

АВТО запчасти

информационно-рекламное издание | www.autozap.biz

И Ц Е Н Ы

№ 5
май
2014

30 МАСТЕРСКИЙ АСМ
Здесь и
Сейчас

легковые автомобили

www.gahbin.com



KOREASTAR

K KOREASTAR

**ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА
ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.**

MADE IN KOREA



autohoft
АВТОСЕРВИС

**ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ
к партнёрской
программе от
autohoft.com**



КОРЕАНА[®]



**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
СЕТЬ МАГАЗИНОВ**

53

ТЕСТ



Тест тормозных колодок

30

ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ

ADVICS

на правах рекламы



www.advics-russia.ru

ВЫБОР ЯПОНСКИХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



ФИЛЬТРЫ



ТОРМОЗНАЯ
СИСТЕМА



СЦЕПЛЕНИЕ



РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ
СИСТЕМА



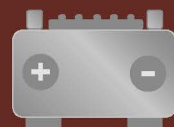
СИСТЕМА
ОХЛАЖДЕНИЯ



ШРУСЫ И
ПЫЛЬНИКИ



ПОДВЕСКА



ЭЛЕКТРИКА



ДВИГАТЕЛЬ

электрика

Уже 25 лет ваш надежный эксперт в
запасных частях для японских, корейских и
американских автомобилей.



Via della Meccanica, 1/A - 37139 Verona (IT) - tel. +39 045 8517711 - fax + 39 045 8510714

www.ashika.eu



ТО В ДЕТАЛЯХ

44 Бизнес для среднего класса.
Сколько стоит владение Toyota Camry
2006 – 2011 г.в.



14

СОБЫТИЯ

14 Газ вместо нефти. Концерн Шелл делится своим представлением о будущем топлива

16 Никто не узнает. На московском тюнинг-шоу попались интересные экспонаты

ТЕСТ

20 Привет, Америка.
Американская версия Honda CR-V

ОСОБОЕ МНЕНИЕ

26 Удочка для маляра.
Обсуждаем, как повысить эффективность
малярно-кузовного участка



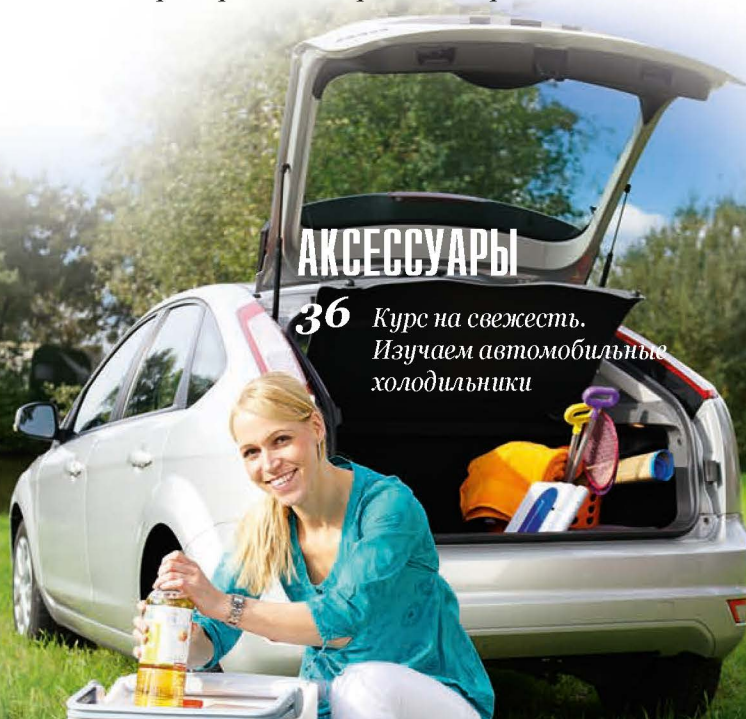
26



30

ЗАПЧАСТИ

30 Самый главный тормоз.
Лабораторное тестирование тормозных колодок



АКСЕССУАРЫ

36 Курс на свежесть.
Изучаем автомобильные
холодильники

36



Они доверяют нашим металлическим компонентам и ремням. Не пора ли и Вам присоединиться к ним?

Мы снабжаем металлическими компонентами и ремнями OE-качества лучших производителей в автомобильной промышленности. При возникновении любой потребности в запасных частях вспомните о компании Gates.

Узнайте больше о нашей продукции для вторичного рынка автомобильных запчастей: **Gates.ru/AR**



Эксперт в области систем привода



**Строительство
Автосалоны
Ремонт
Автомгазины
Монтаж
Фасады**

52

www.oknofasad.ru +7 (495) 971 39 43



А также:

- 6** Семинар компании Карвиль
- 13** Запчасти Japaparts
- 15** Запчасти KOREASTAR
- 19** Шаровые опоры «БелМаг»
- 25** Запчасти ONNURI
- 28** Помпы ContiTech
- 29** Амортизаторы CAA3
- 35** Тормозные диски Otto Zimmermann
- 43** Термостаты Finwhale
- 52** Глушители Экрис

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»
Информационно-рекламное издание
«Автозапчасти и Цены» №5 (192) 2014

18+ АВТО Запчасти и Цены

Учредитель – ООО фирма «Веда»
111024, г. Москва,
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:
115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18
Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,
Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.
Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 30.04.2014

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-40875 от 13.07.2010

Вниманию рекламодателей!
Вместе с документами на рекламу
представляйте в редакцию копию лицензии,
если ваша деятельность подлежит
лицензированию.

Перепечатка материалов допускается
только с разрешения ООО фирма «Веда».
При перепечатке ссылка на журнал
«Автозапчасти и Цены» обязательна.

За содержание материалов,
предоставленных рекламодателями,
редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не
возвращаются. Мнение редакции может не
совпадать с точкой зрения авторов.

Директор ИД «Здесь и Сейчас»

Олег Иванов +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru

Главный редактор

Алексей Чуприков +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 616 72 85, E-mail: glavred@autozap.biz

Ответственный секретарь

Мария Иванова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы

Кристина Ахмедова +7 (495) 955 10 45
+7 (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru

Отдел рекламы

Алексей Завьялов +7 (495) 710 22 62
+7 (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ru
Ольга Образцова +7 (495) 955 10 44
+7 (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ru
Лидия Веденская +7 (495) 677 68 52
+7 (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ru

Александр Филимонов +7 (495) 955 10 28
+7 (926) 616 72 87, E-mail: fav@carexpo.ru
Геннадий Ладур +7 (495) 710 22 58
+7 (915) 208 40 09, E-mail: lgl@carexpo.ru

Представительство в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Калуга:

Сергей Фролов +7 (980) 318-44-93
E-mail: fsa@carexpo.ru

Дизайн

Александр Голомысов +7 (926) 525 10 62
E-mail: adv@carexpo.ru

Отдел распространения +7 (926) 294 72 16

По вопросам сотрудничества:

тел: +7 (495) 710 03 07

факс: +7 (495) 677 68 52

E-mail: ioi@carexpo.ru, hku@carexpo.ru

www.autozap.biz

КОРЕЯ АВТОПАРТС



**HYUNDAI & KIA,
GM DAEWOO / CHEVROLET,
RENAULT SAMSUNG, SSANGYONG:**

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ OEM
- KAP -собственный бренд

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!



В настоящий момент ассортимент
бренда «KAP» превышает 14 300 позиций,
и он продолжает увеличиваться!

**Мы ищем надежных партнеров
для продвижения нашего бренда
«KAP» в России!**

KAP® Since 1991
KOREA AUTOPARTS CO.,LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS



ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ!



Компания «КОРЕЯ АВТОПАРТС»

адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анян-ши

тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олег)

www.koreaautoparts.com

E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru

Skype: oleg.oh.skype

Дистрибьютор:

ООО «Тотал Дизель»

Адрес: г. Москва, Севастопольский проспект, дом 5, корпус 1.

тел.: +7 (499) 123-77-99, +7 (495) 514-68-62, +7 (495) 514-56-60

www.totaldiesel.ru

E-mail: sevast@totaldiesel.ru

ОБУЧАЮЩИЙ СЕМИНАР «КАРВИЛЬ» В ЧЕРНОГОРИИ



Второй
Международный
Обучающий Семинар

В июне 2014 года Управляющая Компания «КАРВИЛЬ» проводит Второй Международный Обучающий Семинар для своих дистрибьюторов. Участниками семинара станут менеджеры отделов продаж и отделов закупок всех дистрибьюторов компании, победившие в отборочном конкурсе, проходившем с 1 февраля по 30 апреля этого года. Мероприятие пройдет с 11 по 14 июня в Черногории – стране роскошной природы, бесконечных пляжей и высоких гор. Полезная и интересная обучающая программа будет совмещена с приятным отдыхом.

УК «КАРВИЛЬ» уделяет особое внимание маркетинговой и рекламной поддержке своих клиентов, и с этой целью регулярно проводятся обучающие семинары для руководителей и сотрудников отделов продаж дистрибьюторов. Проведение подобных обучающих семинаров дает возможность партнерам познакомиться с продукцией брендов LUZAR AIRLINE TRIALLI и СтартВОЛБГ, получить необходимую и полную информацию об ассортименте, новинках и конструкторских решениях, тенденциях и планах развития.

Руководители направлений раскроют для менеджеров некоторые секреты и стратегии успешных продаж, а в живом диалоге гости смогут обсудить имеющиеся вопросы. Более близкое и неформальное общение между дистрибьюторами после таких мероприятий не только улучшает имеющиеся партнерские отношения, но и часто приводит к заключению новых.

