4739) оказался критическим – 1,45 мг, что является сигналом для смены масла по интерпретации многих лабораторий. Например, лаборатория Polaris имеет два уровня критических значений TBN: «Ненормальный» – <2,5 и «Критический» – <2,0; лаборатория ALS имеет четыре уровня снижения щелочного числа и критическим считает – <1,1 мг. Исходя из этих показателей, моторное масло, рекомендованное производителем, необходимо было заменить еще раньше, не говоря уже о заявленном интервале в 20 000 км. Очевидно, что моющие-диспергирующие характеристики масла не хватило, чтобы нейтрализовать все продукты окисления.

После взятия проб рекомендованного масла в тот же автомобиль было залито моторное масло AIMOL Pro Line V 5W-30, ко-

торое удовлетворяет всем допускам и спецификациям, что требует производитель: ACEA A3/B4/C3 и допуск Volkswagen – VW 507.00/504.00, а также является топливосберегающим с вязкостью 5W-30. В данном случае было сделано два анализа масляных проб: спустя 11 500 км и 23 500 км, – и по их результатам щелочное число составляло 2,39 и 1,66 мг, соответственно. Таким образом, можно предположить, что при рекомендованном интервале замены масла в 20 000 км оно бы показало значение TBN около 2,0 мг, то есть пограничное к критическому значению – по мнению большинства лабораторий. Если же мы сравним значения щелочного числа AIMOL Pro Line V 5W-30 на 23 500 км и рекомендованного производителем масла на 18 500 км, то увидим, что щелочное число пробы AIMOL Pro Line V 5W-30 больше на 0,19 мг даже в условиях большего (на 5000 км) пробега. Это говорит о том, что при про-



чих равных преимуществ AIMOL Pro Line V 5W-30 составляет 40% выгоды в интервале замены масла. Также стоит отметить, что, несмотря на разницу в интервалах, количество частиц металлов износа в обоих маслах равно, хотя AIMOL и заливался после рекомендованного масла.

Таким образом, результаты данных испытаний показали, что:

1. Моторное масло AIMOL Pro Line V 5W-30 имеет экономический эффект порядка 30-40% выгоды, основываясь на показаниях лаборатории по результатам анализов частиц металлов износа и значения щелочного числа.
2. Рекомендованное производителем моторное масло не способно отработать заявленный интервал замены в 20 000 км.
3. Моторное масло AIMOL Pro Line V 5W-30 выдерживает рекомендуемый производителем VW Amarok TDI 2.0 BiTurbo интервал замены.

Отметим также, что масла тестировались в одинаковых условиях эксплуатации, по аналогичным маршрутам и автомобиль направлялся на одной и той же заправочной станции.

www.aimol.ru

info@aimol.ru

www.shop.aimolracing.ru



*Дорогие партнёры,
клиенты и наши друзья!*

От всей души поздравляю Вас с наступающим Новым 2016 годом и Рождеством! Отмечая замечательный праздник, желаю вам вспомнить все достижения года минувшего и вступить в год наступающий с новыми замыслами и проектами. Уходящий год был сложным, но мы вместе многого добились в осуществлении намеченных планов, нам есть чем гордиться, но есть и к чему стремиться в наступающем году. Пусть 2016 год будет для Вас плодотворным, успешным, ознаменуется новыми достижениями и успехами в профессиональной деятельности. Стройте смелые планы, не бойтесь мечтать, открывайте новое. И пусть жизнь ваша будет такой же яркой и щедрой, как сам праздник — Новый год! Искренне желаю здоровья, благополучия и праздничного настроения.

*Водолазский Евгений Дмитриевич
председатель Совета директоров*

С Новым Годом!

ООО ТД «АвтоКомпоненты»
445043, Россия, г.Тольятти, ул.Офицерская, 15, оф.76
тел./факс: +7(8482) 39-05-65, 71-10-76
e-mail: td-avtokom@yandex.ru

ООО «Белебеевский завод «АВТОКОМПЛЕКТ»
452000, РБ, г. Белебей, ул. Восточная, 79
тел./факс: +7(34786) 5-39-55, 5-39-42
e-mail: bzak@avtobzak.ru

www.bzakauto.ru



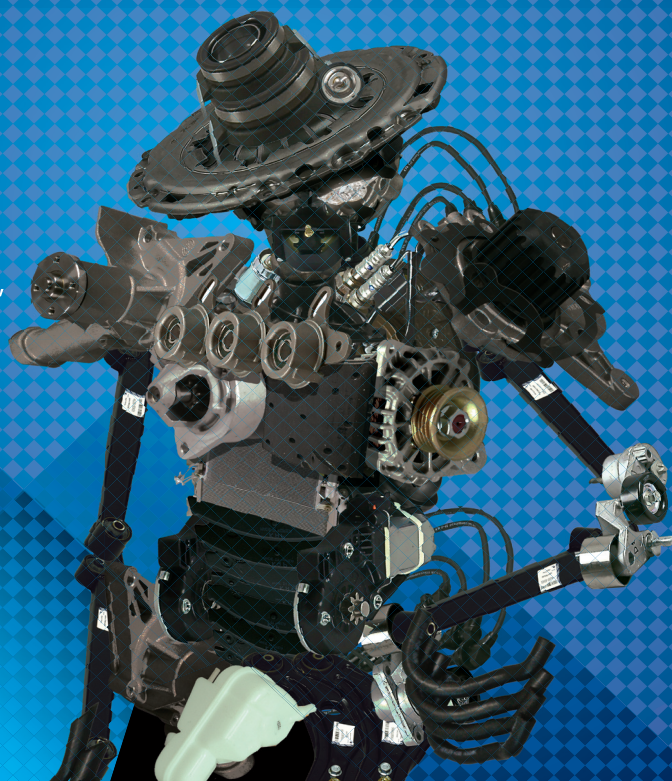
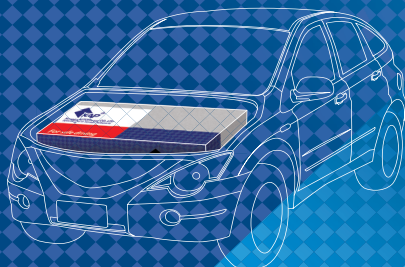
Компания «КОРЕЯ АВТОПАРТС»
адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши
тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олег)
www.koreaaautoparts.com
E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru
Skype: oleg.oh.skype

КОРЕЯ АВТОПАРТС

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ ОЕМ
- КАР-собственный бренд

В настоящий момент ассортимент бренда «КАР» превышает 14 300 позиций, и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров для продвижения нашего бренда «КАР» в России!



АВТОПРОМЫШЛЕННОЕ ЧУДО



ЭТОТ ОСТРОВ ДАВНО ОТСТАИВАЕТ СВОЕ ПРАВО НА НЕЗАВИСИМОСТЬ ОТ КИТАЯ. САМЫМ ЯРКИМ ПОДТВЕРЖДЕНИЕМ ТОГО, ЧТО «ТАЙВАНЬ – ЭТО НЕ КИТАЙ», ЯВЛЯЕТСЯ НЕ ТОЛЬКО БУРНО РАСТУЩАЯ ЭКОНОМИКА, НО И ВЫСОЧАЙШИЙ УРОВЕНЬ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ | АНДРЕЙ ГОРОДЕЦКИЙ | ФОТО АВТОРА |

Тайвань — уникальное «государство в государстве», остров, до сих пор вынужденный отстаивать свою независимость от Китая (последний считает его своей территорией). Каза-

лось бы, тайваньцы должны все время уделять политической борьбе, но они еще несколько десятков лет назад выбрали другой путь. Путь промышленного и экономического роста, причем здесь решили брать не

гигантскими объемами производимой продукции, а ее качественным уровнем. Сегодня Тайвань — это «маленькая Япония» по уровню высокотехнологичной, развитой экономики и структуры производства.

Наши соотечественники стали знакомиться с понятием Made in Taiwan еще в начале 90-х годов прошлого столетия, когда продавцы и потребители заслуженно считали бытовую технику и электронику, собран-

ную на Тайване, практически не уступающей по качеству японской. Сегодня Тайвань известен по всему миру в первую очередь местными брендами производителей бытовой электроники и компьютерных компонентов: смартфоны HTC, компьютеры и комплектующие ASUS, Acer, BenQ, Gigabyte, — это далеко не полный перечень того, что уже давно стало привычным и окружает нас практически везде. Из других отраслей — велосипеды Merida, инструменты Lonnsway и даже автомобильный бренд Luxgen, который недавно пытался закрепиться на российском рынке.

Индустрия производства автокомпонентов и аксессуаров на Тайване следует тренду об-

щего развития страны: производителей много, есть крупные, всемирно известные бренды, но в силу национальной специфики преобладают компании, работающие в сегментах автомобильной электроники и аксессуаров. Географически тайваньцы поставляют свою продукцию на авторынки почти по всему миру.

Большинство компаний строит оптимистичные планы на будущее и мечтает стать поставщиками комплектующих на конвейеры автопроизводителей. Но пока последнего добились лишь единицы — слишком высококонкурентная среда. В то же время репутация производителей автокомпонентов из Тайваня находится

на достаточно высоком уровне. Конкурировать по цене с материковым Китаем им достаточно сложно, но в активе тайваньцев: высокое качество продукции и последние технологии, такие же, что используют их европейские или японские конкуренты. И с этим активом работать с развитыми странами в плане сбыта несоизмеримо проще.

В преддверии главной ежегодной выставки автозапчастей и аксессуаров Taipei AMPA, которая пройдет в апреле следующего года в Тайбее, Совет по развитию внешней торговли Тайваня пригласил группу журналистов из разных стран познакомиться с предприятиями автомобильной отрасли. В про-

шлом году выставка проходила уже в 31-й раз и собирала более 1000 экспонентов и порядка 40 000 посетителей. Мероприятие носит экспортно-ориентированный характер, более трети посетителей иностранцы, рассматривающие возможности сотрудничества с тайваньскими производителями.

Вообще плотность расположения производств и заводов на относительно небольшом острове очень впечатляет: вдоль множества трасс, расположенных преимущественно на эстакадах в разных уровнях, находятся сотни различных производственных зданий. Именно здесь и воплощается экономическое чудо этой страны.

CADA INDUSTRIAL

Первая на Тайване компания, которая начала производство прокладок блоков цилиндров двигателя и ремкомплектов. В каталоге компании значатся японские, европейские, корейские легковые марки, а также европейские и американские грузовики и спецтехника. Предприятие имеет обширный перечень ISO-сертификатов и продвигает продукцию под не-

сколькими торговыми марками: CADA, ERISTIC, TOP. На собственные бренды приходится 50% продаж, остальное выпускается в OEM-режиме. Поставки на европейский рынок занимают 19% объема продаж, и этот объем компания планирует увеличивать. Производство расположено на окраине Тайбей. На заводе расположена современная

лаборатория, где тестируются входящие материалы и готовая продукция. Основные производственные процессы выполняются на станках (20 прессовых агрегатов), но и ручного труда немало. Например, контроль качества проводит штат из нескольких сотрудников исключительно визуально. Примечательно также, что производственное

помещение площадью 10 000 кв. м располагается в высотном здании и перемещение продукции по цехам происходит в вертикальной плоскости посредством лифтов. В целом предприятие производит очень положительное впечатление как по культуре производства, так и по отношению к имиджу и качеству своей продукции.



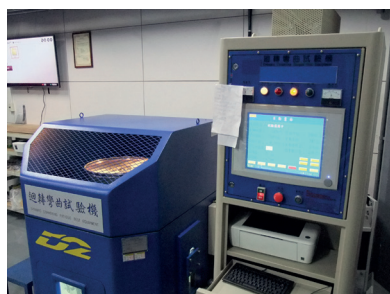
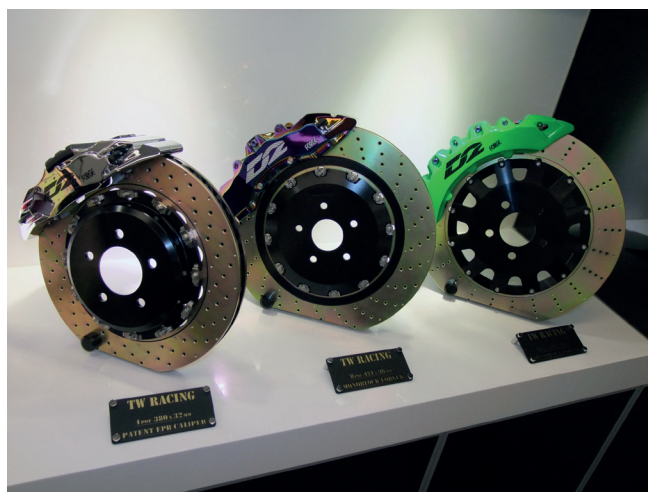
D2 GROUP

Известная в узких кругах компания по производству кованых дисков, спортивных и пневматических подвесок, спортивных тормозных систем. Находящаяся в центре острова, в городе Дайдзун, компания D2Racing основана в 1997 году. Применяемые комплекты амортизаторов и тормозных систем в сборке раллийных автомобилей неоднократно приносили победы автомобилям с комплектующими D2 Group в Азиатско-Тихоокеанском чем-

пионате по ралли и даже на легендарном Гран-При Макао. Компания имеет ряд патентов и инновационных разработок, что позволяет занимать лидирующие позиции в своем узком сегменте. Само производство больше напоминает гигантскую мастерскую. Продукция штучная, выпускается небольшими тиражами, и необходимости в конвейерном процессе попросту нет. В то же время непривычно наблюдать процесс рождения амортизатора в

ручном режиме — от подбора и контроля параметров заготовки до окончательной сборки. Отметим, что физическое изготовление деталей все же происходит при помощи станков, но, учитывая небольшие объемы, они стоят недогруженными. Очень большое внимание уделяется контролю входящих материалов и тестированию готовой продукции. Здесь важно понимать, что продукция, применяемая на гоночных автомобилях, подвергается кри-

тическим нагрузкам и должна иметь многократный запас прочности. В каталоге компании присутствуют почти все популярные мировые модели, подвергаемые тюнингу. Примечательно, что в нем есть даже олдтаймеры и янгтаймеры, которые в свое время громили соперников в различных гоночных мероприятиях. Например, тут нашлись комплектующие для Lancia Delta 1987 года и даже Volkswagen Golf Mk 1 из далекого 1974 года.