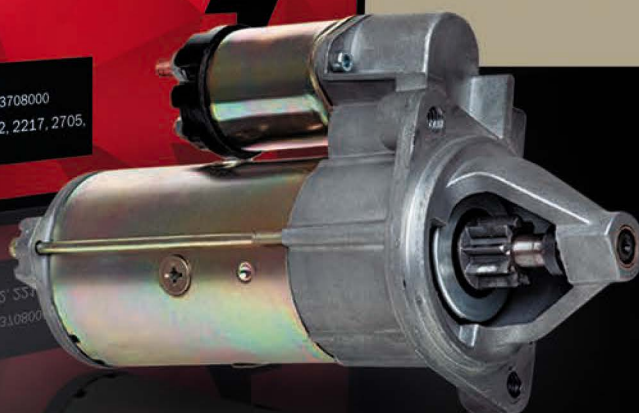
Мероприятия УК «КАРВИЛЬ» всегда являются интересными и запоминающимися, становясь традиционными ежегодными событиями, и, что особенно значимо, запросы на проведения подобных семинаров поступают в компанию все чаще.

Первый обучающий семинар УК «КАРВИЛЬ» прошел в 2013 году в Санкт-Петербурге и собрал огромное количество положительных откликов. Приятным событием для гостей тогда стал специально разработанный для УК «КАР-

ВИЛЬ» тренинг от известного бизнес-тренера Евгения Колотилова. В этом году компания так же обещает удивить своих гостей неожиданным и запоминающимся сюрпризом.



СТАРТ
ВОЛЬТ



на правах рекламы

1,55 кВт

НАДЕЖНЫЕ СТАРТЕРЫ

Превосходят аналоги на 50-70% по количеству успешных пусков двигателя!

Использование стартеров СтартВОЛЬТ позволяет автомобилисту:

- быть уверенным в пуске двигателя даже в особо холодное зимнее время года!
- полностью забыть о возможности возникновения каких-либо проблем со стартером!

Стартеры СтартВОЛЬТ успешно проходят испытания на гоночных автомобилях раллийной команды



По любым вопросам Вы можете обратиться в Единый Информационный Центр
тел. 8-800-555-8965 (звонок бесплатный для всех регионов России)
или на сайт www.startvolt.com

Две «головы» лучше



Компания MYSTERY Electronics представляет две новые модели автомобильных головных устройств.

Двухдиновая магнитола MCD-988MPU умеет проигрывать музыку с CD-дисков, а также файлы формата MP3 и WMA с компакт-дисков, USB-накопителей и карт памяти SD/MMC. Естественно, в устройстве есть радиоприемник, принимающий вещание станций на частотах AM, FM и УКВ-диапазонов. Дизайн передней панели строгий, безо всяких там «финтифлюшек». Темно-серый, почти черный цвет пластика передней панели в сочетании со стальным цветом кнопок и белой подсветкой выглядит стильно, хотя, возможно по мнению молодежи, и несколько скучновато. Интуитивно понятное управление и логичное расположение регуляторов и кнопок сокращают период привыкания к новому устройству до минимума.

Из возможностей отметим быстрый переход между треками и папками, память на 6 радиостанций, отдельную регулировку уровня высоких и низких частот. В комплекте идет пульт ДУ. Мощность составляет 4x50 Вт.

А вот вторая новинка, MMR-327, представляет собой однодисковый бездисковый «мультимедийный центр», как его называют производители. Принципиальным отличием новинки от предшествующих моделей является возможность воспроизводить с USB-накопителя или SD-карты видео практически в любых современных форматах, в том числе MKV (H-264), и просматривать изображения на встроенном экране размером 3", а также прослушивать музыку в формате MP3 и WMA. Съёмная передняя панель позволит отлучаться от автомобиля, не опасаясь за сохранность ресивера.



Как раз к сезону



DENSO объявляет о выводе на вторичный рынок высококачественных испарителей для систем кондиционирования.

Новый ассортимент включает 24 позиции, которые охватывают широкий спектр автомобилей, в том числе продукцию Fiat Group, Iveco, Peugeot/Citroën и Renault.

Производитель гарантирует высокую коррозионную стойкость и длительный срок службы. Каждый компонент имеет специальное покрытие, препятствующее размножению бактерий и появлению неприятных запахов.

Компания DENSO является поставщиком

оригинальных комплектующих систем кондиционирования для всех ведущих автопроизводителей и производит все компоненты систем кондиционирования. Но, в отличие от компрессоров, конденсоров, ресиверов-осушителей, расширительных клапанов и датчиков давления, которые давно присутствуют на вторичном рынке, испарители DENSO можно было приобрести только под маркой автопроизводителя, что, естественно, получалось дороже. Так что благодаря данному решению автовладельцы получили возможность приобретать оригинальные испарители дешевле.

Все ближе и ближе

В России открылся логистический центр компании MAHLE Aftermarket, входящей в состав концерна MAHLE — глобального поставщика комплектующих и запасных частей для автотранспорта. Новый логистический центр MAHLE расположен в Калужской области, на территории Индустриального парка «Ворсино», недалеко от Обнинска, в 75 км от Москвы по Киевскому шоссе.

На территории расположились складские помещения, занимающие площадь 10 400 м², и офисы площадью около

логистику и техническую поддержку клиентов MAHLE непосредственно из российского логистического центра, мы получаем возможность обеспечить растущий спрос на продукцию MAHLE и поднимать обслуживание клиентов компании на еще более высокий уровень. В частности, нашим клиентам больше не придется заниматься таможенным оформлением при закупках нашей продукции, сократятся сроки ее доставки, появится целый ряд товаров, имеющихся в наличии», — говорит глава MAHLE



1 200 м², на которых размещены восточноевропейский филиал по сбыту, служба технической поддержки и учебные классы. Как ожидается, создание собственного логистического и сбытового подразделения MAHLE в России позволит компании стать ближе к потребителям из России и Беларуси и доставлять им заказы в кратчайшие сроки.

«С новой командой, обеспечивающей продажи, ло-

Aftermarket Арнд Франц (Arnd Franz). При этом по снижению пен ничего не говорится.

Раньше MAHLE Aftermarket поставляла продукцию своим клиентам в России и Беларуси из Германии. Ассортимент поставок включал в себя фильтры, термостаты, турбо-нагнетатели и компоненты двигателя для легковых автомобилей и коммерческого транспорта.

 **WeMaTec**



на правах рекламы

**АВТОМОБИЛЬНЫЕ ПЛЕНКИ ОТ WeMaTec -
ГАРАНТИЯ БЕЗУПРЕЧНОГО ОБЛИКА ВАШЕГО ТАКСИ!**

г. Москва, ул. Дорожная, д. 3, корп. 6, Тел.: (495) 258 89 50

- www.kpmf.ru
- www.awa-center.ru
- www.adv24.ru



«Велики» на шаре

Компания Bosal, ведущий мировой производитель выхлопных систем и дополнительного оборудования для автомобилей, выпустила модели складных велобагажников, отличающиеся большой грузоподъемностью (60 кг), что позволяет перевозить на них велосипеды любых типов, даже электрические. Устройства серии Bosal Contrast Premium рассчитаны на два или три велосипеда и устанавливаются на фаркоп автомобиля. Становится чуть сложнее сдавать задом, зато

багажника более стильным. Для удобства подключения фонарей велобагажника к системе электропитания автомобиля розетку встроили в корпус.

Установка и снятие велобагажника на фаркоп занимает всего пару минут и не требует использования дополнительного инструмента, багажник легко фиксируется одной рукой. А чтобы не поднимать велосипед, можно воспользоваться специальной рельсовой системой, которая позволит легко закатить ве-



не надо напрягаться, затаскивая велосипеды на крышу.

В отличие от предшествующих моделей новые устройства имеют изогнутый алюминиевый рельс для колес, что обеспечивает ещё более надежное крепление колес велосипеда, а новая ножная педаль позволяет отклонить велобагажник на достаточно большой угол даже при установленных велосипедах. Корпус фонарей и кронштейн для крепления номерного знака также получили новые формы, которые делают внешний вид

велосипед на багажник. Снимать и ставить велосипеды можно в любой последовательности. Если вам вдруг понадобился самый ближний к автомобилю, остальные снимать не придётся. О сохранности и велосипедов, и багажника можно не беспокоиться, они запираются на ключ.

Хранить велобагажник так же легко, как и использовать. В сложенном виде он имеет компактные размеры — всего 50x70x22 см. В комплект входит сумка для удобной транспортировки и хранения.

60 становится нормой



Компания «Автоден», владелец торговой марки PARKCITY, объявила о старте продаж видеорегистратора PARKCITY DVR HD 750. Его особенность — запись полноценного FullHD-видео с частотой 60 кадров в секунду, что повышает четкость видеозаписи. Такого результата удалось добиться благодаря применению передовых технологий в области обработки видео от компании Ambarella: качественной КМОП-матрицы 4 Мп и графическим процессором A7L седьмого поколения. Регистратор оснащается светосильным объективом с ультрашироким углом обзора в 175°. По заявлению производителя, видеорегистратор неплохо «видит» в условиях низкой освещенности.

В остальном новая модель отвечает современным требованиям для функциональности видеорегистраторов, включая цветной экран с диагональю 3" для контроля за процессом съемки и оперативного просмотра отснятого видео, циклическую запись, встроенный аккумулятор для съемки на расстоянии от автомобиля.

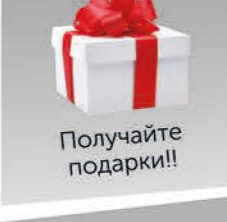
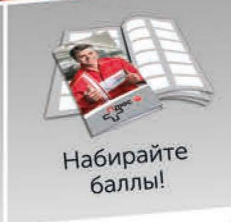
Совместная выгода

Bosch и Castrol планируют совместные программы сотрудничества в России

В 2013 году Bosch Automotive Aftermarket и Castrol заключили соглашение, в рамках которого Castrol будет поставлять смазочные материалы, а также проводить тренинги и предлагать комплексные бизнес-решения станциям техобслуживания Bosch Car Service в Европе. Для партнерских автосервисов это означает не просто пополнение ассортимента, но и возможность участвовать в тренингах Castrol и использовать решения компании для повышения эффективности работы СТО. Ну а производитель смазочных материалов расширяет сбытовую сеть за счет популярных сервисных станций. Как показал прошедший год, сотрудничество

оказалось по-настоящему взаимовыгодным.

Изучив европейский опыт, российские подразделения компаний в этом году также подтвердили намерения о сотрудничестве. Компании планируют проводить совместные программы обучения, акции и мероприятия. Кроме того, Castrol разрабатывает специальную программу партнерства для всех СТО, входящих в российскую сеть «Бош Сервис». В настоящее время спектр услуг станций техобслуживания Bosch включает в себя диагностику и ремонт автомобильной электроники, бензинового и дизельного впрыска, тормозных и мультимедийных систем, шиномонтаж, а также общий слесарный ремонт, обслуживание климатических систем и замену смазочных материалов.



С NGK ВСЕГДА В ПЛЮСЕ!

NGK Плюс - призовая программа
для независимых СТО
Условия участия и регистрация
на сайте www.ngkplus.ru



ДЛЯ ВСЕХ ТИПОВ ЛЕГКИХ
КОММЕРЧЕСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

1 РЕШЕНИЕ. 2 ТОРГОВЫЕ МАРКИ.



СОКРАТИ ВРЕМЯ ПРОСТОЯ СВОЕГО АВТОМОБИЛЯ,
ВОСПОЛЬЗОВАВШИСЬ КОМПЛЕКСНЫМ РЕШЕНИЕМ
ОТ FEDERAL-MOGUL ПО ОДНОВРЕМЕННОМУ
ОБСЛУЖИВАНИЮ ТОРМОЗНОЙ СИСТЕМЫ, А
ТАКЖЕ СИСТЕМ РУЛЕВОГО УПРАВЛЕНИЯ И
ПОДВЕСКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ ДЕТАЛЕЙ КАЧЕСТВА
ОРИГИНАЛЬНЫХ КОМПЛЕКТУЮЩИХ.



Зажигалка для паука

NGK Spark Plug Europe разработала эксклюзивные свечи зажигания для автомобиля Porsche 918 Spyder. На этот гибридный автомобиль с подзарядкой от электросети устанавливается двигатель с рабочим объемом 4,6 л, который обеспечивает мощность в 447 кВт (608 л.с.) и крутящий момент в 540 Н·м. Для первичной комплектации ДВС выбрали свечу с маркировкой SILMFR8A8G.



В этой модели в результате использования длинной и тонкой резьбы M10 увеличено пространство для размещения более объемных каналов охлаждения двигателя. Удлиненная форма изолятора с чашеобразным контактным терминалом обеспечивает устойчивость к поверхностному пробое даже при очень высоких уровнях напряжения. Изготовлен изолятор свечи из керамики, что гарантирует исключительную электрическую прочность. Помимо этого изолятор центрального электрода имеет специальную форму, улучшающую характеристики холодного запуска двигателя.

Центральный электрод диаметром 0,6 мм выполнен из иридиевого сплава, устойчивого к газовой и искровой эрозии даже при самых высоких уровнях напряжения зажигания и температуре сгорания. В качестве бокового электрода NGK использовала так называемый квадратный платиновый электрод (SPE) с коническими концами и крошечной квадратной платиновой напайкой. Драгоценный металл обладает практически абсолютной устойчивостью к эрозии. Кроме того, его форма обеспечивает отличную доступность искры к топливной смеси. И наконец, боковой электрод имеет медный сердечник, обеспечивающий улучшенное рассеивание тепла.

Заставят соответствовать

Мосгордума и ГИБДД поддержали законопроект, вводящий для автомобилистов штраф 2000 рублей за использование шин, не соответствующих сезону, а также изношенных покрышек.

«Госавтоинспекция поддерживает это предложение, — заявил представитель УГИБДД Москвы Сергей Голованов. — Водители прекрасно понимают, что зимой безопаснее ездить на специальной зимней или шипованной резине». «Вносим положительный отзыв», — добавила глава комиссии по безопасности Мосгордумы Инна Святенко.

Пока не ясно, каким образом будут применяться санкции, если их все-таки примет Госдума. В частности, непонятно, как часто инспектор сможет штрафовать водителя, скажем, за езду на летних шинах зимой. Ведь по логике, в случае нарушения автомобилисту должно быть запрещено дальнейшее движение, однако пока что таких санкций законопроект не предусматривает.

С пополнением!



Компания FENOX анонсировала расширение ассортимента. Линейку продукции пополнили 16 новых моделей барабанных колодок для распространенных легковых иномарок и для автомобилей категории LCV. Помимо этого появились передние тормозные колодки для автомобилей Hyundai Solaris, KIA Rio и Volkswagen Polo.

В технологии изготовления удалось полностью заменить стальное волокно современными минеральными волокнами. Они обладают более стабильным коэффициентом трения при высоких температурах, что обеспечивает увеличенный ресурс тормозных дисков и тормозных барабанов. Кроме того, такие

тормозные колодки обладают меньшим весом, что облегчает работу суппорта.

Передние тормозные колодки производятся с применением новой технологии проектирования и изготовления «3DM», которая обеспечивает идеальный их ход по направляющим суппорта, в результате тормозной путь сокращается на 10%. Благодаря процессу заводской термической обработки эти запчасти не требуют времени на притирку. Технология «AGTec» препятствует наложению фрикционного материала на тормозной диск. Антишумовая пластина, встроенная в тормозную колодку, полностью исключает неприятные звуки во время торможения.

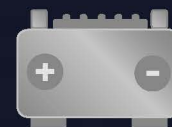
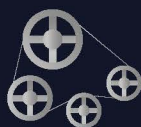



Оптовые продажи

Компания «Автохофт» (www.autohoft.com) (сеть розничных магазинов запчастей для легковых и коммерческих автомобилей китайского направления), совместно с компанией «АДК» (www.ad-k.ru) (оптовый поставщик оригинальных запчастей на автомобили китайского направления марок CHERY, GREATWALL, FOTON, GEEHY, LIFAN, Shaanxi (марка SHACMAN), CNHTC (марка HOWO), FAW и DONG FENG) объявляют о завершающей стадии бета-тестирования системы электронной коммерции, размещенной на сайте www.autohoft.com

Приглашаем Вас принять участие в партнерской программе по созданию дилерской сети. Если у Вас есть компьютер, свободное время, знание специфики автозапчастей и желание заработать — то этот выбор для Вас! Каждый участник тестирования сразу получит скидку, независимо от объема продаж, а при достижении объема в 100 тыс. рублей — дополнительную скидку.

Более подробную информацию о партнерской программе и системе электронной коммерции www.autohoft.com вы можете получить на сайте компании или позвонив по телефону: +7 (496) 613-6433 или по e-мейлу: info@autohoft.com



Japanparts®

Компания Japanparts srl была основана в 1988 году. Уже более 25 лет компания занимает лидирующее положение среди поставщиков запасных частей для японских, корейских и американских автомобилей. Основной офис компании находится на севере Италии, в г. Верона.

В Вероне находится и центральный логистический центр, и склад площадью 18 000 кв. метров, расположенный на двух уровнях, на складе хранится товар на сумму более 10 миллионов Евро. Заказы готовятся чрезвычайно быстро, в течение пары рабочих дней, с высочайшим уровнем выполнения.

Ассортимент включает в себя более 23 тыс. позиций и разделен на следующие товарные группы:

- Фильтры: воздушные, масляные, топливные, салонные, экологические.
- Сцепление: отдельные компоненты и комплекты.
- Тормозная система: колодки, накладки, диски и барабаны.
- Ремни: распределителя, трапециевидные, рифленные, подшипники натяжных роликов и полные рем. комплекты.
- Электрооборудование: стартеры, генераторы, бензонасосы, провода, свечи.
- ШРУСы, крестовины и комплекты.
- Амортизаторы.
- Детали подвески и рулевого управления.
- Узлы двигателя.
- Гидравлика.
- Водяные помпы.
- Термостаты.
- Щетки стеклоочистителя.
- Свечи накалывания и зажигания.
- Детали из резины.
- Радиаторы.

Каждый месяц в наличии появляются около 100 новых позиций, включая детали для



новых автомобилей. Ввод новой позиции в ассортимент начинается с закупки оригинальных образцов, которые затем высылаются потенциальным поставщикам. Поставщики присылают свои производственные образцы, которые тщательным образом тестируются инженерами компании Japanparts в сравнении с оригиналом. Если технические и эксплуатационные показатели находятся на уровне оригинала или превосходят его, производится закупка данной детали у поставщика. Только когда полностью проверенная первая поставка уже в наличии на складе в Вероне, мы сообщаем клиентам об обновлении ассортимента.

Мы предлагаем запасные части для всех корейских

(Chevrolet, Kia, Hyundai, Asia Motors), японских автомобилей (Nissan, Toyota, Honda, Mazda, Mitsubishi, и т.д.), для американских внедорожников (Chrysler, Jeep, Dodge, и т.д.), а также для некоторых китайских автомобильных домов (DR, Great Wall, Gonow, и т.д.).

Поставщиками компании Japanparts являются конвейерные производители или поставщики OE качества. Например, производителями сцепления Japanparts являются Exedy, NKK, Paraut, Aisin, Seco; для системы распределения применяются только оригинальные натяжные ролики и ремни японского производства (Bando, Mitsuboshi, Tsurumi). Все тормозные колодки сертифицированы ECE R90 (европейская система сертифици-

кации, выдаваемая на основе сравнительных испытаний колодок с оригинальными, гарантирующая тормозную эффективность и износостойкость на уровне оригинала и выше).