E-LEAD ELECTRONIC

Основанная в 1983 в Дайджу-не, компания — одна из немногих, кто является поставщиком мировых автозаводов. В основе линейки продукции производителя — сенсоры для шин и шинное диагностическое оборудование. Клиентами компании являются крупные автопроизводители, в числе которых: General Motors, Ford, Nissan, Honda а также китайские Geely и Brilliance. Помимо шинных сенсоров компания выпускает широкую линейку автомобильных информационно-мультимедийных систем, потолочных мониторов и мониторов для подголовников, бортовых камер, систем кругового обзора. Демонстрируя возможности мультимедийных систем, директор по продажам

компании Стив Янг отмечает, что компания ставит перед собой несколько задач: соответствовать строгим стандартам автопроизводителей, быть на несколько шагов впереди тех функциональных возможностей мультимедиа, которые предлагают в стандартных комплектациях автозаводы, а также за относительно небольшие деньги дать возможность приобрести владельцам автомобилей бюджетного сегмента современные автогаджеты.

Фактически то, что нам показывает Стив Янг, «интернет автовещей» в действии, объединяющий смартфон, мультимедиа-систему и бортовой компьютер в единую экосистему. Может, это и не производит «вау»-эффекта, но признаем,

что подобные функции только начинают появляться в стандартных комплектациях автопроизводителей. Причем, как правило, в премиум-сегменте.

Отдельно хотелось бы отметить разработку компании в области элементов пассивной безопасности. Выпускаемые E-Lead приборы под названием Smart HUD призваны объединить в одном небольшом устройстве массу возможностей: навигация, мультимедиа, интернет-радио, проекция скорости и дорожных знаков, громкая связь, синхронизация со смартфоном, видеорегистратор и круговой обзор с камер. И все это по стоимости в десятки раз меньшей, нежели заказывать в стандартной комплектации новых автомо-

билей. Любопытно, что проектирует первое поколение гаджета на четырехдюймовое выдвижное зеркало, а второе поколение — на выдвижное стекло, которое крепится над панелью приборов. Вообще сама идея проецирования изображения с гаджета настолько увлекла инженеров, что они ведут массу разработок по возможностям проецирования в точку, на которую направлен взгляд водителя, — надкапотное пространство. Разработки действительно являются революционными и будут интересны широкому кругу пользователей, в первую очередь обладателям бюджетных и поддержанных автомобилей, где такой функционал в принципе производитель не предлагает.



CUB ELECPARTS

Штаб-квартира компании CUB ELECPARTS находится в индустриальном парке Дайджуна в окружении рисовых полей. Компания основана в 1979 году, с 2009 года является публичной и имеет капитализацию более 2 млрд. долларов. Основная специализация — производство широкого ассортимента автомобильной электроники: системы мониторинга давления шин, блоков подрулевых переключателей,

стеклоподъемников, управления внешним светом, зажигания. Однако, в отличие от коллег из компании E-Lead, более 85% продаж приходится на вторичный рынок. По словам вице-президента Кевина Хуна, войти в число поставщиков автозаводов достаточно сложно, поскольку они имеют десятилетние контракты, которые редко пересматриваются. В то же время компания имеет четкую бизнес-стратегию, предла-

гая автопроизводителям новые возможности и разработки.

В сегменте систем мониторинга давления шин CUB претендует на лидирующие мировые позиции. Отчасти этому способствует ужесточение норм безопасности, предъявляемых к производителям в разных странах, что влияет на увеличение мирового спроса. Со своей стороны компания пытается предложить рынку универсальное и стандарти-

зированное решение, которое существенно упростит использование сенсоров и диагностического оборудования. Продолжительность жизни элементов питания, используемых при производстве сенсоров давления в шинах, составляет 10 лет, а данные по каналу Bluetooth или радиоканалу можно наблюдать как на смартфоне, так и на контрольном устройстве в салоне автомобиля.



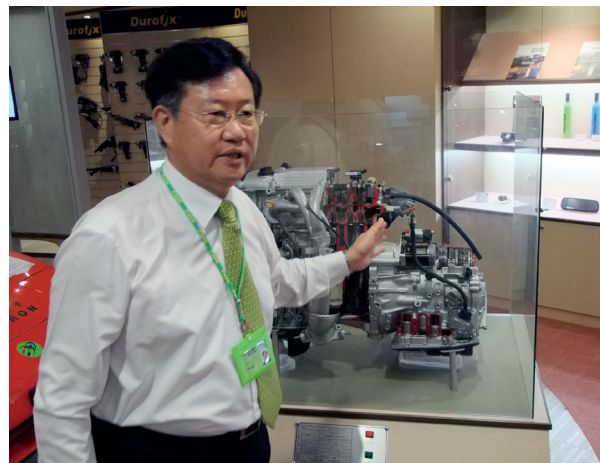
MOBILETRON ELECTRONIC

История компании начиналась в 1982 году со штатом всего два человека и стартовым капиталом 30 000 долларов. Сейчас это ведущий азиатский производитель катушек и модулей зажигания, кислородных датчиков, выпрямителей напряжения, диодов, систем мониторинга давления в шинах, электроин-

струмента. Из последних разработок MOBILETRON очень интересные и инновационные продукты: датчики обнаружения пешеходов, системы старт/стоп, телематические сервисы и системы управления транспортом. Особого внимания заслуживает камера ночного видения, позволяющая водителю увидеть

препятствие в условиях плохой освещенности за 200 м. Председатель и исполнительный директор Ким Цай, можно сказать, человек будущего или футуролог. Его рассуждения о возможностях применения тех или иных технологий можно сравнить с фантастическими фильмами. Именно такие одержимые ко-

манды это будущее стремительно приближают. Очень важный момент, на котором постоянно акцентирует внимание Ким Цай, что все инновации и разработки идут исключительно во благо экономии. Исходя из потенциала компании, она действительно последовательно следует этому принципу.



DEPO GROUP

Этот производитель автоламп уже достаточно хорошо знаком российским потребителям. Компания имеет 35-летнюю историю и выпускает широкую производственную линейку, включающую в себя автолампы, блоки фар на большинство выпускаемых в мире моделей. Оборота компании в прошлом году составил 486 млрд. долларов. Ежемесячно производится порядка одного миллиона автоламп. Основным потребителем является вторичный рынок, причем самым

крупным является США, куда поставляется свыше 30% выпускаемой продукции. Европа является вторым крупнейшим рынком, но здесь дела идут сложнее, поскольку некоторые автопроизводители защищены патентами на производимые блоки фар и их части, чтобы оградить себя и свои рынки от «неоригинальных» поставщиков. Американским автопроизводителям DEPO платит лицензионные платежи, по такому же пути пытается пойти и в Европе. В России продажи

компании постоянно росли на протяжении последних лет, однако из-за девальвации рубля спад продаж прогнозируется на уровне 45%. Несмотря на экономические трудности, Россия все равно рассматривается как важнейший и перспективный рынок.

Блок-фара современного автомобиля — это сложнейший «умный» механизм, имеющий более 200 деталей, процесс производства каждой из которых требует высокотехнологичного оборудования и контроля ка-

чества на всех этапах. И именно качество при относительно привлекательной цене ценят клиенты компании во всем мире. Помимо производства блок-фар DEPO разрабатывает программное обеспечение для управления светом.

Всего производитель располагает шестью заводами (два на Тайване и четыре в Китае), двумя центрами разработки и проектирования. В 2010 году компания получила статус одного из 20 лучших мировых брендов Тайваня.



SUPROTEC

Холодный пуск без проблем и последствий



suprotec.ru

Триботехнология «Супротек» заметно облегчит жизнь водителей долгой российской зимой.

Зачем и как готовить машину к эксплуатации в холодное время года, не сомневаемся, знает любой уважающий себя автолюбитель, но все же напомним ряд прописных истин. Итак, при низких температурах все агрегаты и узлы автомобиля работают в экстремальных режимах. Эти режимы приводят к затрудненному пуску мотора, ухудшению или даже прекращению работы топливных и масляных систем, систем зажигания и электроснабжения. Добавим к этому увеличение расхода топлива, снижение мощности и многократное повышение вероятности аварийного выхода мотора из строя из-за масляного голодания и катастрофического износа.

Посмотрим внимательней, что же происходит с двигателем при низких температурах? Во-первых, при перепаде температуры воздуха от +20 до -20 масло становится более вязким в сто(!) раз. Во-вторых, снижется емкость аккумулятора. При том же перепаде в 40 градусов – в два раза. Низкая температура приводит к ухудшению смесеобразования, а высокая влажность при минусе – к ухудшению работы системы зажигания. Неудачный пуск двигателя имеет множество негативных последствий. Невоспламенившееся топливо смывает со стенок цилиндра оставшуюся масляную пленку, поршневая группа и подшипники работают в режиме масляного голодания, изнашиваются детали трения.

Каждый пуск двигателя снижает емкость аккумулятора, а первые неудавшиеся запуски карбюраторных моторов перенасыщают смесь, и тогда двигатель вообще может не завестись. Понятно, что на условия эксплуатации автомобиля при низких

температурах влияет еще целый ряд факторов: состояние топливных фильтров, точность регулировки клапанов и натяжения приводных ремней, состояние свечей зажигания и прочее. Но повторимся, что основные проблемы при холодном пуске – вязкость масла, низкая компрессия и, как следствие, – повышенный износ.

Как решить эти проблемы или хотя бы частично компенсировать их? Есть один простой и эффективный способ: применять трибосоставы «Супротек». Это катализаторы процессов самоорганизации систем трения, результатом которой является формирование сложной защитной структуры на поверхностях, в первую очередь, в проблемных местах, в самых нагруженных зонах. Новый слой по маслоудерживающей способности и антифрикционным свойствам в несколько раз лучше основы, на которой он формируется. Поэтому, когда мы запускаем холодный двигатель, обработанный трибосоставом от «Супротек», он всегда достаточно смазан. Наконец, обработанный составом «Супротек» двигатель, в случае аварийной потери масла, позволит безопасно доехать до СТО.

В линейке триботехнических составов, которые производит «Супротек», есть жидкости не только для двигателей, но и для коробок передач, редукторов, топливных насосов высокого давления, гидросилителей руля и так далее. В дополнительной обработке нуждается накануне холодов и топливная система. «Очиститель топливной системы» удаляет отложения, нормализует состав и качество сгорания топливной смеси, удаляет влагу из топливного бака. Словом, благодаря «Супротек» есть возможность провести комплексную обработку всех узлов и агрегатов автомобиля накануне зимы. Специалисты настоятельно рекомендуют делать это «до» а не «после» того, как ударят первые морозы.

**ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА
ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.**

www.gahbin.com



KOREASTAR



KOREASTAR

MADE IN KOREA



AIR/OIL/FUEL/CABIN FILTER



BRAKE PAD/SHOE



GASKET



WATER PUMP



PISTON



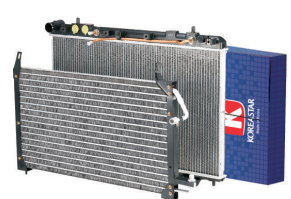
SPARK PLUG CABLE SET



REGULATOR RECTIFIER



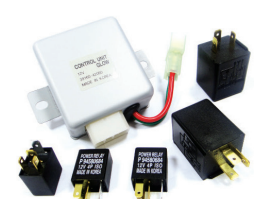
FAN



RADIATOR CONDENSER



RUBBER HOSE / BOOTKIT



RELAY/CONTROL/FLASHER/BLINKER UNIT



SHOCK ABSORBER



SUSPENSION PART



BRACKET/ARMBUSH/MOUNTING



TENSIONER IDLER



BUMPER/BEAM/RAIL

Корпорация GANBIN основана в 1982 году. За время своего существования корпорация стала самым крупным и надежным корейским поставщиком автозапчастей для автомобилей HYUNDAI, KIA, DAEWOO(CHEVROLET), SSANG YONG и RENAULTSAMSUNG.

GANBIN более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспособным ценам более чем в 60

стран мира. Корпорация имеет возможность поставлять большой ассортимент автозапчастей ОРИГИНАЛЬНЫХ, OEM и AFTER MARKET брендов.

В 2013 году GANBIN сделала очередной шаг развития, начав производство нового бренда – KOREASTAR. Продукция, выпускаемая под этим брендом, производится на корейских заводах на высокотехнологичном оборудовании при исполь-

зовании высококачественного материала и обладает отличным качеством.

Весь товар KOREASTAR прошел сертификацию ISO. Несмотря на новизну бренда, корпорация предлагает под этой маркой полный ассортимент автозапчастей (тормозные колодки, амортизаторы, детали подвески, фильтры, радиаторы, электрические кабели и др.) на все марки

корейских автомобилей.

В будущем GANBIN планирует расширить товарную номенклатуру и начать производство автозапчастей на европейские, американские и японские автомобили.

С нетерпением ждем ваших предложений! Корпорация GANBIN всегда готова к сотрудничеству с надежной компанией.

ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ 2015



ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ 2015 ПОБЕДИТЕЛИ НАЗВАНЫ

НАЗВАНЫ ПОБЕДИТЕЛИ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ В ОБЛАСТИ АВТОСЕРВИСА «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ»

В КОНЦЕ НОЯБРЯ ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «АВТОМОБИЛЬНОЕ ВРЕМЯ» СОБРАЛ ПРОФЕССИОНАЛОВ ОТ АВТОМОБИЛЬНОГО БИЗНЕСА, ПАРТНЕРОВ И ЭКСПЕРТОВ ДЛЯ ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ «ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ», КОТОРАЯ ПРОВОДИТСЯ ВОТ УЖЕ В ЧЕТВЕРТЫЙ РАЗ.

В этом году Оргкомитет премии кардинально изменил формат проведения премии: количество номинаций было увеличено до 27, сохранился Гран-При премии, также призы и дипломы получили партнеры проекта.

В этом году церемония подведения итогов переросла обычное вручение наград и превратилась в настоящий деловой клуб. Более 100 гостей собра-

лись в банкет-холле «Лефорт», чтобы под живую музыку, в яркой праздничной обстановке встретиться, пообщаться, провести интересный деловой вечер и «сверить часы».

Победители в номинациях определялись через экспертную оценку жюри, интернет-голосование и опрос профессионалов — дилерских и независимых СТО. Конечно, абсолютная объективность данных просто невозможна.

И отчасти организаторы были даже рады пристрастности, рады тому, с каким азартом включились в «гонку преследования» номинанты. Это означает, что бренду, его представителям, его клиентам не безразлично мнение конечного пользователя. Это означает, что голосование стало оценкой лояльности клиента к марке.

В этом году премия проходила в два этапа: на первом в каждой номинации из числа

приславших заявки отбиралось 3-7 брендов по частоте упоминания. Затем, с 1 сентября по 22 ноября 2015 года проводилось он-лайн голосование.

В этом году премию «Золотой ключ» поддержали компании «Мале Рус» (российский офис и логистический центр Mahle), комплексный корейский поставщик запчастей Parts-Mall и российский производитель мебели для СТО — компании «Верстакофф».



ПОБЕДИТЕЛИ ПРЕМИИ “ЗОЛОТОЙ КЛЮЧ-2015”

Лучшее гидравлическое оборудование — KraftWell (лидеры голосования KraftWell, Ravaglioli, Trommelberg).

Лучшее оборудование для сварочных работ — GYS (лидируют бренды GYS, Telwin, Blue Wild).

Лучшее диагностическое оборудование — Bosch (лидируют бренды Texa, MAXA, Bosch).

Лучшее компрессорное оборудование — FIAC (лидируют бренды FIAC, REMEZA, ABAC).

Лучшее подъемное оборудование — Ravaglioli (лидируют Ravaglioli, ATIS, MAXA).

Лучший стенд сход-развала — «Технокар» (лидируют Hofmann, Технокар, Hunter).

**В номинации «Лучшее шиномонтажно-баланси-
ровочное оборудование» оргкомитет назвал сразу
двух победителей:**

- отечественный бренд — Sivik
- зарубежный бренд — Hofmann

Лучший специальный инструмент — AV-TOOL TOOL (лидируют AV-TOOL, AmPro, Jonnesway). Победу одержал бренд, специализирующийся на ремонте вмятин без покраски.

Лучший пневматический и электроинструмент — Chicago Pneumatic (лидируют Chicago Pneumatic, King Tony, Jonnesway).

Лучшая мебель для автосервисов — «Верстакофф» (лидируют компании «Верстакофф», «Феррум», «Сорокин»).

Лучший стенд для правки кузовов — Car-o-Liner

Лучший краскопульт года — Devilbiss (тройка лидеров — SATA, IWATA, DeVilbiss).

Лучший отечественный производитель — «ТЕХНОКАР» (лидируют компании «Технокар», «Сивик», ГК «ГАРО»).

Лучшее IT-решение — Audatex (лидеры голосования «Аудатэкс», «IC-Рарус», «Легион Автодата»).

Лучшее оборудование для автомоек — OTTO CHRIST (лидеры голосования OTTO CHRIST, ISTOBAL, ТехноПрибор).

Лучшая программа для СТО от производителей ГСМ — LIQUI MOLY (тройка лидеров — Liqui Moly, Shell, Castrol).

Прорыв года в сегменте СТО от автокомпонентов — PARTS-MALL
Новинка года — «ТЕХНО ВЕКТОР 7 Truck»

Стенды «Техно Вектор 7 Truck» с технологией 3D для грузовых автомобилей предназначены для измерения и регулировки углов установки колес грузовых автомобилей в условиях автотранспортных предприятий, станций технического обслуживания, автомобильных заводов и диагностических центров. Стенд позволяет производить измерение грузовых автомобилей с колесной базой до 16 метров.

Инновационное решение — проект BOSCH QUALITY SCAN

Компания Bosch с 2015 года запустила систему Bosch QualityScan, гарантию того, что дизельные компоненты, отремонтированные на станциях «Бош Дизель Центров» или «Бош Дизель Сервисов», отремонтированы по технологии компании-производителя. Эта система призвана обеспечить прозрачность и повысить качество ремонта дизельных компонентов в сети «Бош Сервис».

Лучшая сервисная служба — «ТТС-Центр» (лидируют компании «ТТС-Центр», «Эквинет», «Европроект Групп»).

Лучший сетевой сервис года — FIT SERVICE (лидируют FIT SERVICE, Вил Гуд, Bosch Service).

Лучшее малое диагностическое оборудование года — TEXA (лидируют бренды Texa, WURT, Bosch).

Динамично развивающийся бренд — FERRUM

Лучшая маркетинговая активность — ГК «ГАРО»

Гран-при «Лучший поставщик» — «Эквинет» (лидируют компании «ТТС-Центр», «МК Сливт», «Эквинет»).

Специальные призы:

- **лучшая независимая СТО** — ТЦ «ВОЛИН»
- **номинация «Прорыв года»** — компания PARTS-MALL

Также специальными призами и подарками, символизирующими название Издательского Дома «Автомобильное время», были удостоены те компании, которые на протяжении долгих лет поддерживали журнал: ZF, «Европроект Групп», NTN-SNR и «Бизнес-Кар».

Компания «Верстакофф» вручила специальные подарки двум победителям — ГК «ГАРО» и компании «СИВИК».





РАСКРЫТЬ ПОТЕНЦИАЛ

МАЛОТОННАЖНИК CITROEN JUMPER НЕ МОЖЕТ У НАС ПОХВАСТАТЬСЯ ПОПУЛЯРНОСТЬЮ, КОТОРОЙ ПОЛЬЗУЮТСЯ ЕГО КОНКУРЕНТЫ. ОДНАКО ФРАНЦУЗСКАЯ МАШИНА ПРИ РЕГУЛЯРНОМ УХОДЕ И СВОЕВРЕМЕННОМ РЕМОНТЕ ДЕМОНСТРИРУЕТ НЕВЫСОКУЮ СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ, | СЧИТАЕТ ДЕНИС МИРОНОВ | ФОТО АВТОРА |

Малотоннажные грузовики марки Citroen в России не так популярны, как их прямые конкуренты, например из клана Peugeot. Причин тому несколько, и в частности неразвита сеть фирменных сервисных центров, в которых можно получить квалифицированную помощь и оперативно отремонтировать грузовик. И если в крупных городах (Москва,

Санкт-Петербург, Екатеринбург) с сервисом под маркой Citroen дела обстоят нормально, то в провинции, то есть на основной части России, ситуация не так хороша, как того хотелось бы. Независимые сервисные центры, которые определяют политику в малых и средних городах, так же, по словам частных владельцев Citroen Jumper, особо не горят желанием брать их под свое «крыло». А ведь с технической

точки зрения «француз» довольно неплох, так же как и с позиции выпускаемых модификаций. Так, Citroen Jumper, присутствующие на вторичном рынке, имеют достаточно большой спектр вариантов по базе и грузоподъемности — 990—2315 килограммов. Примечательно, что, несмотря на то что ряд модификаций официально на территории РФ не продавались, они, благодаря фирмам, торгующим

поддержанными машинами, достаточно неплохо представлены на вторичном рынке. Во многом положительное значение здесь играет цена машин. Не на последнем месте и менталитет: наш перевозчик, особенно частник, не боится взяться за ремонт грузовика самостоятельно, а запасные части к Citroen Jumper, если не оригинал, так альтернативу, берутся привезти многочисленные специализированные



▲ Благодаря относительно широкому дверному проему вход и выход на рабочее место водителя довольно удобный



▲ Педальный узел с подвесными педалями. По состоянию их накладок можно косвенно судить о пробеге автомобиля

торговые компании. Среди таковых большое количество специализирующихся на продаже автокомпонентов для легковых автомобилей. Это существенно расширяет сектор поиска нужных деталей, позволяет существенно сократить время покупки запасных частей и, следовательно, простоя машины в ремонте. Данное обстоятельство весьма важно для коммерческих перевозок.

Прежде чем оценивать рынок бывших в эксплуатации автомобилей, сделаем некоторое ограничение по годам выпуска и модификации грузовиков, к которым мы будем прицениваться. Во-первых, нас интересуют исключительно цельнометаллические фургоны. Во-вторых, попробуем найти на рынке и купить довольно свежую машину, возрастом до трех, максимум четырех лет. Почему мы ввели такие жесткие ограничения по возрасту? Причина номер один: в связи с кризисом, который, по всей видимости, затянется еще на

достаточно продолжительное время, ряд крупных перевозчиков потеряли заказы, под которые приобретались транспортные средства. Сегодня эти, оставшиеся без полноценной загрузки грузовики выгоднее продать, чем держать на балансе. Ничего необычного в этом нет, просто одним нужно пережить сложный период, а другим успеть воспользоваться ситуацией. Сегодня мы на стороне последних, поэтому будем искать выгодные предложения. Итак, почему Citroen Jumper для народа?

Поиск машин мы вели по площадкам крупных фирм, торгующих бывшими в эксплуатации автомобилями. Такие компании предоставляют полный спектр услуг, как по юридической проверке автомобиля, так и по его диагностике. Техническое состояние грузовика — параметр весьма важный. После покупки машина должна сразу выйти на линию и начать «отбивать» вложенные в нее средства. Максимум, что мы допуска-

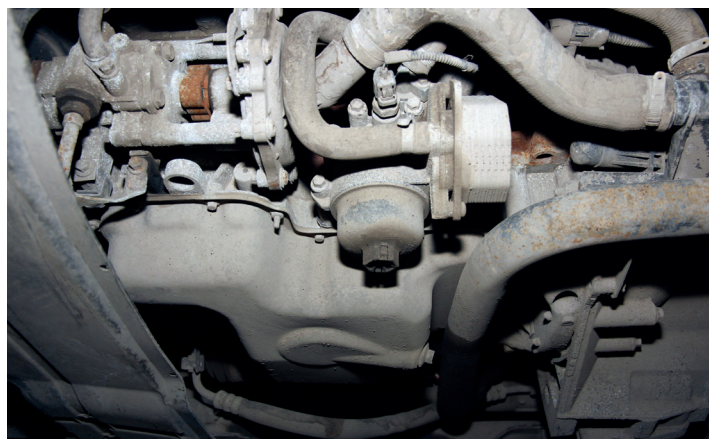
ем, — проведение технического обслуживания, затраты на расходные материалы для которого мы и приводим в статье. Почему мы обращаемся в крупные торговые компании? Стоимость свежих грузовиков достаточно велика, и безопасность проведения сделки за наличный расчет также имеет значение.

Итак, из всех оцененных нами машин мы отобрали два, наиболее, как нам кажется, характерных для отображения рыночной ситуации грузовика. Первым будет Citroen Jumper 2.2D(120)/MT/5W выпуска 2012 года с пробегом чуть более ста тысяч километров. Состояние этого цельнометаллического фургона можно было смело оценить на 3,5 балла по пятибалльной шкале. По всей видимости, прежний владелец достаточно интенсивно эксплуатировал грузовик, особо не заботясь о вложениях в его обслуживание и ремонт. Так, нам откровенно не понравилось состояние тормозных дисков и гидравли-

ческих амортизаторов. Задние явно были на грани, так как один из них, а именно — правый, позорно дал течь. Остается только догадываться, в каком состоянии находился 2,2-литровый двигатель (120 л.с.) «француза». При всем этом продавец запрашивал за машину без малого 650 000 рублей. Как подтвердили наши сомнения независимые эксперты, которым мы предоставили данные, в том числе и фоторяд узлов и агрегатов, реальная цена грузовика едва ли превышает полмиллиона рублей. Заметим, что речь идет об относительно свежей машине, возрастом три года. Весьма показательным будет сравнение данного автомобиля с аналогичным (по кузову — цельнометаллический фургон) грузовиком Citroen Jumper 3D 2.2DT(131) MT года выпуска 2013 с незначительной разницей в пробеге (8000 км). За машину, оснащенную рефрижераторной установкой, позволяющей перевозить продукты питания, и в част-



▲ Эргономика рабочего места водителя сопоставима с легковым автомобилем. За рулем «француза» не устанешь, даже отработав смену в плотном трафике



▲ Для предотвращения повреждения поддона картера двигателя стоит закрыть снизу моторный отсек стальным листом-защитой



▲ Обязательно осмотрите состояние защитных чехлов шарниров приводного вала. Следы масла (см. фото) говорят о наличии трещин

ности всевозможную «охлажденку», овощи, кондитерские изделия, купцы просили уже существенно более солидную сумму, а именно — 950 000 рублей. В данную сумму входило и богатое оснащение (климатическая система), и более мощный двигатель (131 л.с.). В частности отметим работающую исправно климатическую систему. Данная опция весьма полезна не только в жарком климате (юг России), но и в средней полосе. Однако независимая экспертная оценка опять «уронила» прайс на 90 000 рублей. И это без проведения глубокой диагностики. А уж в ходе нее непременно выяснятся обстоятельства для торга на большую сумму!

Для рассмотрения предложения по расходным материалам мы принимаем машину с наиболее распространенным 2,2-литровым дизелем мощностью 120 л. с. семейства Ruma. Такие силовые агрегаты достаточно надежны и экономичны, что важно в условиях постоянно дорожающего

топлива. Если говорить об обозначенном выше силовом агрегате, то стоит оговориться, что одним из слабых мест модификаций Citroen Jumper со 120-сильным мотором есть двухмассовый маховик. В целом надежный узел, компенсирующий крутильные колебания в широком диапазоне значений, работает без особых замечаний. У водителей, которые привыкли держаться в потоке легковых автомобилей (а это довольно динамичная езда), особенно если речь идет о движении в левой полосе, сцепление может выйти из строя уже к 70 000 км пробега. Как мы уже неоднократно упоминали в наших материалах, посвященных сцеплениям, ремонтировать узлы жесткой фиксацией смещаемых друг относительно друга частей — пустая трата средств. Превращая двухмассовый маховик в обычный, вы перегружаете другие элементы силовой линии, что приводит к их преждевременному выходу из строя. Обзор расходных мате-



▲ В демпфере, расположенном на балке передней подвески задней опоры силового агрегата, не должно быть трещин и разрывов

риалов ведем с учетом роста стоимости валюты и чехарды цен, которая снова была порождена данным явлением.