Компания Japanparts srl является официальным особым партнером TecDoc, лидирующей европейской программы идентификации запасных частей для автомобилей. Обновление базы данных в TecDoc происходит ежемесячно.

Гарантия на продукцию выдается сроком на два года. На сцепление, при условии покупки и установки комплекта сцепления, гарантия 3 года или 80 тыс. км.

Миссия компании Japanparts:
Быстрый срок поставки
Высокое качество
Конкурентоспособная цена

ГАЗ ВМЕСТО НЕФТИ

16 апреля 2014 года в Москве журналисты ведущих российских деловых и автомобильных изданий собрались на пресс-завтрак с участием генерального директора ООО «Шелл Нефть» Вильяма Козика и главного ученого концерна «Шелл», отвечающего за разработку новых видов топлива и смазочных материалов, доктора Вольфганга Варнеке.



В своей вступительной речи генеральный директор ООО «Шелл Нефть» Вильям Козик отметил, что тема инноваций является для компании одной из самых важных. «Последние тенденции в области двигателестроения — уменьшение рабочего объема двигателей и повышение требований к эффективности их работы — ставят перед производителями смазочных материалов трудные задачи. Именно поэтому разработка новых технологий является для нас приоритетным направлением деятельности», — сказал Вильям Козик.

В ходе презентации доктор Вольфганг Варнеке отметил, что к 2050 году население Земли вырастет до 9 млрд. человек, произойдет двукратный рост спроса на энергоносители, доля городского населения достигнет 75%, а число автомобильной техники составит 2 млрд. единиц. Это приведет к увеличению потребления энергии, а следовательно, возрастет потребность в топливе и смазочных материалах. При этом необходимо соблюдать требования по охране окружающей среды. Эти факторы представляют собой энергетическую проблему, решение которой

невозможно без использования инновационных технологий. По словам доктора Вольфганга Варнеке, в «Шелл» существует специальный механизм разработки инноваций. Отправной точкой для старта любого проекта в области НИОКР лежат бизнес-факторы — основные, передовые, перспективные. После их оценки и анализа запускаются научно-исследовательские работы, которые подразделяются на этапы: открытие, разработка, демонстрация и внедрение. Подобная схема очень эффективна, но требует значительных финансовых вложений. Например, в 2013 году инвестиции концерна в

НИОКР составили 1,3 млрд. долларов.

Внедрение инноваций в современную реальность занимает достаточно много времени. «Не стоит ждать, что, например, использование биотоплива в промышленных масштабах начнется через 2-3 года. Оно обязательно придет в нашу жизнь, но случится это через 20-30 лет», — сказал доктор Вольфганг Варнеке. По его мнению, наиболее перспективная технология ближайших лет — газожидкостная конверсия (Gas-To-Liquids (GTL)), позволяющая конвертировать природный газ в синтетическое жидкое топли-

во, превосходящее по своим свойствам продукты нефтепереработки.

«Шелл» является мировым лидером в разработке и применении этой технологии, на разработку которой специалистам концерна потребовалось более 35 лет.

Первый завод, использующий технологию GTL, был построен концерном «Шелл» в 1993 году в Малайзии. Объем производства синтетического жидкого топлива составлял 14,7 тыс. баррелей продукции в сутки. В 2011 году в Катаре «Шелл» открыл крупнейший в мире завод по производству синтетических жидких продуктов из природного газа. Ежедневно предприятие уже производит около 140 тыс. баррелей синтетического жидкого топлива.

«Шелл» провел испытания в таких перенасыщенных транспортом мегаполисах, как Лондон, Берлин и Шанхай, и эксперимент показал, что транспорт, работающий на синтетическом жидком топливе, экологически чище. С целым рядом потребителей в крупных городах уже заключены контракты на поставки синтетического жидкого топлива. ■



**ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА
ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.**

www.gahbin.com



KOREASTAR



KOREASTAR

MADE IN KOREA

на правах рекламы



AIR/OIL/FUEL/CABIN FILTER



BRAKE PAD/SHOE



GASKET



WATER PUMP



PISTON



SPARK PLUG CABLE SET



REGULATOR RECTIFIER



FAN



RADIATOR CONDENSER



RUBBER HOSE / BOOTKIT



RELAY/CONTROL/FLASHER/BLINKER UNIT



SHOCK ABSORBER



SUSPENSION PART



BRACKET/ARMBUSH/MOUNTING



TENSIONER IDLER



BUMPER/BEAM/RAIL

Корпорация GANBIN основана в 1982 году. За время своего существования корпорация стала самым крупным и надежным корейским поставщиком автозапчастей для автомобилей HYUNDAI, KIA, DAEWOO(CHEVROLET), SSANG YONG и RENAULTSAMSUNG.

GANBIN более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспособным ценам более чем в 60

стран мира. Корпорация имеет возможность поставлять большой ассортимент автозапчастей ОРИГИНАЛЬНЫХ, OEM и AFTER MARKET брендов.

В 2013 году GANBIN сделала очередной шаг развития, начав производство нового бренда – KOREASTAR. Продукция, выпускаемая под этим брендом, производится на корейских заводах на высокотехнологичном оборудовании при исполь-

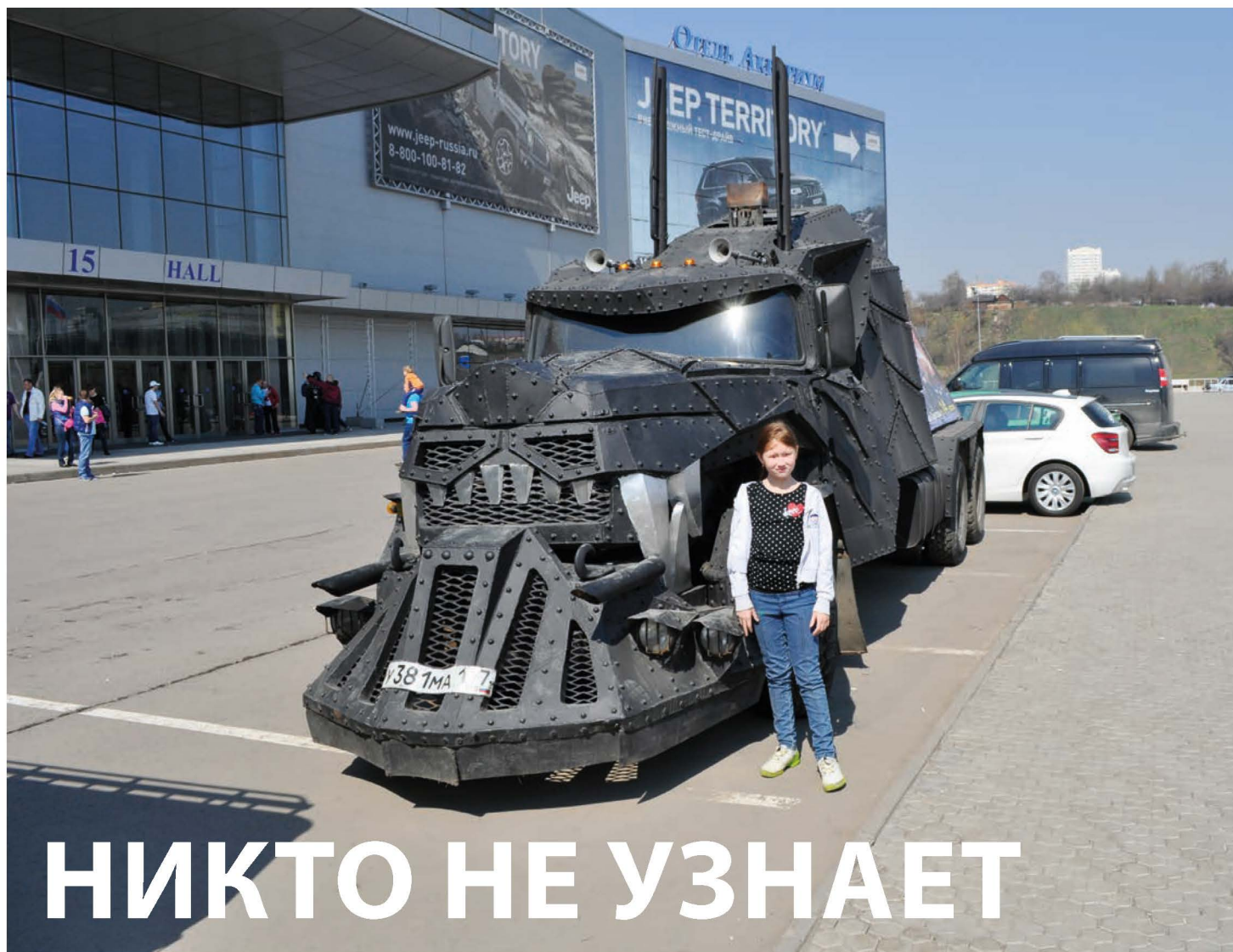
зовании высококачественного материала и обладает отличным качеством.

Весь товар KOREASTAR прошел сертификацию ISO. Несмотря на новизну бренда, корпорация предлагает под этой маркой полный ассортимент автозапчастей (тормозные колодки, амортизаторы, детали подвески, фильтры, радиаторы, электрические кабели и др.) на все марки

корейских автомобилей.

В будущем GANBIN планирует расширить товарную номенклатуру и начать производство автозапчастей на европейские, американские и японские автомобили.

С нетерпением ждем ваших предложений! Корпорация GANBIN всегда готова к сотрудничеству с надежной компанией.