Фильтр масляный

Обзор расходных материалов традиционно начинаем с масляных фильтров. Вариант от Citroen/Peugeot предлагался в диапазоне от 480 до 550 рублей. Шатание прайса в большую или меньшую сторону целиком и полностью зависело от амбиций продавца. Так, продавец одной из торговых точек, сделавших на запасные части максимальную накрутку, на наше замечание относительно стоимости фильтра, не моргнув и глазом, заявил: на каждый товар есть свой купец. Абсолютно с этим согласны, тем более что непосредственно на наших глазах один из фильтров был приобретен частным перевозчиком, который даже не стал оспаривать назначенную цену. Поскольку речь идет о подержанной машине, новый владелец постарается снизить эксплуа-

тационные расходы по максимуму. Учитывая это обзор комплектующих от альтернативных производителей будем вести от бюджетного к премиум-сегменту. Так, самыми доступными по цене оказались фильтры Марко по 210 рублей. Непосредственно за ними следовали автокомпоненты от Blue Print со средним ценником — 250 рублей. Дальше начались некоторые коллизии, которые толком объяснить ни мы, ни продавцы не могли. Например, за автокомпоненты Kolbenschmidt нужной нам модели в магазинах просили всего 300 рублей. Всего на 20 рублей дороже торговались запчасти от Filttron. А за продукцию такого уважаемого немецкого производителя фильтров, как Mann-Filter, с нас запросили всего 330 рублей. Если бы точно знать, что перед нами оригинал, брать не раздумывая, причем про запас, на весь срок эксплуатации автомобиля. Теперь, когда мы установили некую промежуточную ценовую планку, ▶



▲ Трубка отвода выхлопных газов от агрегата автономного подогрева двигателя. «Автономка» позволит пустить дизель даже в лютые морозы



▲ Передняя подвеска типа McPherson вкупе с точным рулевым механизмом реечного типа — залог хорошей управляемости машины

PARTS-MALL

№1 в КОРЕЕ
Поставщик Автозапчастей



- Ступица колеса
- Шарнир
- Суппорта тормоза
- Ротор тормозного диска

- Клапан двигателя
- Подшипники двигателя
- Кольцо поршня



TecDoc
Поставщик А класса
- Сертифицированный
поставщик данных



Награжден за Качество,
Высокие Технологии
и Надежность





▲ Нижние рычаги кованые. Сломать их даже на плохой дороге практически не реально. Шаровые опоры ориентированы пальцем вниз



▲ «Косточки» безусловно улучшают характеристики подвески и управляемости, но ресурс их, к сожалению, невелик

посмотрим, что предлагалось по стоимости выше нее. А предложение «сверху» было довольно обширным. Так, на 15 рублей дороже продукции Mann-Filter предлагались автокомпоненты Febi (345 руб.). Еще «пятнашка» сверху, и в доступе оказывались фильтры Jp Group (360 руб.). С минимальной разницей продавались запчасти Bosch и Purflux (370 руб.). Также можно обратить внимание на фильтры Fiaam и Fram, за которые в большинстве магазинов просили по 390 рублей. Традиционно дорого торговые точки оценивали фильтры Knecht (Mahle Filter). Впрочем, назначенный за них ценник в 460 рублей все равно ниже суммы, которую бы пришлось выложить за оригинальный фильтр Citroen/Peugeot.

Фильтр воздушный

Оригинальный фильтр в упаковке Citroen/Peugeot искать менее чем за 1200 рублей, пожалуй, не стоит. Тем более что некоторые, особо «рас-

четливые», торговые точки просили за него и 1500 – 1900 рублей. Такое ценообразование, по мнению менеджеров торговых точек, было справедливым и адекватным. Мы такого мнения не придерживаемся и предлагаем обратить внимание на продукцию от альтернативных производителей. Благо, таковых более чем достаточно, чтобы целиком и полностью обеспечить спрос покупателей с разными запросами и достатком. Так, обнаруженные нами в продаже фильтры от Alco обойдутся владельцу французского грузовика всего в 640 рублей, а аналог от Champion – в 750 рублей. Довольно привлекательная цена установилась на запасные части Filtron (780 руб.). А вот прайс на фильтры Marco (950 руб.), с учетом бренда, показался несколько завышенным. По крайней мере, один из продавцов нам признался, что не так давно за расходники от данного бренда просили меньше. Всего полторы сотни «дере-

вянных» отделяет последнего участника обзора от аналогов Bosch, Fram, Kolbenschmidt, Purflux, которые торговались в среднем по 1100 рублей. Чуть выше среднего оценивались запасные части Fiaam (1200 руб.) и Mann-Filter (1300 руб.). А самыми дорогими оказались фильтры Knecht (Mahle Filter), за которые в магазинах просили по 1750 рублей.

Фильтр топливный

Ресурс топливной аппаратуры целиком и полностью зависит от качества топлива, которое оставляет желать лучшего даже в благополучном московском регионе. Недаром топливная проблема уже была вынесена на рассмотрение ответственным структурам на правительственном уровне. Поскольку автовладельцы не могут повлиять на качество топлива, они вынуждены перестраховываться и заменять топливный фильтр ранее установленного заводским регламентом срока. Примечательно, что данные рекомендации

можно услышать и от инженеров независимых станций технического обслуживания. Итак, почему предлагает рынок топливные фильтры? Оригинальный фильтр Citroen/Peugeot можно приобрести за относительно небольшие деньги, примерно за 1350 – 1450 рублей. С такими вы точно не прогадаете. Самыми дешевыми аналогами оригинального фильтра оказались автокомпоненты Torq с ценником в 400 рублей. За ними следом разместились запасные части Jp Group (560 руб.). Примерно за семь сотен в национальной валюте можно было приобрести фильтры от Alco, Champion и Kolbenschmidt. Всего на сотню «деревянных» дороже торговались аналоги от Delphi и Sakura. Если рассматривать запасные части стоимостью более одной тысячи рублей, то первым делом стоит обратить внимание на фильтры Bosch (1100 руб.). Всего на полторы сотни дороже торговались аналоги от Fiaam (1250 руб.). А за нужные нам



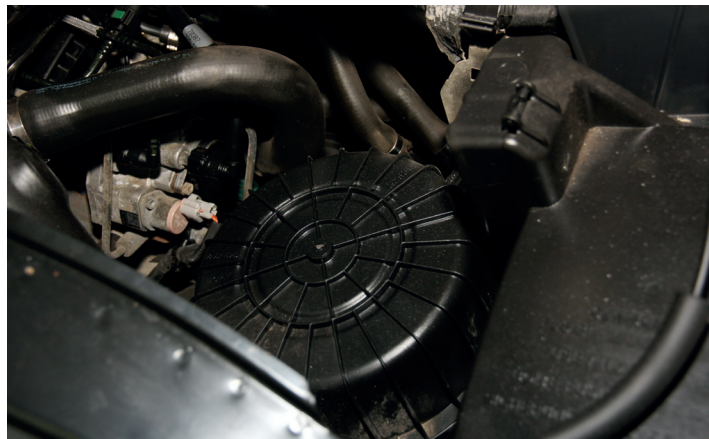
▲ В «уши» рессор и «серег» запрессованы надежные резинометаллические шарниры. Обслуживать их не требуется



▲ Рессоры задней подвески состоят из двух листов. При работе машины с перегрузом амортизатор долго не проживет



▲ Под капотом довольно тесно, что осложняет проведение ряда ремонтных работ и операций по обслуживанию грузовика



▲ Корпус воздушного фильтра – в прямом доступе. Замена фильтрующего элемента не вызовет проблем даже у новичка

модели от Fram и Mann-Filter торговля просила примерно по 1300 в национальной валюте. Самыми дорогими расходниками в рассматриваемом сегменте оказались фильтры Febi и Knecht (Mahle Filter). За них в магазинах была назначена цена 1400 рублей.

Колодки тормозные

Для упрощения сравнения стоимости комплектов передних и задних тормозных колодок мы будем давать их цены по каждому из производителей в следующем порядке. Первой будет указываться стоимость комплекта для передней, а в скобках – для задней оси. Благо таких полных пар набралось довольно много, чтобы сформировался данный раздел статьи. Если же колодок для какой-либо из осей в наличии не было, мы все рано принимаем продукцию бренда к рассмотрению, но объективности ради указываем на отсутствие той или иной товарной позиции. Итак, традиционно в качестве ориен-

тира берем «родные» детали. Оригинальные тормозные колодки в упаковке Citroen/Peugeot рынок предлагал по 5,5 – 6 тысяч рублей за комплект. Учитывая то, что запасные части были в наличии, купить их можно было практически в каждом специализированном магазине, в ряде случаев стоит и переплатить, чем рисковать, отдавая деньги за продукцию так называемого «второго эшелона». Однако без бюджетного сегмента не будет и экономии в обслуживании машины. Именно по этой причине мы будем придерживаться ранее принятого направления в освещении рынка автокомпонентов. Обзор тормозных колодок начнем с самых доступных по цене вариантов. Первым среди таковых оказался NK стоимостью всего 1800 рублей. Правда, купить комплект на машину не получилось, так как деталей для задней оси в наличии не оказалось. Аналогичная ситуация сложилась и с колодками Jp Group, кото-

рые нам предложили по 2200 рублей, но только модификацию для переднего моста. Весьма не плохое предложение было сделано одной из торговых точек, занимающихся запасными частями ABS. За комплект передних колодок от данного бренда с нас запросили 2350 рублей, а задние оценили в 1600 рублей. Чаше всего на прилавках магазинов нам встречалась продукция Delphi – 2500 руб. (2300 руб.), Bosch – 2900 руб. (1950 руб.), Mintex – 3100 руб. (2600 руб.) и TRW – 3300 руб. (2800 руб.). Примечательно, что цена на последние явно была ниже, чем у ближайших конкурентов. Так, за продукцию перечисленных ниже фирм с нас просили гораздо больше денег: Metelli – 3600 руб. (в наличии не оказалось), Jurid/Bendix – 3900 руб. (3100 руб.), Textar – 4000 руб. (3500 руб.), Ate – 4100 руб. (3200 руб.), Brembo – 4500 руб. (3200 руб.), Ferodo – 4700 руб. (в наличии не оказалось). При покупке тормозных колодок обяза-

тельно обращайтесь внимание на такие моменты, как нагрузка на ось и наличие датчика износа. От них будет зависеть стоимость колодок. И, наконец, последнее. Прежде чем заменить тормозные колодки, обязательно удостоверьтесь в том, что тормозные диски не имеют критического износа. Делается это промером их толщины. Также важно, чтобы рабочие поверхности дисков не имели глубоких кольцевых канавок, которые образуются в результате контакта с иными предметами, имеющими высокую твердость. В крайнем случае, дефекты рабочей поверхности можно убрать проточкой дисков. Данную услугу широко предлагают независимые станции технического обслуживания автомобилей. Однако, учитывая то, что тормоза грузовика работают в жестких условиях и с большими нагрузками, мы настоятельно рекомендуем при наличии перечисленных выше дефектов заменять тормозные диски новыми. ■



на правах рекламы

ЗАПЧАСТИ МАЗ КАМАЗ

www.inomarknet.ru E-mail: mail@inomarknet.ru



Магазин №1

М.О., внешняя сторона 31-й км МКАД,
ТБК «АВТО-31», пав. А1-7
Тел.: (495) 772-83-34, 8 905 771-29-80
Факс: (495) 781-83-78

Магазин №2

32 км МКАД
ТЦ «Truck-32»
Тел.: (925) 530-10-02



термометра показывает температуру внутри флакона с пастой
▼ в 2,8 градуса...



▲ Использовать новую пасту можно при низкой температуре окружающего воздуха: она сохраняет все
▼ свои свойства на морозе



Пока в линейке морозостойчивых паст только один продукт, но 3M планирует перевести на новую технологию все полировальные пасты
▼



МОРОЗ НЕ ПОМЕХА

КОМПАНИЯ ЗМ НАЧАЛА В РОССИИ ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИРОВАЛЬНОЙ ПАСТЫ, КОТОРАЯ НЕ БОИТСЯ МОРОЗОВ. ЗАЧЕМ ПОНАДОБИЛАСЬ ПАСТА, КОТОРАЯ СОХРАНЯЕТ РАБОЧИЕ СВОЙСТВА ПРИ МИНУСОВОЙ ТЕМПЕРАТУРЕ, РАЗБИРАЛСЯ МАТВЕЙ ДЫШЛО | ФОТО КОМПАНИИ-ПРОИЗВОДИТЕЛЯ

Практически любая автохимия, особенно различные абразивы, боится минусовых температур. Стоит ей замерзнуть, как потом состав буквально разваливается на фракции, теряя свои потребительские свойства. Хорошо, когда речь идет об одной баночке, забытой в багажнике, а если это целый склад поставщика, в котором внезапно отключили отопление?

Компания 3M — один из мировых лидеров в области производства продуктов для авторемонта, разработала полировальную па-

сту Perfect-it III, которая не боится морозов. Ее производство наладили на российском заводе компании в подмосковном Волоколамске, куда и пригласили журналистов, чтобы познакомиться их с новой технологией.

В состав любой пасты входит вода, которая, замерзая, приводит к расслаиванию. Но в 3M применили специальный компонент, который делает состав устойчивым к морозам. Не теряя она и своих рабочих свойств при околонулевых температурах: ее можно перевозить, хранить и использовать при минусовой температуре. Дабы доказать эф-

фективность новинки, 3M на протяжении года проводила исследования и «полевые» испытания пасты. Сегодня аналогов этой пасте нет ни в России, ни в мире, а в самой компании приняли решение запатентовать технологию в России.

Пока в Волоколамске производится только паста для 09374 NF, которая используется для устранения рисок, остающихся после шлифования поверхности абразивными кругами, мелкими и средними следами окисления и царапин, в том числе образующихся на оригинальных лакокрасочных покрытиях при

мойке автомобиля. В ближайшей перспективе 3M планирует начать производство всей линейки полировальных паст, которые не боятся морозов.