НИКТО НЕ УЗНАЕТ

Андрей Карасев
Фото автора

Хотите изменить свой автомобиль до неузнаваемости, но не знаете как? Тогда выставка «Московское тюнинг-шоу» — то, что вам нужно.

В выставочном центре Крокус-Экспо 18 — 20 апреля прошла выставка «Московское тюнинг-шоу». Тем, кто шел туда за зрелищами, даже не обязательно было покупать билет и входить в павильон — на площадке перед комплексом постоянно шли выступления дрифтеров, картингистов или мотоспортсменов. Рев моторов, дым, запах паленой резины привлекал огромное количество зрителей. Склон напротив трека был усыпан людьми, число которых резко увеличилось во время парных дрифт-ездов и стантрайтинга (трюковой езды на мотоциклах). Наиболее от-

важные могли совершенно бесплатно прокатиться в дрифт-такси, что не проходило для пассажиров бесследно. Ведущий пытался добиться от выходящих из автомобилей рассказа о впечатлениях. Ответом было только бессвязное мычание или лаконичное: «Нет слов».

Бронепоезд и железный змей

На ближних подходах к павильону внимание привлекал боевой тягач, больше похожий на паровоз бронепоезда, созданный мотоклубом «Ночные волки» на основе тягача

ЗИЛ-133ГЯ и именуемый Mad Max. Обычное его назначение — служить шоу-стоппером на различных клубных мероприятиях, но он может работать и обычным тягачом, перевоза прицеп-трансформер, раскладывающийся в спину приличных размеров. Внутри выставочного павильона «Ночные волки» представили мототехнику, оформленную по тому же принципу: металлические накладки, полностью скрывающие первоначальный облик транспортного средства. Подрастающему поколению любителей тюнинга очень нравились мотоцикл в виде безумной

белки из мультфильма «Ледниковый период» и буксировщик с прицепом, выполненные в виде кобры.

Внутри павильона в основном были представлены готовые решения тюнинговых ателье и реставрационных студий. Многие работы можно было приобрести прямо на выставке, причем цены предлагались не то чтобы бросовые, но вполне умеренные.

Из комплектующих особо выделялись диски различной направленности — от low-rider до off-road. Привлек внимание стенд High Performance Breakes, демонстрирующий одноимен-

КОНВЕЙЕРНОЕ КАЧЕСТВО

ОТ ОФИЦИАЛЬНОГО ПОСТАВЩИКА ОАО "АвтоВАЗ",
GM-АвтоВАЗ и "Группы ГАЗ"



»» Высоковольтные
провода



»» Демпферы
крутильных колебаний



»» Провода
аккумуляторной батареи

www.slون-avto.ru

620014, г.Екатеринбург,
ул. Радищева, 33 подъезд 1а
Тел./факс +7 (343) 379 79 37

Гарантия
2 года



ные тормозные системы на покрытых хромированной пленкой автомобилях люксового класса.

Вообще пленка получает все большее распространение и активно вытесняет с рынка традиционную аэрографию. Большинство машин с картинками по кузову покрыты пленкой, хотя на сторонний взгляд результат практически не отличим от работы красками.

Без просвета

Отдельное направление тюнинга, low-riding, также было представлено на нескольких стендах, среди которых выделялась экспозиция компании Tanu, владельца торговой марки «Беркут». Там подводились результаты конкурса на лучшую установку пневмосистем на основе компрессоров и ресиверов «Беркут». Пневмосистема необходима на борту low-автомобиля, чтобы менять высоту пневмоподушек, которые у этих автомобилей заменяют металлические пружины

в подвеске. А пневмоподвеска нужна, чтобы, во-первых, изменять клиренс, поскольку цель low-riding'a — отсутствие этого самого клиренса вообще, но в таком виде передвигаться, особенно у нас в стране, можно только на специальных площадках. Если же low-riders выезжают на дороги общего пользования, приходится забыть о предмете гордости и приподнять автомобиль над тем, что у нас называют «асфальтом». Вторая задача пневмоподвески — научить автомобиль своего рода «танцам», когда высота каждого колеса независимо меняется и автомобиль как бы «пританцовывает», наклоняясь в разные стороны.

Участники постарались на славу, но подход к комплектации был разный. Компания Recast Workshop (Москва) использовала готовые пневмоклапаны, трубки, фитинги и управляющие элементы e-Level, а работники студии LowLaboratory (Харьков) делали все своими руками. Но и

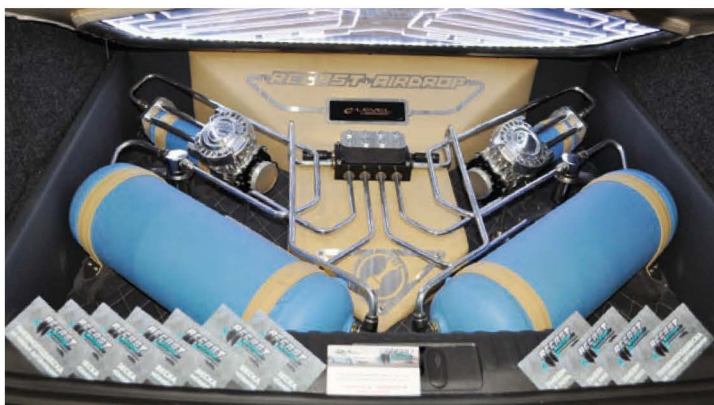
те и другие превратили пневмокомплексы в произведения искусства. В первом случае для отделки были использованы кожа черного, голубого и бежевого цветов, а также белая светодиодная подсветка. LowLaboratory решила выполнить установку в черной гамме с использованием пластика. У Рекаста получилась более цельная композиция, при этом багажное отделение можно использовать по назначению — пневмосистема накрывается крышкой, а у варианта LowLaboratory компрессоры с ресиверами остаются открытыми. Хотя, если ограничиться только просмотром фотографий, предпочтение кому-либо отдать сложно. Возможно, именно поэтому во время голосования в Интернете большинство голосов было отдано харьковчанам, а видеовыступление результат установки своими глазами голосовали за москвичей. В итоге, виртуальный мир все равно победил, и приз достался команде LowLaboratory.

На колесах — дорожке

Не был забыт на выставке и внедорожный тюнинг. Автомобили для путешествий, автодома и подготовленные к покорению грязи внедорожники — все три направления привлекали большое количество посетителей. Переделанный в полноценный дом на колесах Unimog постоянно был полон людьми, мечтающими о далеких автономных путешествиях по безлюдным местам в комфортной «квартире». Впрочем, для большинства из них эти путешествия так и останутся мечтой: стоимость подобного автомобиля «переплюнет» цену многих московских квартир — выставочный образец обойдется заказчику в 16,5 млн. рублей.

В несколько раз дешевле покорять бездорожье на специально подготовленном полноприводном автомобиле. И не обязательно за основу брать Gelandewagen, можно обойтись и более дешевыми вариантами.

Но, хотя пришедшим на выставку в первый раз было что посмотреть, те, кто посещали ее в прежние годы, сетуют на однообразие участников из года в год и завышенную стоимость билетов. Действительно, вся выставка располагалась в одном зале и разнообразием предложений в рамках каждого направления не блистала. Вот почему 500 рублей, которые брали с посетителей, кажутся на этом фоне несколько завышенными. Возможно, именно поэтому большинство предпочитало наблюдать на улице бесплатные шоу, а не толпиться в павильоне. Надеемся, руководство выставки сделает правильные выводы и в следующем году посетителям, даже тем которые «в теме», будет интереснее. ■



ШАРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

Чем примечательна дата 19 апреля 1970 года? Наверняка, многие задумаются, перебирая в памяти всевозможные варианты, но истинный автолюбитель вспомнит, что именно в этот день с конвейера Волжского Автозавода сошел первый автомобиль – ВАЗ 2101 «Жигули». Конструктивно автомобиль во многом повторял итальянскую модель «Fiat 124», но, так или иначе, «копейка» произвела революцию в отечественной автомобильной промышленности. Одной из особенностей стало применение шаровых опор так называемой «стандартной конструкции», которая оставалась практически неизменной на протяжении не одного десятилетия.

На дворе стоял 2007 год. К этому времени «АВТОВАЗ» прочно занял место ведущего автомобильного производителя страны с внушительным модельным рядом автомобилей, в конструкции которых были применены те или иные новшества. Неизменным оставалось одно – штамповочная конструкция шаровых опор, морально и технически устаревшая. Именно в это время НПО «БелМаг» совершило первую «шаровую революцию»: специалисты предприятия разработали, запатентовали и внедрили на конвейер «АВТОВАЗа» новую конструкцию шаровой опоры с цельнокованым корпусом для всех переднеприводных автомобилей, обладающую улучшенными эксплуатационными характеристиками. Перед тем как попасть на конвейер, эти шаровые опоры прошли полномасштабные испытания на «АВТОВАЗе», итогом которых стало прочное закрепление лидерских позиций в конвейерных поставках. Научный подход к делу и постоянное желание двигаться вперед в том же году позволили НПО «БелМаг» одержать еще одну победу – шаровые опоры подобной конструкции начали поставляться на конвейер «ГМ-АВТОВАЗ», где собирается один из самых популярных российских внедорожников Chevrolet Niva.

Чего не любит «БелМаг», так это останавливаться на достигнутом результате. Имея в своем вооружении отличный научно-технический потенциал, маг-

нитогорцы продолжили вершить революцию. Результатом этого стало то, что и эта прогрессивная конструкция шаровых опор претерпела модернизацию. Применение цельного гомополимерного (взамен составного углеполиамидного) вкладыша и другие новшества в технологии существенно снизили трение в шарнире и повысили его долговечность. Особо стоит отметить опору для ВАЗ 21214М (модернизированная «Нива»), которая по сравнению с обычными опорами имеет увеличенный угол качания шарового пальца в корпусе опоры, что обеспечивает безударную работу опоры в крайних положениях подвески обновленного автомобиля. Как результат – «БелМаг» заслуженно завоевал эксклюзивность в вопросе конвейерных поставок.

Уже несколько лет конвейерные поставки не ограничиваются шаровыми опорами. С октября 2011 года «БелМаг» поставляет рулевые тяги с наконечниками собственной запатентованной конструкции на ОАО «АВТОВАЗ» для автомобилей LADA Granta и LADA Kalina, а с мая 2012 г. — на LADA Priora. Наконечники отличаются наличием пальца с высокоточной обработкой и вкладышем из современного материала, позволившего исключить из конструкции детали прижимную пружину. Это привело к снижению трения в шарнире, а также к повышению долговечности изделия. В результате «БелМаг» создал наконечник с европейской кон-



струкцией, но для отечественного автомобиля.

Свои «революционные» подходы в разработке и производстве шаровых шарниров «БелМаг» применил и для изделий на ОАО «ГАЗ». Здесь не один год шла работа по созданию совершенно нового коммерческого автомобиля, результатом которой в 2013 году стало появление на дорогах страны «ГАЗель NEXT». Специально для этого проекта «БелМаг» разработал, запатентовал и изготовил новые шаровые опоры, которые и были одобрены к поставкам, выиграв тендер, обойдя при этом двух европейских и двух российских производителей. Так что все автомобили ГАЗель NEXT, колесящие по нашим дорогам, «опираются» в своем нелегком труде на опоры производства «БелМаг».

Все эти успехи «шаровой революции», многолетний труд специалистов предприятия, помимо признания автомобилистами, были высоко оценены Международным автомобильным форумом института Адама Смита, который дважды удостоил предприятие звания «Лучший поставщик года» (в 2009 и 2013 годах).

И, пожалуй, главное то, что результатами «шаровой революции» НПО «БелМаг» могут пользоваться сегодня все рядовые автомобилисты, так как запчасти, поставляемые на конвейер, можно найти на прилавках магазинов. Достаточно спросить у продавца шаровую опору серии «Конвейерная», и вы можете быть уверенными, что приобретете именно ту запчасть, точная копия которой прямо сейчас устанавливается на конвейере. Вот такая революция! ■

Привет, Америка



Honda CR-V - один из самых популярных компактных кроссоверов на мировом рынке. Мы испытали версию, изначально предназначенную для американского рынка



Компания Honda долгое время была на острие технического прогресса. Модели компании ничем не уступали конкурентам не только из Японии, но и Европы: мощные двигатели малого объема, отточенная управляемость, хорошее оснащение.

Потому Honda успокоилась, и это едва не сгубило компанию, доходило даже до того,

что японцы всерьез задумывались уйти с некоторых рынков, например, европейского. Однако в России у Honda дела не так плохи – всё благодаря широкому модельному ряду, этакому винегрету из европейских и американских моделей.

У нас на тесте именно американская модель – кроссовер CR-V. Как же так, спросите вы, ведь в Европе этот кроссовер тоже

продается, и не только продается, но и собирается на заводе компании в Англии?! Все очень просто, в России продаются два кроссовера CR-V! Они даже внешне отличаются: американский вариант выглядит более брутально благодаря защитному пластику на переднем бампере, придающему ему внедорожный облик. «Американец» оснащается 2,4-литровым двигателем ►



С маленьким клиренсом о более или менее серьезном бездорожье можно забыть - стихия Honda CR-V - плохие и разбитые дороги

мощностью 190 л.с., а «европеец» – 150-сильным. У двух кроссоверов даже геометрические способности разные. «Тефтель – с рисом, котлета – с картошкой, менять нельзя», – как говорилось в одном из отечественных фильмов.

Качественно собран

Салоны кроссоверов тоже различаются, и здесь сравнение не в пользу американской версии. Всюду жесткие пла-

стики, хотя к качеству исполнения не придержишься; CR-V был очень важен для Honda, потому японцы крайне щепетивно подошли к вопросу проектирования и изготовления.

Хотя некоторые элементы в интерьере кажутся странными. Ну зачем, к примеру, надо было менять рычаг стояночного тормоза на «ножник»? А почему автоматический режим имеет только водитель-

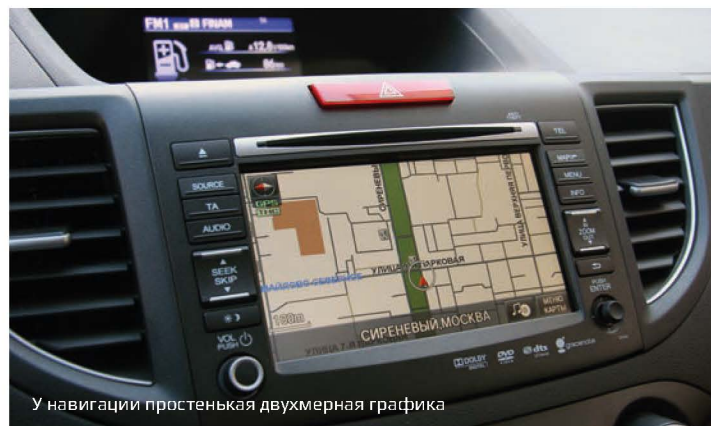
ский стеклоподъемник? Куда делись подрулевые лепестки переключения передач, которые имеет европейский вариант? Неужели американцы настолько не взыскательны, что отказывают себе в удовольствии вручную переключать передачи в «автомате». Ни передних, ни задних парктроников не предусмотрено вовсе, хотя в нашей, топовой, версии есть камера заднего вида. Впрочем, на этом спи-

сок претензий можно считать исчерпанным.

На месте водителя может без труда устроиться водитель практически любого роста и комплекции. Сиденья, как это ни удивительно для ориентированной на рынок Северной Америки машины, имеют внятную боковую поддержку. На приборной панели есть две полосы, которые меняют свой цвет в зависимости от стиля вождения: убрал ►



В центральном боксе скрываются розетка, USB-разъем и даже «тюльпаны» для видеопаратуры для видеопаратуры



У навигации простенькая двухмерная графика

Continental

The Future in Motion



Оптовый поставщик:



8 (495) 702-33-10
www.li-art.ru

Our Drive – Your Success.

Лидирующие позиции ContiTech Power Transmission Group в поставках на первичную комплектацию – гарантия качества на независимом рынке автозапчастей.

ContiTech Antriebssysteme GmbH
aam@ptg.contitech.de
www.contitech.de/aam-ru

ContiTech



Салон кроссовера собран очень качественно, но повсюду жесткие пластики



Автоматический режим имеет только водительский стеклоподъемник

ногу с педали газа – они загораются зеленым светом. А уж оснащению топ-версии Premium могут позавидовать и иные представители этого самого премиум-сегмента. Аудиосистема имеет жесткий диск, навигация, пусть и с простенькой графикой, умеет получать информацию о пробках по каналу TMC. Есть

мемная, с электронасосом, который оперативно подключает задний мост в случае возникновения пробуксовки. Да и подвеска энергоемкая и легко «проглатывает» в своих недрах колдобины и ямы. А что еще нужно, для того чтобы поехать на дачу? Правильно – большой багажник. Здесь он объемом 589 л и имеет

здесь стало гораздо просторнее. Впрочем, вдвоем на заднем диване будет тесновато.

Стоит брать?

Хорошим ли выбором будет Honda CR-V? Если вы чаще всего ездите по городу, а единственное бездорожье, с которым сталкиваетесь, это разбитые дороги и максимум грунтовок, то – да. И остановить свой выбор стоит именно на американском варианте.

На первый взгляд Toyota RAV4 кажется более выгодным приобретением – базовая версия с вариатором стоит 1 062 000 руб. Причем, за эти деньги автомобиль будет иметь передний привод. Если брать сопоставимые по оснащению с нашей «премиальной» комплектацией, то «Рафик» обойдется уже в 1 486 000 – 1 568 000 руб. ■

Honda CR-V не предлагает «много автомобиля за мало денег», но сочетание цена/качество здесь хорошее

поддержка iPod, естественно, Bluetooth и даже... видеовход. Пассажиры в дороге точно не заскучают!

Кстати, а как оно на дороге? У Honda CR-V практически легковое поведение на трассе: 190-сильный двигатель довольно бодро и уверенно разгоняет машину, управляемость прозрачная и понятная. Порой складывается ощущение, что ты находишься за рулем Civic, а не кроссовера. Крены кузова минимальны, чувствуешь азарт и удовольствие от управления, которое не каждый кроссовер способен подарить. Бездорожье? Там на CR-V делать нечего, оцените хотя бы клиренс в 165 мм. Наверно, правильнее было бы назвать эту модель представителем класса УПП – универсалов повышенной проходимости. Хотя система полного привода тут современная, с электронасосом, который оперативно подключает задний мост в случае возникновения пробуксовки. Да и подвеска энергоемкая и легко «проглатывает» в своих недрах колдобины и ямы. А что еще нужно, для того чтобы поехать на дачу? Правильно – большой багажник. Здесь он объемом 589 л и имеет

низкую погрузочную высоту. Правда, рослым людям надо внимательно следить, чтобы не удариться о багажную дверь головой. Пассажиры тоже не внакладе: в Honda полностью пересмотрели компоновку салона, так что при прежней колесной базе

Тип кузова/число мест/число дверей	Универсал/5/5
Длина/ширина/высота, мм	4550/1820/1685
Колесная база, мм	2620
Дорожный просвет, мм	165
Двигатель	Бензиновый, R4
Объем, куб. см	2354
Мощность, л.с.	190 при 7000
Максимальный момент, Нм, при об/мин	220 при 4300
Коробка передач	Авт. 6-ступенчатая
Привод	Полный
Разгон до 100 км/ч, с	10,7
Максимальная скорость, км/ч	184
Расход топлива, л на 100 км	6,5/8,4/11,9
Объем багажника, л	589
Цена, руб.	1 319 000

Понравилось

Удивительно высокий уровень сборки: все панели в салоне аккуратно подогнаны друг к другу и даже после большого пробега не скрипят. Навигационная система умеет получать данные о заторах по каналу TMC: хоть это и работает только в Москве, но раньше такая функция была прерогативой исключительно премиальных BMW и Mercedes-Benz.