Как новый компонент отразится на цене? В 3M планируют выделить в отдельную линейку морозостойкие пасты. Но представители компании говорят о том, что продукция не будет сильно отличаться по цене от обычных паст: компании важно сохранить конкурентное преимущество новой продукции. Первая паста из линейки уже доступна на рынке с ноября этого года.

МАЛЫЕ ДЕТАЛИ, БОЛЬШИХ МАШИН

КОНТРАФАКТНАЯ ПРОДУКЦИЯ ПРИСУТСТВУЕТ ВСЮДУ – ОТ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ ДО ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ. НА РЫНКЕ АВТОМОБИЛЬНЫХ ЗАПЧАСТЕЙ ЭТА ПРОБЛЕМА СТОИТ ОСОБЕННО ОСТРО. ОТНОСИТЕЛЬНАЯ ПРОСТОТА ИЗГОТОВЛЕНИЯ ДЕТАЛЕЙ, ИХ ВЫСОКАЯ СТОИМОСТЬ И ПОСТОЯННЫЙ СПРОС ДЕЛАЮТ ЭТОТ РЫНОК ЧРЕЗВЫЧАЙНО ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ДЛЯ НЕЧИСТЫХ НА РУКУ ДЕЛЬЦОВ. НЕОБЯЗАТЕЛЬНАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ И СЛАБОЕ ПАТЕНТНОЕ ПРАВО ТАК ЖЕ НЕ СПОСОБСТВУЮТ «ЧИСТОТЕ» МНОГИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И КАК СЛЕДСТВИЕ – КАЧЕСТВУ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.

О СИТУАЦИИ НА РЫНКЕ АВТОЗАПЧАСТЕЙ МЫ ПОБЕСЕДУЕМ С ГЕНЕРАЛЬНЫМ ДИРЕКТОРОМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ «КОНТАКТ» МЕДВЕДЕВЫМ АРТЕМОМ ВАЛЕНТИНОВИЧЕМ.

— *Артем Валентинович, ваша компания более 12 лет на рынке производителей автозапчастей. Что удалось достичь за это время?*

— Наша компания производит аккумуляторные клеммы, адаптеры и перемычки для легковых и грузовых автомобилей как российского, так и зарубежного производства. Использование технологии кокильного литья в высокоточные стальные формы позволяет обеспечивать стабильно высокое качество конечного изделия. Кроме того, специалистами нашей компании был разработан специальный легированный сплав на основе свинца; клеммы, отлитые из этого сплава, не окисляются и обладают высокой электрической проводимостью и оптимальными прочностными свойствами. Все применяемые нами комплектующие (прижимные планки, болты, гайки, шайбы) проходят специальное антикоррозийное покрытие. Вся продукция сертифицирована, есть патенты на промышленные образцы. Качество нашей продукции по достоинству оценено на выставке «АвтоСиб-2014», где наша компания получила большую золотую медаль.

— *Насколько развит рынок продаж? Где можно приобрести вашу продукцию?*

— В настоящий момент продукция нашей компании поставляется и продается по всей территории России – от Южно-Сахалинска до Санкт-Петербурга. Значительно вырос спрос в странах СНГ, особенно в Казахстане и Белоруссии. Из зарубежных партнеров хотелось бы упомянуть Кубу и производителя специальной техники Komatsu. В данный момент мы оцениваем свою долю рынка как не менее 32%. Но мы не останавливаемся на достигнутом: география присутствия и рынок продаж постоянно расширяется.

— *Конкуренция оказывает влияние на объемы продаж?*

— Да, конечно. Есть несколько отечественных «гаражных производителей», пытающихся производить аналогичные изделия, а точнее, копировать наши образцы. По большей части – откровенная подделка. В погоне за прибылью они используют некачественное сырье: свинец из отработанных аккумуляторов, оболочки от кабеля. В результате – окисленная клемма, про-



блемы с запуском, повреждение электрооборудования автомобиля, а то и пожар.

Импортные клеммы зачастую изготавливаются из латуни, меди или алюминиевого сплава, но, несмотря на привлекательный внешний вид, не обеспечивают требуемых характеристик. Так что не стоит недооценивать малые детали...

— *Какие планы дальнейшего развития компании?*

— В настоящий момент наши конструкторы разрабатывают новое изделие. В ближайшем времени мы расширим ассортимент выпускаемой продукции, традиционно сохраняя высокое качество.

С уважением, Генеральный директор
Медведев А.В.





ООО «Радиатор»

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ВЕДУЩИХ ЗАВОДОВ - ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

www.tdradiator.ru
e-mail: info@tdradiator.ru

Представляет Торговую Марку

- БЕНЗОНАСОСЫ
- ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ
- КАРБЮРАТОРЫ
- ПОРШНЕВЫЕ ГРУППЫ
- ПЖД, ОНВ
- РАДИАТОРЫ
- СЕРДЦЕВИНЫ



МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕСУРС

АВТОЗАПЧАСТИ

- АМОРТИЗАТОРЫ
- ВАКУУМНЫЕ УСИЛИТЕЛИ тормозов
- ВКЛАДЫШИ
- ДОМКРАТЫ гидравлические
- ЗЕРКАЛА боковые
- КАРДАННЫЕ ВАЛЫ
- КРЕСТОВИНЫ карданного вала

- МОТОРЫ ОТОПИТЕЛЯ
- НАСОСЫ ГУР
- РЫЧАГИ РЕГУЛИРОВОЧНЫЕ
- ТОРМОЗНЫЕ КАМЕРЫ
- ФИТИНГИ
- ШЛАНГИ ТОРМОЗНЫЕ
- ЭНЕРГОАККУМУЛЯТОРЫ



ООО «Радиатор», г. Москва, ул. Кетчерская, 13
 тел./факс (495) 726-59-55, 726-59-38, 726-59-06
 г. Ижевск: тел. (3412) 90-11-40, 90-11-41, г. Пермь: тел. (342) 294-09-71, 294-09-72



УРАЛ NEXT

ПЕРВЫЙ ТЕСТ НОВОГО ГРУЗОВИКА

СРАЗУ ЖЕ ОТВЕТИМ НА ГЛАВНЫЙ ВОПРОС, КОТОРЫЙ ВОЗНИК У МНОГИХ ПОСЛЕ ВЕСЕННЕЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ ЭТОГО ГРУЗОВИКА: НЕТ, СТЕКЛОПЛАСТИКОВОЕ ОПЕРЕНИЕ НА «УРАЛ NEXT» НЕ ХЛИПКОЕ И НЕ ТРЕСКАЕТСЯ ОТ ЛЕГЧАЙШЕГО УДАРА. УРАЛАЗОВЦЫ, ДАБЫ РАЗ И НАВСЕГДА ПРЕКРАТИТЬ СПОРЫ ОБ ЭТОМ, ПОПРОСТУ ПОДВЕСИЛИ УВЕСИСТЫЙ БРУС И ПРЕДЛОЖИЛИ ВСЕМ ЖЕЛАЮЩИМ ИСПЫТАТЬ ПЛАСТИКОВЫЙ КАПОТ НА ПРОЧНОСТЬ. КАК МЫ НИ СТАРАЛИСЬ, КАПОТ НЕ ТРЕСНУЛ И НЕ РАЗВАЛИЛСЯ. А ВОТ ЖЕЛЕЗНЫЙ ПРОМЯЛСЯ ПОСЛЕ ПЕРВОГО ЖЕ НЕ СИЛЬНОГО УДАРА. КРЫЛЬЯ ВЫДЕРЖАЛИ ЖУРНАЛИСТА ВЕСОМ ДАЛЕКО ЗА 100 КИЛОГРАММОВ И ДАЖЕ НЕ СКРИПНУЛИ | МАТВЕЙ ДЫШЛО | ФОТО АВТОРА |

На самом деле, композитные материалы, которые применяются для изготовления капота и крыльев нового «Урала NEXT», не имеют ничего общего с хрупким ABS-пластиком, из которого

делают обвесы для тюнинга легковушек. Это прочный материал, потому бояться о расходах на замену после первой же поездки не стоит. А передний бампер у нового среднетоннажника, как и прежде, — железный и основательный.

«Двухэтажная» оптика выглядит и стильно, и практично: основные блоки в бампере (ближний и дальний свет) герметично защищены и прикрыты решетками, а верхние (дневные ходовые огни и поворотники) углублены в крылья

так, что разбить их практически невозможно. Даже получив новую переднюю часть, «Урал» сохранил 100-процентную узнаваемость. Здесь нет вычурных линий или заигрывания с элегантностью: «Урал NEXT», как и прежде, брутален и вну-



▲ Чего не сделаешь ради эффектного кадра? Тем не менее, такие «водные процедуры» грузовикам Урал NEXT не страшны, они с легкостью преодолевают брод как ходом, так и на невысокой скорости — моторный отсек хорошо защищен. Но экстремалам все же понадобится шноркель



▲ Внедорожный самосвал пригодится строителям, ведущим работы в труднодоступных местах. Благодаря большим ходам подвески в полном приводе 6x6 Урал NEXT может пройти там, где ни один другой автомобиль не справится

▼ Бензобак ничем не защищен, впрочем он расположен так высоко, что повредить его довольно сложно



шает уважение и веру в его внедорожные качества.

В Группе ГАЗ, куда входит УралАЗ, не стали пускать пыль в глаза, выдавая «Урал NEXT» за абсолютно новый продукт. В его основе — запущенный несколько лет назад в производство грузовик «Урал-М», то есть «модернизированный». От классического «Урал-4320», который сегодня может понравиться исключительно мажористам и командирам воен-

ных автоколонн, обожающим муштровать салаг, его отличает множество новых и модерни-

зированных узлов, сделавших управление внедорожным грузовиком более удобным, повысивших грузоподъемность и



▼ Как и старые модели Урал NEXT может оснащаться колесами с шинами с подкачкой — на бездорожье можно стравить давление из шин



безопасность.

Судите сами: нагрузка на передний мост увеличена с

полностью пневматической на компонентах Wabco, раздатка была основательно модерни-

“ Пластиковое оперение кажется ненадежным, но на деле оно прочнее металлического, которое ставится на старые Уралы ”



▲ Урал NEXT, как и положено внедорожному грузовику, с легкостью преодолевает любое бездорожье, не обращая внимания на ямы, колдобины, глубокие лужи и даже на молодые деревья и кусты





▲ Еще никогда рабочее место водителя на автомобилях Урал не было таким комфортным и удобным

со встроенным гидроусилителем и многое-многое другое, включая модернизированную топливную систему. Двигатель — турбодизель семейства ЯМЗ-536 (240, 285 и 312 л.с.).

свет появился «ГАЗон NEXT». Кабина и стала такой «вишенкой на торте», или завершающим этапом модернизации грузовиков производства УралАЗ.

“Такой комфорт был раньше недостижимым для утилитарных Уралов, которые выбивали всю душу из водителя”

Коробки передач — либо ЯМЗ-115, либо ZF Ecomid (их собирают в Набережных Челнах). Что любопытно, в «базе» идет 9-ступенчатая коробка родом из Германии, а «родная» Ярославская — опциональная. Еще стоит отметить и модернизированную топливную систему — с ней «Урал» стал экономичнее. Ну и наконец, блокировки межколесного дифференциала вошли в базовое оснащение.

Приставка NEXT означает, что кабина здесь позаимствована у «Газели NEXT». Точно так же чуть раньше поступили с другим среднетоннажником производства Горьковского автозавода, в результате чего на

Вход, а это именно вход, в кабину осуществляется с помощью двух ступенек: нижняя подвешена на крепких стальных тросах и не ограничивает геометрию. В дверном проеме удобный поручень (на его счет тоже были сомнения в надежности, но оторвать его так и не удалось). А в салоне... Сравнивать с каким-либо среднетоннажником российского производства не выйдет — просто потому что нечего сравнивать. Современный интерьер даст фору и большинству зарубежных конкурентов: продуманная эргономика, регулируемая по наклону рулевая колонка, электростеклоподъемники



▲ Передняя панель одна - на все автомобили семейства NEXT. Здесь и магнитола, и подстаканники с «подбутылниками» и масса мест для мелочевки

и круиз-контроль в базовой комплектации, на центральной консоли — аудиосистема и удобный блок климата с тремя «крутилками», разделенный блоком кнопок, управляющих

тоннажном внедорожнике все это богатство вызывает детский восторг. Ощущения, будто находишься не в утилитарном грузовике, а в лифтованном, подготовленном для внедорожных соревнований внедорожнике.

Раззудись рука! Размахнись плечо! В молодости мне посчастливилось порулить «Уралом». Пусть недолго и недалеко, но впечатления он оставил незабываемые. Да, это не КраЗ и не «Колхида», но рулить грузовиком приходилось размашисто, буквально всем телом накручиваясь на руль, а передачи буквально вбивать. А тут... С обзорностью вперед — никаких проблем, тем более что стекло здесь единое, а не из двух половинок с центральной стойкой. Новые зеркала (кстати, с подогревом) со сферическими элементами и дополнительным зеркалом справа, сносный обзор по сторонам. Руль, да не простой, а с кнопками управления аудиосистемой, меньше и удобнее, чем в старом «Урале».



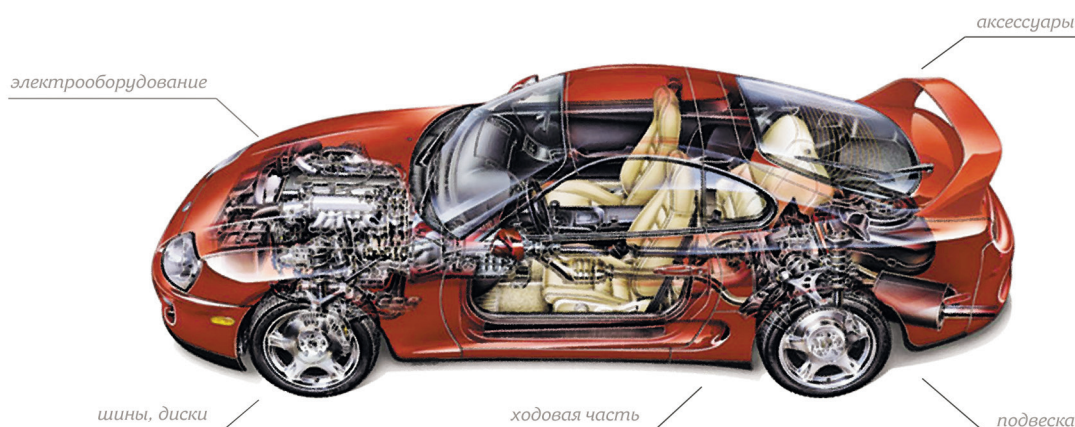
▲ Вахтовый автобус на базе Урала NEXT наверняка придется по вкусу нефтяникам и газовикам, работающим в сложных условиях тайги



▲ Связь с водителем обеспечивается через интерком. Причем водитель может наблюдать за происходящим в салоне благодаря камере

АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс



автомобильные запчасти для иномарок
новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru

на правах рекламы

«ЗВЕРЬ» — АККУМУЛЯТОР ДЛЯ ЛЮБОГО СЕЗОНА

Для многих автомобилистов основным показателем качества аккумулятора является его работа в зимних условиях



Для многих автомобилистов основным показателем качества аккумулятора является его работа в зимних условиях. Неудивительно – тяжелые режимы пуска, повышенная нагрузка (включенные фары, постоянно работающая печка и т.д.). Однако не стоит забывать и о том, что не менее серьезным испытанием для батареи является жаркое лето.

Технико-химические разработки, использованные в производстве аккумуляторов «Зверь», способствуют тому, что батарея сохраняет высокие стартерные характеристики в любое время года.

Исследования показали, что аккумуляторы марки «Зверь» могут успешно работать в режиме температур от -50 до +60 °C!

Аккумуляторные батареи марки «Зверь» производятся в соответствии со стандартами DIN, EN, JIS и ГОСТ Р 53165-2008. Выпускаются как прямой, так и обратной полярностью, а также имеют повышенные стартерные характеристики (превышение отраслевых стандартов от 5 до 15%).

Несомненно, еще одним весомым достоинством аккумуляторов марки «Зверь» является продолжительный

срок эксплуатации, что выражается в высокой гарантии производителя. Гарантийный срок службы любого из аккумуляторов «Зверь» составляет 3 года.

Многие специалисты аккумуляторной отрасли сходятся во мнении, что аккумуляторы марки «Зверь» во многом превосходят большинство российских и иностранных аналогов.



aktex.ru



▲ Несмотря на длину бортового грузовика с манипулятором маневрировать на нем легко даже в стесненных условиях. Единственное, не помешала бы камера - задний свес длинноват. Во всем остальном, управлять большим грузовиком немногим сложнее, чем ГАЗелью NEXT

А уж насколько приятнее стал грузовик в управлении. Благодаря гидроусилителю не нужно прилагать особых усилий — рулевое, с оглядкой на то, что это грузовик, вполне информатив-

Во время короткого теста около Чертова Городища дорог с твердым покрытием не нашлось, так что «Урал NEXT» полностью раскрыл свой внедорожный потенциал. Колея,

ли этого ждали не один десяток лет.

Вахтовый автобус с салоном на 20 пассажиров был оснащен двигателем, работающим на газомоторном топливе. Это не

переключения, звон шестеренок и сопротивление коробки. Инженеры говорят, что оставили эту коробку в гамме для тех, кто будет использовать «Урал NEXT» в качестве передвижной базы для различного технологического оборудования: у них машина больше стоит, чем ездит и более дорогая коробка ZF попросту не нужна.

Пока «Урал NEXT» предлагается в двух вариантах колесной формулы: 6х6 и 4х4. В планах завода — версия с формулой 6х4, которую должны по достоинству оценить строители. Цены на «Урал NEXT» начинаются от 2 794 000 рублей. Сумма, с одной стороны, немаленькая, с другой — грузовики иностранных производителей, с которыми и придется бороться мясской новинке на рынке, в несколько раз дороже. А лучше ли они? Уже не факт. А факт в том, что камазовцам, даже в новой линейке, придется потесниться. Теперь «Урал» — это не только «грузовик специального назначения», но и удобный помощник по бизнесу. ■

“ На асфальте Урал NEXT ведет себя увереннее предшественника, но, его основная стихия это бездорожье и пересеченная местность ”

но. Момента у топовой версии ярославского турбодизеля — хоть отбавляй: трогаться можно с третьей передачи. А где ж она... Ах, вот же: схему прикрепили специально. Секундное замешательство связано с тем, что у коробки ZF перевернутая схема — первая передача находится снизу, а вверх вторая. Переключение передач — обычное последовательное, удобства это тоже не добавляет, хотя бы потому, что для включения «прямой» 8-й передачи (9-я, она же «нулевая», — это понижающая и находится напротив передачи заднего хода слева) приходится тянуться далеко вправо.

буераки, камни, брод, вязкая глина — все это, несмотря на балласт в кузове, ему нипочем. Водитель лишь подпрыгивает чуть ли до потолка, так рьяно работает пневмоподвеска сиденья (потом ее ход лучше ограничить). За рулем этой машины начинаешь пропитываться вседозволенностью: вообще неважно, что находится под колесами. Застрять на «Урале» очень сложно, за это его и любят те, кто эксплуатирует машины в экстремальных условиях. То есть, не растеряв своих старых качеств, «Урал» приобрел новые — комфорт и удобство управления. Водите-

модное увлечение, внезапно накрывшее всех российских автопроизводителей: государство активно поддерживает развитие этого сегмента, в том числе субсидируя закупки такой техники коммунальщиками и муниципальными службами. Здесь двигатель в самом слабом исполнении — всего 240 «лошадок», а коробка — ярославская пятиступенчатая. Нехватка лошадиных сил и момента, после бодрого 320-сильного турбодизеля, тут чувствуются, потому и трогаться лучше со второй, а то и с первой, и работать педалью газа нужно аккуратнее. Ну и, конечно же, знакомые тугие



▲ На презентации был представлен и армейский вариант Урал NEXT. Отличить его проще всего по надписи «УРАЛ» вместо URAL на радиаторной решетке. У данного экземпляра бензобак был прикрыт металлической защитой, видимо, имитирующей бронелисты



КАЧЕСТВО ВЫСШЕГО КЛАССА!

СЛОВО «ЛЮКС» НА РАЗНЫЕ ЯЗЫКИ ПЕРЕВОДИТСЯ РАЗЛИЧНО, НО, НЕСМОТРИ НА ЭТО, ЕГО ОСНОВНОЕ ЗНАЧЕНИЕ – «ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЙ» – ОСТАЕТСЯ НЕИЗМЕННЫМ.

У БИЗНЕС-АССОЦИАЦИИ DELFIN GROUP ЕСТЬ СВОЯ ВЕРСИЯ ПЕРЕВОДА: LUXE – ЭТО ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННАЯ АВТОХИМИЯ, СОЗДАННАЯ ПО ПОСЛЕДНИМ ТЕХНОЛОГИЯМ НА САМЫХ СОВРЕМЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЛИНИЯХ.

Из истории

На заре эпохи машин для охлаждения двигателей внутреннего сгорания использовали обычную воду. Вода не была идеалом в этой технической ипостаси, наличие солей обуславливало образование осадка и накипи, температура кипения была недостаточно высокой, а в холодное время года в неработающем двигателе вода замерзала, теряла свою текучесть и разрушала двигатель. Поэтому в 20-е годы XX века появилась первая низкозамерзающая охлаждающая жидкость, получившая название антифриз (от греч. «anti» — против и англ. «freeze» — замерзать). Она была изготовлена на основе глицерина. Проблемой использования глицерина стали высокая вязкость и недостаточная текучесть такого рода охлаждающей жидкости. Проблему пытались решить с помощью различных составляющих, пока в 30-е годы не нашли полноценную замену, и основой охлаждающих жидкостей типа антифриз стал двухатомный спирт — этиленгликоль. В СССР охлаждающая жидкость на основе этиленгликоля получила название тосол. Тосол — это, если можно так выразиться, советская марка антифриза. Но, приобретая как антифриз, так и тосол, водитель не получает стопроцентной гарантии его качества. Только покупая продукты известных производителей, отличив зарекомендовавших себя, можно быть уверенным в том, что не ошибся с выбором. Среди производителей охлаждающих жидкостей одним из лидеров российского рынка является бренд LUXE.

Слово «люкс», в переводе с латинского — «luxus», с итальянского — «de lusso», с испанского — «de lujo», означает роскошь, великолепие, пышность. У англичан сложился более сдержанный и элитарный образ этого понятия: «luxe» означает «отличающийся высоким качеством». К продуктам марки LUXE эту характеристику можно отнести в полной мере.

Антифризы LUXE

Одним из приоритетных направлений производства специалисты торговой марки LUXE считают выпуск охлаждающих жидкостей: ведь, с тех пор как на смену воздушному охлаждению двигателей пришло жидкостное охлаждение, эта категория продукции стала необходимой. От антифриза напрямую зависят мощность автомобиля и расход двигателя, антифриз предотвращает перегрев двигателя — благодаря снижению нагрузки при эксплуатации, препятствует коррозии деталей.

Компания Delfin Group имеет многолетний опыт работы на рынке охлаждающих



жидкостей, поэтому вся линейка антифризов, выпускаемых под торговой маркой LUXE, отличается высоким качеством и безукоризненной репутацией.

На сегодняшний день большинство антифризов LUXE являются карбоксилатными, то есть в состав этих органических антифризов входят самые современные специальные присадки на основе солей карбоновых кислот, которые хорошо защищают металлы от коррозии и продлевают срок службы двигателя.

Наиболее востребованными и популярными среди потребителей продукции являются антифризы -40 зеленый G11 и красный G12+. Они имеют увеличенные сроки службы: интервал замены для легковых автомобилей составляет 5 лет, для грузовых — 6 лет (250 000 км и 650 000 км пробега, соответственно). Все антифризы LUXE — это охлаждающие жидкости самой высокой категории качества, отвечающие самым передовым техническим регламентам стран ЕС.

Лобридный антифриз G12++

Специалисты компании Delfin Group тщательно следят за тенденциями мирового автомобильного рынка, поэтому они регулярно выпускают новые высококачественные продукты, отвечающие международным требованиям. Одним из последних продуктов, выпущенных под торговой маркой LUXE, стал лобридный антифриз G12++, содержа-

щий в своем составе органические кислоты и силикаты. Принципиальным отличием лобридных охлаждающих жидкостей является неограниченный срок службы при заливке в новый двигатель.

Антифриз G12++ защищает жидкостные системы охлаждения двигателя и других устройств от перегрева, коррозии и замерзания, обеспечивая отличную теплоотдачу с малыми потерями на испарения. Антифриз способен сохранять свою эффективность при низких температурах, а также его можно смешивать с любыми охлаждающими жидкостями, которые не содержат нитриты, амины, фосфаты.

Высокое качество продукции, выпускаемой под торговой маркой LUXE, постоянно подтверждается получением допусков от международных производителей автомобильной техники. В настоящее время антифриз G12++ имеет допуски MB-Approval 325.5 и MAN 324 TYPE Si-OAT, а антифриз G12+ — обладает допуском MAN 324 TYPE SNF.

Благодаря высокой стабильности работы систем охлаждения двигателя, которая достигается при использовании антифризов LUXE, каждый автовладелец может быть уверен в том, что автомобиль не подведет его на дороге в самый неожиданный момент.

Удачи на дорогах!

automechanika

ST. PETERSBURG

Ведущая выставка запасных частей, автокомпонентов
и оборудования для технического обслуживания
автомобилей Северо-Запада России и стран Балтии

15–17.03.2016

www.automechanika-spb.ru



Организатор



Тел.: +7 (812) 320 8097;
e-mail: auto-pr@restec.ru

По лицензии

«Мессе Франкфурт Эксбишн ГмбХ»



messe frankfurt

Структура распространения журнала «Автозапчасти и Цены»

в Московском регионе

ООО «Авто-электро ДИАЛ»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 32, к. 1, тел.: +7 (495) 958-90-27, 958-90-69

«Южный порт» авторынок

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, влад 36, пав.33, тел.: +7 (495) 958-91-30

«Автомобили» автомагазин

г. Москва, Южнопортовая, д. 22, тел.: +7 (495) 958-96-71

Кунцевский авторынок

ТК «АвтоМОЛЛ»

ООО «Автомедон» большая сеть оптовых региональных фирм и автомагазинов
М.О., Красногорский р-н, д. Гольево, ул. Центральная, д. 3, тел.: +7 (495) 987-13-53

ООО «ПАСКЕР ЛТД» автозапчасти для отечественных и иностранных автомобилей ОПТОМ.
г. Москва, Чернышевский проезд, д. 3, тел.: +7 (495) 961-33-88

«АвтоПаскер» сеть автомагазинов:

г. Москва, б-р Маршала Рокоссовского, д. 40, тел.: 8 (499) 169-20-70, 169-83-00

г. Москва, ул. Сталеваров, д. 26/1, тел.: 8 (495) 303-86-11, 303-85-75

МО, г. Дзержинский, ул. Угрешская, д. 5 А НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (901) 570-74-54

г. Электросталь, ул. Красная, д. 30, тел.: 8 (496) 570-31-03, 8 (926) 602-23-56

г. Электросталь, пр-т Южный, д. 5, корп. 1, тел.: 8 (49657) 3-34-67

Павлово-Посадский р-н, д. Кузнецы, д. 76А, Горьковского ш., 68 км, тел.: 8(49643) 74-174, 8(901) 509-31-99

г. Павловский-Посад, ул. Герцена, д. 11, тел.: 8 (49643) 2-00-54

г. Павловский-Посад, ул. Большая Покровская, д. 58, рынок «Южный», тел.: 8 (49643) 2-15-94

г. Орехово-Зуево, ул. Урицкого, д. 92, стр. 1, ТЦ «Баррикада», тел.: 8 (4964) 22-29-22

г. Орехово-Зуево, ул. Красина, д. 5, тел.: 8 (4964) 25-55-45

г. Ликино-Дулево, ул. Калинина, д. 4/1, тел.: 8 (4964) 18-51-35

г. Егорьевск, пр-т Ленина, д. 2, тел.: 8 (49640) 3-38-57

г. Егорьевск, 4-й мкр-н, д. 1, тел.: 8 (49640) 2-07-01

г. Воскресенск, ул. Цесиса, д.19, ТЦ «Олимп», тел.: 8 (49644) 1-58-01

г. Воскресенск, ул. Советская, д. 2-п (напротив Воскресенского УВД), тел.: 8 (49644) 9-60-08

г. Шатура, ул. Войкова, д. 1, тел.: 8 (49645) 3-00-58

г. Истра, ул. Московская, д. 41 А, тел.: 8 (495) 994-41-61

г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 163, тел.: 8 (4967) 76-22-28

г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 58, НОВЫЙ МАГАЗИН!