Не понравилось

Практически у всех «японцев» общая беда – плохая шумоизоляция. Если моторный отсек имеет хоть какие-то ее признаки, то о колесных арках в Honda, кажется, просто забыли. Камешки, грязь, вой шин – все эти шумы безнаказанно проникают в салон кроссовера. Выход один – сделать музыку погромче. А еще хочется клиренс побольше, ведь система полного привода здесь вполне современная и быстро подключающая задние колеса.

Удивило

Управляемость Honda CR-V на вполне легковом уровне. Порой даже кажется, что управляешь маленьким хэтчбеком, настолько прозрачно и охотно Honda CR-V следует за рулем. Удивили и тормоза – несмотря на то, что автомобиль приехал к нам из США, они вполне информативные и не заставляют водителя прожимать педаль заранее.

ИТОГ: ★★★★★

Honda возвращает себе утраченные было позиции. И все благодаря кроссоверу Honda CR-V. Если вам не по карману европейские одноклассники, а Toyota не нравится из-за своеобразного дизайна и коротких межсервисных пробегов – CR-V будет идеальным автомобилем для человека, большую часть времени проводящего в городе, но иногда выбирающегося и туда, где легковушке делать нечего.



ONNURI
made in korea



КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО ПО ПРИЕМЛЕМЫМ ЦЕНАМ !!!



Air/Oil/Fuel/Cabin Filter



Brake Pad/Shoe



Gasket



Water Pump



Piston

на правах рекламы



Piston Ring



Spark Plug Cable Set



Regulator Rectifier



Fan Clutch



Radiator/Condenser



Rubber Hose



Relay / Control Unit / Flasher / Blinker Unit



Shock Absorber



Suspension Part



Bracket / Arm / Bush / Mounting



Boot Kit



Cable



Bumper / Beam / Rail



Timing Belt Kit / Tensioner / Idler



ONNURI
made in korea

Компания **GAHNBIN** основана в 1982 году. За период своего существования компания стала самым крупным и надежным поставщиком автозапчастей для автомобилей **HYUNDAI, KIA, DAEWOO (CHEVROLET), SSANGYONG, RENAULT-SAMSUNG**. Компания **GAHNBIN** более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспособным ценам в более чем 60 стран мира. Компания имеет возможность поставить большой ассортимент автозапчастей по **ОРИГИ-**

НАЛЬНЫМ OEM и AFTER MARKET брендам. В 2001 году корпорацией **GAHNBIN** было запущено производство собственного бренда **ONNURI**. Продукция, выпускаемая под брендом **ONNURI**, производится исключительно на ведущих корейских заводах и имеет превосходное качество. Под брендом **ONNURI** формируется ассортимент из более чем 15 000 позиций (фильтры, колодки, амортизаторы, детали подвески, радиаторы, электрические кабели и др.) на корейские автомобили.

В настоящее время мы расширяем товарную номенклатуру и имеем возможность поставить запчасти не только на корейские, но и на японские, европейские, американские автомобили.

В 2012 году по результатам премии «Автокомпонент года» бренд **ONNURI** был признан одним из самых популярных брендов в России и получил награду «Дебют года».

Бренд **ONNURI** получил признание и популярность во многих странах мира. И уже сейчас мы

имеем надежных дистрибьюторов в таких странах, как Алжир, Египет, Судан, Иран, Иордания, Йемен, Турция, Панама, Польша, Украина, и конечно же, Россия. На территории Российской Федерации дистрибьюторами бренда являются компания **MOTOR LINE, FORUM-AUTO, ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС»**. Связавшись с нашими партнерами в России, вы имеете возможность получить товар отличного качества по низким ценам.

Дистрибьюторы ONNURI в России



«УДОЧКА» ДЛЯ МАЛЯРА



В сфере малярно-кузовного сервиса принято говорить, что материалы слишком дороги. Многих посещает мысль о снижении затрат. Однако взяться все посчитать и предложить более адекватную схему работы мало кому удастся. Между тем, тут есть, на чем выиграть. И не копейку-другую, а серьезные суммы.

Вы наверняка сталкивались с огромным количеством специалистов, готовых «помочь» вам реорганизовать ваш бизнес. Их тысячи. Они либо пишут книги, от которых ломятся полки магазинов, либо предлагают свои услуги в реальном времени. Книжки, консультанты, различные программы... Индустрия консалтинга довольно развита. Однако есть проблемы. Любой владелец СТО хотел бы работать прибыльнее. Но советы из

книг зачастую малоприменимы к реалиям конкретного бизнеса с его индивидуальными особенностями, а услуги бизнес-консультанта далеко не дешевы, и, главное, их нельзя прежде «попробовать». В результате вы получаете не то, что хотели. В профессиональных отраслевых сообществах принято иронизировать над бизнес-консультантами. Сочинено даже несколько нелюбимых анекдотов, смысл которых сводится при-

мерно к следующему: «Ты пришел, хотя тебя не звали. Ты ответил мне на вопрос, который я не задавал. Ты сказал мне то, что я уже знаю». С таким бэкграундом работать в данной сфере трудно. Однако есть специалисты, которые все же осмеливаются. С одним из них мы публикуем это интервью. Ключевой момент, из-за которого мы решили пообщаться с экспертом: он предлагает свои услуги бесплатно. Не требует вза-

мен ничего, кроме проявления чисто информационного интереса к материалам фирмы «3М Эффективность+», не подкрепленного никакими финансовыми обязательствами. Кроме того, наш консультант обещает не просто дать вам единовременный совет, но и подарить «удочку», с помощью которой вы в дальнейшем сами сможете контролировать эффективность сервиса. Эта «удочка» — регулярный мониторинг.

Интервью с Дмитрием Шапкиным, специалистом по работе с ключевыми клиентами, ведущим проекта по внедрению бизнес-платформы «3М Эффективность+»

Может ли малярно-кузовной участок работать быстрее

— Вы давно занимаетесь бизнесом, тесно связанным с ма-

лярно-кузовными сервисами. На каком уровне, по-вашему, сегодня находится рентабельность их работы? Достигла ли она своего минимума? Или, напротив, находится на максимуме?

— Вопрос интересный, и в то же время его можно разделить на несколько частей. Безусловно, измерения ведутся практически на каждой СТО, и от станции к станции рентабельность

может здорово отличаться. Вопрос также в том, измерения каких базовых параметров ведутся в режиме реального времени и как можно быстро посчитать эффективность. Ведь измерения



дают начало пониманию ситуации и более полной освещенности картины бизнеса.

— *Хорошо, зайдём с другой стороны. Какие параметры данного бизнеса Вы думаете можно улучшить? Ведь Вам известны наиболее распространённые ошибки, допускаемые технологами, мастерами и руководством сервисов?*

— Благополучие малярного участка зависит от количества заказов со стороны страховых компаний. Основное преимущество, которое необходимо продемонстрировать страховщикам, — это время пребывания автомобиля на СТО, но, естественно, не в ущерб качеству, которого так ожидает владелец автомобиля.

— *Скорость ведь достигается не механическим путем? Вы имеете в виду производительность?*

— Можно сказать производительность, или эффективность, или продуктивность. Эти понятия многогранны, а их интерпретация зависит от менеджмента СТО. Так или иначе, расчет довольно простой, описывающий отношение выполненных работ ко времени, которое специалист находился на рабочем месте.

— *Есть ли на рынке какие-либо стандартизированные инструменты, позволяющие решить эту задачу?*

— За рубежом довольно много различных бизнес-

платформ, предназначенных именно для этой цели. Россия также находится в их числе, и многие компании применяют комплексный подход к повышению производительности. Есть поставщики краски и материалов, которые помогают сервисам наладить ряд процессов, однако мы во главу угла ставим системный подход и регулярное измерение ситуации в кузовном производстве, который помогает видеть процесс в целом, а не отдельные его фрагменты.

Внимание к мелочам

— *Каковы главные параметры, которые сервис должен мониторить, опираясь на вашу бизнес-платформу «Эффективность+»?*

— Первое — данные о производительности механиков. Второе — расходы на материалы. Это простая таблица в формате EXCEL. Не нужно никакого дополнительного компьютерного или программного обеспечения. Проблема в том, что не все руководители СТО знают, с какой скоростью специалисты выполняют операции в цехе, и даже не в курсе о размерах удельных затрат на расходники, хотя считают, что «очень дорого». И вместе с тем такие цифры можно получить за пару часов.

— *Итак, информация в виде таблички на руках, что дальше?*

— После идем в цех и говорим с персоналом. Здесь порой

вскрывается масса подробностей. Некоторые до сих пор шлифуют с использованием воды. В итоге процесс замедляется. При шлифовке с водой не видно результата, плюс тратится время на сушку. Таких нюансов много. Например, жестящик шлифует шпатлевку тремя абразивами, когда можно обойтись двумя. Маляр иногда дублирует лишний этап шлифовки, уже сделанный к тому времени жестящиком. Либо использует на различных этапах «медленные» материалы, которые можно заменить на более «быстрые», и так далее.