бывший м-н «Каморка», тел.: 8 (4967) 76-47-53

г. Коломна, пр-т Кирова, д. 15, тел.: 8 (496) 616-01-31

г. Коломна, Окский пр-т, д. 1, тел.: 8 (496) 618-75-87

г. Ногинск, ул. Комсомольская, НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (926) 628-65-28

г. Петушки, ул. 3-го Интернационала, д. 24, тел.: 8 (49243) 2-59-99

Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Старых Большевиков, 11 тел.: 8 (49241) 3-20-30

г. Владимир, ул. Куйбышева, д.26/Д, тел.: 8 (4922) 47-49-79

г. Владимир, ул. Верхняя Дуброва, 40б, тел.: 8 (4922) 40-61-30

г. Александров, ул. Институтская, 1, НОВЫЙ МАГАЗИН!, тел.: 8 (49244) 9-36-70

г. Орел, ул. Комсомольская, д. 35б, тел.: 8 (4862) 73-37-85

г. Орел, Московское ш., 142а, тел.: 8 (4862) 44-29-34

г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 174/8, тел.: 8 (4732) 39-44-44, 39-44-76

г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 24б, тел.: 8 (4732) 616-309

г. Рязань, проезд Речников, д. 2, тел.: 8 (4912) 27-27-47, 27-33-70

г. Рязань, Куйбышевское ш., д.19 (ТЦ «Норд»), тел.: 8 (4912) 40-20-17

г. Нижний Новгород, ул. Ваньева, д. 231, тел.: 8 (831) 435-90-97

Нижегородская область, г. Кстово, пл. Ленина, д. 5а, тел. (83145) 9-58-31, 220-00-41

Нижегородская область, г. Дзержинский, ул. Чапаева, д.71/1, тел.: 8 (8313) 28-05-15

Республика Чувашия, г. Чебоксары, Вурнарское шоссе, 10, тел.: 8 (8352) 63-53-54, (8352) 64-15-10

«Техком. «Автомаг» сеть автомагазинов

г. Москва, Варшавское ш., д. 170"Г", тел.: +7 (495) 388-55-36

«Техком. «Грант» сеть автомагазинов

г. Люберцы, Новорязанское ш., д. 3, тел.: +7 (495) 913-14-29

«Техком. «Тайм» сеть автомагазинов

г. Москва, Реутовская, д. 19"А", тел.: +7 (495) 370-05-15

«Кореана» сеть автомагазинов

г. Москва, Походный пр-д, д. 24, тел.: 8 (925) 081-57-24

г. Москва, Алтуфьевское ш, д. 79В, тел.: 8 (926) 913-55-06

г. Москва, Зеленоград, ВКЗ, Сосновая Аллея, д. 7, блок А, тел.: 8 (925) 081-57-30

г. Клин, ул. Чайковского, д. 79А, стр. 2, тел.: 8 (925) 081-57-27

г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 72А, тел.: 8 (925) 081-57-22

г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 11Б, тел.: 8 (926) 913-55-08

г. Сергиев Посад, пр-т Красной Армии, д. 1А, тел.: 8 (926) 913-55-28

г. Ногинск, ул. 3-го Интернационала, д. 169, ТК «Наш дом», тел.: 8 (926) 913-55-14

«КЕМП» сеть автомагазинов

Центральный офис, тел.: +7 (495) 926-22-22

г. Москва, ул. Мневники, д. 16, тел.: +7 (499) 192-53-33

г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 22, маг. «Автомобили», тел.: +7 (495) 926-81-80

г. Москва, Нагатинская наб., д. 8, тел.: +7 (495) 647-78-99

г. Москва, ул. Озерная, д. 42, ТЦ «Мичуринский», тел.: +7 (495) 741-56-11

г. Щелково, Пролетарский пр-т, д. 10, ТД «Щелково», тел.: +7 (495) 911-11-22

Подольский р-н, село Покров, д. 150, стр. 2, тел.: +7 (495) 926-22-22

г. Дубна, пр-т Боголюбова, д. 18, тел.: +7 (495) 981-90-95

г. Ступино, ул. Службина, д. 18, тел.: +7 (496-64) 2-42-73

г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 10, тел.: +7 (916) 240-77-45

г. Чехов, Симферопольское ш., вл. 9, стр. 1, тел.: +7 (495) 287-30-27

г. Бронницы, ул. Льва Толстого, д. 9, тел.: +7 (496-46) 6-81-28

г. Воскресенск, ул. Горького, д. 33, тел.: +7 (496-44) 9-50-41

«АВТО-49» сеть автомагазинов

г. Москва, тел.: 8-800-250-49-49

г. Москва, Строгинский б-р, д. 9, тел.: 8 (495) 750-70-71

г. Москва, Химкинский б-р, 13, тел.: 8 (495) 497-34-68

М.О., Ленинградское шоссе, 49 км, тел.: 8 (496) 266-54-53

г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 110, тел.: 8 (495) 485-22-54

г. Москва, Коровинское шоссе, д. 24/1, тел.: 8 (495) 486-05-55

г. Москва, Измайловский б-р, д. 10/32, тел.: 8 (495) 465-57-51

г. Москва, ул. Большая Академическая, д.77/1, тел.: 8 (495) 482-51-03

г. Москва, Ярославское шоссе, д. 109, стр. 1, тел.: 8 (499) 183-03-74

г. Москва, пр-т Буденного, д. 20/1, тел.: 8 (495) 365-09-55

г. Москва, ул. Люблинская, д.157, тел.: 8 (495) 345-23-10

г. Москва, ул. Полбина, д. 6, тел.: 8 (495) 354-35-54

г. Москва, ул. Мусы Джалиля, д. 6/2, тел.: 8 (495) 343-75-02

г. Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 16, тел.: 8 (499) 903-79-73

г. Москва, ул. Енисейская, 5/2, тел.: 8 (495) 669-05-30

г. Химки, ул. Молодежная, д. 12/9, тел.: 8 (495) 571-05-47

г. Одинцово, Можайское шоссе, д. 47, тел.: 8 (495) 590-78-68

г. Зеленоград, ул. Солнечная Аллея, корп. 813А, тел.: 8 (499) 731-28-03

г. Солнечногорск, ул. Красная, д. 170, тел.: 8 (495) 994-39-21

г. Клин, Ленинградское шоссе, д. 8, тел.: 8 (49624) 555-48

г. Клин, Бородинский пр-д, 31/2, тел.: 8 (49624) 233-70

г. Лобня, ул. Катюшки, д. 43, тел.: 8 (498) 684-30-96

г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 129, тел.: 8 (49622) 462-49

г. Мытищи, ул. Хлебозаводская, д. 4, тел.: 8 (495) 588-33-40

г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 3/1, тел.: 8 (495) 582-00-14

г. Сергиев Посад, Московское шоссе, д. 22Б, тел.: 8 (49654) 919-90

с. Тарасовка, ул. Б.Тарасовская, д. 111/5, тел.: 8 (495) 995-61-59

г. Королев, ул. Горького, д. 14Г, тел.: 8 (495) 505-94-14

с. Быково, ул. Театральная, д. 10, тел.: 8 (495) 781-42-81

г. Люберцы, ул. Митрофанова, д.2, тел.: 8 (495) 788-89-79

г. Ногинск, пл. Ленина (за Глуховским рынком), тел.: 8 (49651) 515-43

г. Орехово-Зуево, ул. Галочкина, д. 2, тел.: 8 (496) 224-44-44

г. Коломна, ул. Яна Грунта, д. 18, тел.: 8 (49661) 211-34

г. Павловский Посад, ул. Кузьмина, д. 34, тел.: 8 (49643) 512-91

г. Реутов, Носовихинское шоссе, д. 14А, тел.: 8 (495) 791-10-10

г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 167, тел.: 8 (4967) 75-36-26

«БИ-БИ» сеть автомагазинов:

г. Москва, ул. Ак. Скрябина, 14/2, тел.: 8 (499) 784-93-89

г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1Б, тел.: 8 (496) 725-95-50

д. Елино, Ленинградское шоссе, 34-й км, тел.: 8 (495) 536-90-64

г. Наро-Фоминск, Туннельный пр-д, 7А, тел.: 8 (49634) 3-54-64

г. Обнинск, пр-т Маркса, д. 47, тел.: 8 (48439) 4-08-06

г. Балашиха, пр-т Ленина, д.18, тел.: 8 (495) 521-99-32

г. Тверь, пр-т Победы, д. 14, тел.: 8 (4822) 43-07-08

г. Тверь, пр-т Калинина, д. 64, тел.: 8 (4822) 42-49-79

ООО «Волгаресурс» распространение по ЮФО

(400 магазинов – адреса на сайте www.autozaprus.ru)

«Ликви Моли» – Специализированные фирменные магазины

Севастопольский просп., 15, тел.: +7 (499) 123-41-00

ТК «Автомастер», 2-й км Киевского шоссе, сектор «В», павильон 22, тел.: +7 (967) 004-55-99

Гостиничный проезд, д. 9А, тел.: +7 (495) 514-73-59

«Русь трейд» сеть автомагазинов

м. «Чертановская», Балаклавский просп, д. 2, корп. 3,

тел.: +7 (495) 316-30-01(мнгк), (495) 316-30-83

м. «Каховская», ул. Каховка, д. 11, тел.: +7 (499) 317-51-01 (мнгк.)

м. «Коньково», ул. Профсоюзная, 118В, тел.: +7 (495) 336-80-38 (мнгк.)

м. «Проспект Вернадского», ул. Лобачевского, д. 48, тел.: +7 (499) 940-43-50 (мнгк.)

м. «Митино», ул. Митинская, д. 32, тел.: +7 (495) 753-07-03 (мнгк.)

м. «Нагорная», ул. Нагорная, д. 33, корп. 1, стр. 1, тел.: +7 (499) 940-43-51 (мнгк.)

мкр. Солнцево, ул. Скульптора Мухомовой, дом 8, тел. +7 (495) 733-09-66 (мнгк.)

мкр. Северное Бутово, ул. Старокачаловская, д. 3, корп. 2, тел.: +7 (495) 714-94-49 (мнгк.)

Южное Бутово, ул. Веневская, д. 10, тел.: +7 (495) 716-02-00 (мнгк.)

мкр. Солнцево, ул. Богданова, д. 2, тел.: +7 (499) 940-43-52

г. Щербинка, Старое Симферопольское шоссе, д.10А, тел.: +7 (495) 276-17-17

ТД «Контур» сеть автомагазинов

г. Балашиха, ш. Энтузиастов, д. 32, тел.: +7 (495) 524-20-13

28 км Горьковского ш., ул. Владимирская, д. 139, тел.: +7 (495) 521-71-71

г. Балашиха, ул. Звездная, д. 8, тел.: +7 (498) 662-37-85

«ГАЗ-Детали Машины» автомагазин

г. Москва, ул. Трофимова, д. 35/20, тел.: +7 (495) 679-05-46

«Газ Люкс» оптовая компания

М.О., г. Дзержинский, Денишевский пр, тел.: +7 (495) 984-56-92

«Авто 31»

Автомагазин 31 км МКАД

ООО «Эргон» автомагазин

г. Королев, ул. Первомайская, д. 7"Б", тел.: +7 (495) 516-63-27

«ГОК» Группа компаний сеть автомагазинов

г. Москва, 23 км МКАД, тел.: +7 (495) 769-53-13

г. Москва, 32 км МКАД, тел.: +7 (901) 556-93-71

г. Москва, 47 км МКАД, тел.: +7 (495) 937-96-10

г. Москва, 80 км МКАД, тел.: +7 (495) 780-74-04

Компания «ТракСервис» сеть автомагазинов

ТК «Авто-31», 31 км МКАД (внешняя сторона), пав. А2-2, А2-4, А2-7, Б1-11, Б1-13, Б1-9, Б1-1,

тел.: +7 (495) 781-83-05/67/93/94/95/96/97

ТК «ТРАК 32», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 649-649-9

Рынок «Дальнотбойщик», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 797-19-96

ТК «ФИЛИН», 23 км МКАД (внешняя сторона), пав. № 1, 2, 3, тел.: +7 (495) 739-75-33

Рынок «ТЭНЕК», 80 км МКАД (внутренняя сторона), пав. 1, 2, тел.: +7 (495) 287-39-12, 739-74-95

Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (л. ст.),

тел.: +7 (495) 740-60-15

Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (пр. ст.),

тел.: +7 (495) 739-76-56

Магазин «ТракСервис», М.О., Одинцовский р-н, д. Кобылково, ул. Центральная, д. 27а,

тел.: +7 (967) 193-27-87

ТК «Грузовые запчасти», М.О., Домодедовский р-н, 12 км от МКАД трасса М4 «ДОН»,

тел.: +7 (963) 760-43-73

ТК «Подмосковье», М.О., Ногинский р-н, 52 км Москва – Нижний Новгород,

тел.: +7 (495) 649-649-9

Структура распространения журнала «Автозапчасти и Цены»

в Северо-Западном регионе

г. Санкт-Петербург

Адмиралтейский район:

ИП Языкова Е. В., Наб. Обводного кан. д. 150, тел.: (812) 252-17-97
Автозапчасти, пр. Старопетергофский, д. 13, тел.: +7 (812) 251-42-48
«Лидер-Авто», Наб. Обводного кан., д. 90, тел.: +7 (812) 388-44-02
«Аккумуля-Плюс», Наб. Обводного кан., д. 146, тел.: +7 (812) 252-52-01
ЧП Ефремов, Рижский пр. д. 50, тел.: +7 (812) 251-58-00

Василеостровский район:

«Ремонтник», ул. Уральская, д. 21, тел.: +7 (812) 350-45-29
ООО «ВИВАТ-АВТО», ул. Уральская, д. 16, тел.: +7 (812) 319-38-40
ИП Шефтель Е. И., ул. Наличная, д. 51, тел.: +7 (812) 350-06-59

Выборгский район:

ИП Мартынюк, ул. Литовская, д. 8,
Авторынок «Северный маршал»:
ИП Крылов, Северный пр., д. 7, пав. 4, место 4, тел. +7 (921) 186-50-70;
Северный пр., 7, сек. 66.
ИП Аверин Н. Н., Северный пр., д. 7, авторынок, секция 99
Трейдинг-Стар, Комиссара Смирнова, д. 6
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
«Mobil-экспресс», Лесной пр. д. 78, тел.: +7 (812) 320-18-72
Автомагазин ООО «ДДК», Выборгское ш. д. 22, тел.: +7 (812) 293-11-89
Автоцентр «Маршал», «Прайд-МС»,
Северный пр., д. 5, место 34, тел.: +7 (905) 227-08-77
Северный пр., д. 5, место 46, тел.: +7 (921) 923-79-12
Северный пр., д. 7, место 69, тел.: +7 (905) 228-65-25
Автомагазин «К-19», ИП Андреев И. В., ул. Кустодиева, д.19, тел.: +7 (911) 088-34-50
СТО «AUTO-SPA», Александра Матросова, д. 1

Калининский район:

ИП Литвинский, Северный проспект, д. 5, сек. 35
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11
ИП Быстров, ул. Ушинского, д. 12
ПетроАвтоСервис, Лужская ул. д. 3
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11, +7 (905) 250-80-56
ИП Амракумов Р. А., ул. Литовская, д. 5, тел.: +7 (812) 716-62-18
Авторынок «На Ушинского», ИП Мирошников А. А., ул. Ушинского, д. 12,
пав. 1, сек. 19; пав. 3, сек. 13; пав. 4, сек. 13; пав. 5, сек. 10, тел.: +7 (812) 945-45-79

Кировский район:

ООО «Максикар», дорога на Турухтанные острова, д. 12, тел.: +7 (812) 983-15-90
ИП Ефремова, ул. Зайцева, д. 41
Автоцентр, Краснопутиловская, д. 121, тел.: +7 (911) 932-82-42
АвтоКама, Огородный пер., д. 21, тел.: +7 (812) 640-31-51
Автомагазин «1000 авто мелочей для Лады и НИВЫ», ООО «Ренессанс-95»
ул. Калинина, д. 5, к. 1, тел.: +7 (812) 252-08-76, 786-10-66
«Авто-Лэнд», Народного Ополчения, д. 201, тел. +7 (812) 759-79-02, 750-36-24
Автоцентр «Маршал», «АвтоЛэнд», Маршала Жукова, пр., 21, пав. № 6,
тел.: +7 (905) 201-76-76
Автомагазин ЧП «Ефремов», Возрождения, д. 21, тел.: +7 (812) 784-86-89
Автозапчасти «УСЛУГА», ул. Корнеева, д. 12, тел.: +7 (812) 785-23-73

Красногвардейский район:

ИП Выгодянский, Ириновский пр., д. 1, пав. 1 сек. 112, тел.: +7 (812) 995-33-22
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, пав. 1, сек. 102, тел.: +7 (901) 301-70-24
Рынок Автозапчастей, ИП «Байков», модуль Г-3, блок 1, комн. 15, пр. Энергетиков, д. 59А
«БИС», ул. Якорная, д. 3, тел.: +7 (812) 227-71-38, тел.: +7 (812) 227-71-34
«Автозапчасти для отеч. Авто», шоссе Революции, д. 18, тел.: +7 (812) 225-03-03

Красносельский район:

ИП Роднов, Маршала Жукова, д. 21, место 6; Народного Ополчения, д. 201
Автомобилист, Народного Ополчения, д. 28, тел.: +7 (812) 756-72-00
Авторынок ИП Мирошников А. А., пр. Народного Ополчения, д. 28, секция 1,
тел.: +7 (812) 945-45-79
ИП Шамоханова, пр. Народного Ополчения, д. 28, место 6
«АвтоДруг», пос. Горелово, Красносельское ш., д. 4А, тел.: +7 (812) 746-14-90
«Масла, Смазки», Кузнецова пр., д. 30/9
Автофорум, Кузнецова 30-А

Московский район:

«Масла-Смазки», Варшавская, д. 118, тел.: +7 (812) 723-02-32
Автомагазин «Автозапчасти (масла, химия)», ИП Трунова, ул. Кубинская, д. 76, к. 4,
тел.: +7 (812) 375-37-75

Невский район:

ИП Беспятых, Хрустальная, д. 31, тел.: 8 (921) 361-30-61
«ДиАвто», Седова, д. 5, тел.: +7 (812) 412-82-39
СТО «Stop», ул. Крупской, д. 43, тел.: +7 (812) 920-55-08
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, сек. 166
«Автозапчасти», Аистов ЧП, просп. Обуховской Обор., д. 48, тел.: +7 (812) 567-99-46
«Автозапчасти», Дидек ЧП, Ворошилова, д. 3/1, тел.: +7 (812) 440-87-06
Автозапчасти «УСЛУГА», пр. Обуховской Обороны, д. 259, тел.: +7 (812) 367-21-31
ООО «ЦББ», Бабушкина, д. 21, тел.: +7 (911) 240-02-02
ООО «Автолайн», ул. Салова, д. 53, тел.: +7 (911) 155-10-00

Петроградский район:

ООО «Автосфера», ул. Ленина, д. 20, тел.: +7 (812) 230-67-68

Приморский район:

СТО «СТАР-Д», ул. Савушкина, д. 89, тел.: +7 (812) 43-000-34
Авторынок «Богатырский», ИП Крылов, «Старая деревня», пр. Богатырский, д. 14, к. 2
секция 35, 41
ИП Шербаков, Комендантский проспект, д. 42А
ИП Марсова, Богатырский пр., д. 14, к. 2, литер Б, тел.: +7 (921) 339-76-74
Автозапчасти, ООО «ПромЭкоНор», ул. Планерная, д. 15, секция 13-а, тел.: +7 (911) 946-02-76
АТО № 4, ул. Школьная, д. 9

«Жуков-2», ул. Парашютная, д. 24
ИП Телегин, Богатырский пр., д. 14
АТО «Плюс», Богатырский пр., д. 12
Алмакаев, ул. Савушкина, д. 89/
Майк Авто, ул. Оптиков, д. 8
ИП Александров, Богатырский пр., д. 10
ИП Андреева, Торфяная дорога, д. 17, тел.: +7 (906) 227-65-91
Автомагазин «Автозапчасти», ИП Жуков, ул. Мебельная, д. 2А, тел.: +7 (812) 987-05-13
«Винтик-Шпунтик», «Нива 4х4», ИП Баранов Э. А., пр. Богатырский, д. 10,
тел.: +7 (812) 397-47-82
Автозапчасти «Автотехобслуживание – Плюс», Богатырский пр., д. 12,
тел.: +7 (812) 395-37-46
СТО SKLAD-AUTO.RU, Богатырский пр., д. 12/4, тел.: +7 (812) 985-01-41, 448-08-55

Фрунзенский район:

ИП Некрасова, ул. Фучика, д. 23, место 153, 196
ИП Голованов, ул. Фучика, д. 23, А/Ц Бест, тел.: +7 (909) 591-37-20
ИП Колбенков, Софийская, д. 56, тел.: +7 (812) 980-33-11
Авторынок, секция 52, ИП Янченко П. П., ул. Фучика, д. 17, тел.: +7 (812) 740-10-64
«Масла и Автохимия», ЧП «Кузьмин», ул. Фучика, д. 19
Автоцентр «Максимум», сек. № 45, тел. +7 (901) 306-42-73
Магазин «Масла. Смазки», ИП «Романов И. Н.», ул. Салова, д. 40,
тел.: +7 (812) 490-59-26

Центральный район:

ИП Кахаров, Перевозная, д. 5, тел.: +7 (812) 714-82-93
Автомагазин «Автозапчасти», ИП Артемов, Саперный пер., д. 15,
тел.: +7 (812) 272-53-12

Всеволожский район:

Сертолово, Супротек «Сертолово», тел.: +7 (921) 396-22-24
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина

Гатчинский район:

ГАТЧИНА, «КЛ-Сервис», Киргетова, д. 6, тел.: +7 (812) 971-12-34

Колпинский район

ИП Малыгин, Колпино, ул. Раумская, д. 1
КОЛПИНО, ИП Князев, ул. Раумская, д. 1, тел. +7 (812) 460-65-06

«БИ-БИ» сеть автомагазинов:

ул. Доблести, 28, тел.: +7 (812) 364-11-65
пр. Тельмана, 56/41, тел.: +7 (812) 586-04-39
пр. М. Говорова, 16, тел.: +7 (812) 783-53-38
ул. Есенина, 32, тел.: +7 (812) 517-25-30
пр. Испытателей, 10А, тел.: +7 (812) 395-47-51
пр. Металлистов, 85, тел.: +7 (812) 544-00-36
пр. Просвещения, 75А, тел.: +7 (812) 290-24-36
г. Петродворец, Санкт-Петербургский пр-т, 60, тел.: +7 (812) 420-25-58
пр-т Славы, 17, тел.: +7 (812) 773-35-56
Индустриальный пр-т, д. 11, тел.: +7 (812) 524-19-43
Шлиссельбургский пр-т, 17, тел.: +7 (812) 707-48-13

«5 Колесо» сеть автомагазинов:

Центральный район, Синопская ул., д. 30, тел. +7 (812) 274-59-97
Красногвардейский район, шоссе Революции, 58А, тел.: +7 (812) 226-48-10
Калининский район, Политехническая, 15А, тел.: +7 (812) 972-44-71
Невский район, Октябрьская наб., 48, тел.: +7 (812) 931-08-50
Невский район, Дальневосточный., д. 1, тел.: +7 (812) 448-33-16, 448-33-17
Кировский район, Народного Ополчения, д. 19, тел.: +7 (812) 376-25-35
Выборгский район, Выборгская наб., д. 51, тел.: +7 (812) 337-23-98
Фрунзенский район, Пражская, д. 5, тел.: +7 (812) 705-11-11
Приморский район, ул. Планерная, 15, тел.: +7 (812) 959-24-50

Ленинградская область

Сестрорецк, Торгово-сервисный шинный центр «ТРАФИК», ООО «ТРАФИК»,
ул. Инструментальщиков, д. 11А, тел.: +7 (812) 715-90-91
Выборг, Магазин «Харакири», ИП «Кудряшова М. В.», Московский пр., д. 20,
тел.: +7 (921) 395-22-84, 334-97-12
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
Лодейное Поле, ООО «ПромСнабОйл», ул. Карла Маркса, д. 52,
тел.: +7 (921) 646-70-46
Приозерск, ИП Руднов, ул. Леншоссе, д. 33, Универмаг 2 этаж, тел.: 8 (921) 316-97-02
г. Сосново, ИП Ковалев, ул. Ленинградская, д. 140, тел. 8 (951) 669-86-99
Тосненский район, пос. Ушаки, ул. Кирова, д. 109
по городам РФ

Представительства:

г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга – Компания АВТЭК

г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д. 4
тел.: +7 (980) 318-44-93, E-mail: fsa@carexpo.ru

Города Южного Федерального округа:

тел.: +7 (863) 221-58-66, E-mail: tak@carexpo.ru

Компания ООО «СВ-авто» (производитель автоаксессуаров AVS)

Магазин «Автомагия», г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а, тел.: +7 (8793) 31-97-33
Магазин «Автомир», г. Георгиевск, ул. Калинина, д. 139, тел.: +7 (87951) 6-51-54
Магазин «Автозапчасти», г. Минеральные Воды, ул. Железноводская, д. 15,
тел.: +7 (903) 443-83-71

А также: Москва и М.О., Нижний Новгород, Архангельск, Калининград, Мурманск,
Петрозаводск, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Кемерово, Красноярск,
Магнитогорск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Челябинск, Альметьевск, Ижевск, Казань, Киров,
Набережные Челны, Нижнекамск, Оренбург, Пенза, Пермь, Самара, Тольятти, Саратов,
Сыктывкар, Ульяновск, Чебоксары, Уфа, Белгород, Брянск, Владимир, Вологда, Воронеж,
Иванов, Калуга, Кострома, Курск, Липецк, Орел, Рязань, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула,
Ярославль, Астрахань, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Сургут,
Пенза, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Надым, Нарьян-Мар, Нефтеюганск, Нижневартовск,
Салехард, Сургут, Ухта, Чита, Томск

SUPROTEC

*ДОБАВЬ
ЖИЗНИ!*



ACTIVE PLUS

Триботехнический состав для автомобилей с пробегом более 50 000 км.

**Продлевает моторесурс
двигателя в два раза!**

- восстанавливает износ узлов трения
- повышает компрессию и мощность
- снижает расход топлива
- снижает расход масла на угар
- убирает шумы и вибрации
- снижает токсичность и дымность выхлопных газов
- защищает от износа при перегрузках и холодном пуске

suprotec.ru

КОРЕЯ АВТОПАРТС



HYUNDAI & KIA,
GM DAEWOO / CHEVROLET,
RENAULT SAMSUNG, SSANGYONG:

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ OEM
- KAP-собственный бренд

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!



В настоящий момент ассортимент
бренда «KAP» превышает 14 300 позиций,
и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров
для продвижения нашего бренда
«KAP» в России!



KAP®
Since 1991
KOREA AUTOPARTS CO., LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS



ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ!



Компания «КОРЕЯ АВТОПАРТС»

адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анян-ши

тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олег)

www.koreaautoparts.com

E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru

Skype: oleg.oh.skype