— *Этот метод полностью скопирован с зарубежных аналогов?*

— За основу взят американский и английский опыт. Плюс добавлены идеи системы Кайдзен — японской практики, сфокусированной на непрерывном улучшении и совершенствовании процессов производства и вспомогательных бизнес-процессов, в данном случае — это закупки, склад, маркетинг, коммуникации с клиентом. Основная идея — постоянный и регулярный сбор вспомогательных данных со всех технологических участков, глубокое изучение и стандартизация процессов кузовного ремонта. Кроме того, в конце прошлого года платформа была сделана более гибкой, с учетом российской специфики.

— *Можно об отечественной специфике подробнее?*

— Мы убрали из мониторинга размер зарплаты персонала — многих это смущало.

Успешная проба

— *Где была опробована платформа?*

— В России бизнес-платформа «3М Эффективность+» внедрена на одном из дилерских центров компании РОЛЬФ в Москве. В течение 2013 года производительность маляров и жестящиков выросла на 15%, заметно улучшились показатели нормо-часа, и почти в половину выросла эффективность работы всего кузовного производства. Чтобы внедрение бизнес-платформы прошло легко и свободно, возникла идея конкурса на лучший результат среди жестящиков и маляров. Ребята с энтузиазмом приняли предложение соревноваться. Жестящики и маляры каждый месяц изучали результаты — все хотели выиграть. Это еще больше сплотило коллектив.

— *Каким образом можно приобрести бизнес-платформу «3М Эффективность+»?*

— Программа является бесплатной для тех СТО, владельцы которых заинтересованы повышать производительность и вести ритмичное измерение эффективности и затрат кузовного производства. ■



ПОМПЫ КАЧЕСТВА CONTITECH

ContiTech включает в ремкомплекты ГРМ помпы под собственной маркой.

Начиная с января 2014 года компания ContiTech Power Transmission Group расширила сферу своей деятельности – теперь под маркой ContiTech выпускаются и водяные помпы. Естественно, в таком же высококачественном исполнении, как и другие продукты этого бренда.

ContiTech больше не закупает водяные насосы у посредников, а заказывает их напрямую у производителей, получивших одобрение на производство. Поэтому водяные насосы в комплекте ремня ГРМ с водяным насосом отныне поставляются с маркировкой ContiTech. Все комплектующие отвечают самым высоким требованиям компании.

«Мы предлагаем качество и сервис, как обычно, из одного источника и, таким образом, берем на себя ответственность за содержимое наших комплектов, – объясняет Рене Боррис, менеджер по продукции ContiTech Power Transmission Group. – Наши клиенты выиграют от того, что вопросы по всем компонентам комплекта они могут быстро решать, контактируя с одним представителем нашей компании».

Приводной ремень газораспределительного механизма имеет решающее значение для нормальной работы двигателя, а водяной насос отвечает за правильную работу системы охлаждения, обеспечивая оптимальную рабочую температуру двигателя. Если помпа не работает должным образом, это может привести к катастрофическим последствиям – либо заклиниванию двигателя в результате перегрева, либо обрыву ремня ГРМ и повреждением клапанов.

В этой связи при замене ремня ГРМ компания ContiTech советует также осуществлять замену водяного насоса, если он приводится в движение ремнем газораспределительного механизма, и обязательно устанавливать только помпы высокого качества.

Водяные насосы в комплектах ремня ГРМ с водяным насосом от компании ContiTech выполнены в OEM-качестве и вносят существенный вклад в надежность системы привода в целом.

Официальный дистрибьютор Continental: «Ли-Арт Авто». За многие годы

сотрудничества «Ли-Арт Авто» стала одним из крупнейших оптовых продавцов марки Contitech не только в Москве, но и по всей России. В ассортименте «Ли-Арт Авто» всегда в наличии на складе приводные ремни и ремкомплекты ГРМ Contitech премиум качества по выгодным ценам.



Компания «Ли-Арт Авто»
107589, г. Москва, Щелковское ш., 97
Тел.: +7 (499) 702 33 10, +7 (499) 463 76 66
www.li-art.ru

Стойки и амортизаторы СААЗ для иномарок

Подвеска и ее детали - одна из важных систем в автомобиле, влияющая на безопасность и комфорт при движении. Все автолюбители внимательно относятся к выбору стоек и амортизаторов, желая установить оригинальные запчасти с большим запасом прочности, качество которых отвечает требованиям автопроизводителей.

Детали подвески под брендом СААЗ широко известны на российском рынке, как оригинальные запасные части для отечественных автомобилей. Скопинский автоагрегатный завод, входящий в Группу ОАТ, постоянно работает над расширением ассортимента. В настоящее время на предприятии налажен выпуск стоек и амортизаторов для ряда иностранных автомобилей, которые пользуются популярностью у россиян. Изделия под брендом СААЗ разработаны для них с учетом особенностей российских дорог, они имеют официальные одобрения для поставки на автосборочные конвейеры иностранных производителей.

Стойки и амортизаторы СААЗ для автомобилей KIA Spectra, Renault Logan, Chevrolet Lanos и Chance представлены на российском рынке запасных частей в фирменной упаковке Группы ОАТ. Упаковка снабжена несколькими степенями защиты, с помощью которых потребитель легко сможет определить, что продукция была произведена на предприятии, входящем в Группу ОАТ, и является оригинальной.

Не секрет, что сегодня российский рынок стоек и амортизаторов активно развивается, меняется его структура в сторону более качественных изделий с улучшенными потребительскими свойствами. С активным ростом доли

водителей стоит очень дорого.

А качество продукции новых игроков, активно появляющихся в последнее время, можно проверить только на практике - получается, что покупатель приобретает «кота в мешке».

СААЗ – известный бренд, он очень хорошо известен российскому автолюбителю. По этой причине потребители, пересев с отечественных автомобилей LADA на иномарки, при выборе деталей подвески отдают предпочтение именно ему, ведь он уже заслужил их доверие. Стойки и амортизаторы СААЗ для иномарок по мнению потребителей обладают идеальным соотношением «цена-качество» и не дают повода в них сомневаться.

Являясь ключевым поставщиком главных конвейеров и лидером на российском рынке, Скопинский завод совершенствует качество всех производимых изделий. При работе над новыми продуктами специалисты предприятия используют новейшие технологии и оборудование ведущих мировых инженеринговых компаний, не имеющее аналогов в России. Так в составе амортизаторов для иномарок приме-



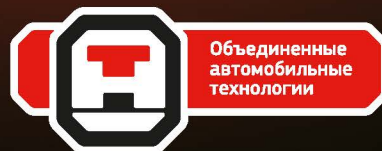
КАЧЕСТВО В ДЕТАЛЯХ

ПОТРЕБИТЕЛИ ВЫБИРАЮТ

Продукция СААЗ обеспечивает комфорт и безопасность на дорогах:

- улучшенными потребительскими свойствами продукции;
- стабильной работой узла даже при резких маневрах в любых дорожных условиях;
- применением импортных материалов для высокого срока службы и тихой работы узлов;
- 100% контролем качества на новейшем оборудовании.

Плавный ход и тихая работа узла при пробеге до 100 000 километров



Официальный дистрибьютор -
ТОРГОВЫЙ ДОМ ОАТ
+7 (8482) 21-05-24; 20-66-41
www.td-oat.ru
market@oat-group.ru

ВАЖНО!

Сегодня под брендом СААЗ эксклюзивно поставляется более 100 наименований изделий для ведущих автосборочных конвейеров России: ОАО «АВТОВАЗ», ЗАО «ГМ-АВТОВАЗ», ОАО «КАМАЗ», ОАО «УАЗ», ООО «ОАГ» (Ижевск). За последние годы освоен выпуск амортизаторов и стоек СААЗ для автомобилей KIA SPECTRA, RENAULT LOGAN, FIAT DUCATO, CHEVROLET LANOS и CHANCE.

иномарок в российском парке автомобилей набирает обороты и производство запасных частей для них. Однако далеко не вся продукция соответствует ожиданиям потребителей. Автовладельцы не доверяют малоизвестным компаниям. Об их выборе рассказывает региональный партнер ТД ОАТ – директор ООО «ЛАДА-АВТО» Александр Борисович Матвеев:

- Все больше потребителей отдают предпочтение автомобилям иностранных марок. Выбирая запасные части для ремонта, они стремятся увеличить срок эксплуатации автомобиля, повысить комфортность и безопасность вождения. СААЗ, давно зарекомендовавший себя как лидер в производстве стоек и амортизаторов для отечественных автомобилей, сейчас активно развивает иномарочное направление. Это полностью соответствует ожиданиям потребителей. На рынке сложилась классическая ситуация: продукция известных иностранных произ-

няется импортная жидкость, обеспечивающая низкое трение деталей, защиту компонента от износа и, следовательно, его тихую работу во время движения автомобиля. На заводе широко применяют роботизированную сварку для долгой службы и надежности сварных узлов. В составе предприятия также функционирует испытательная лаборатория, которая позволяет выявлять скрытые дефекты, а собственный полигон – тестировать продукцию в реальных и сезонных дорожных условиях до момента ее отгрузки потребителю.

Для повышения уровня комфорта предприятие постоянно совершенствует выпускаемую продукцию, улучшая ее потребительские свойства. Благодаря такой непрерывной работе даже при резких маневрах с учетом особенностей российских дорог автомобиль сохраняет стабильный ход при пробеге до 100 000 километров.

САМЫЙ ГЛАВНЫЙ ТОРМОЗ



Как выбрать тормозные колодки? Вопрос не праздный: слишком многое зависит от правильного на него ответа. Мы решили проверить работу колодок нескольких известных брендов.

*Андрей Карасев,
фото автора*

Идея статьи родилась спонтанно: во время поездки по горному спуску я заметил, что автомобиль стал замедляться не слишком хорошо. После отдыха на специальной площадке работоспособность к тормозам вернулась, но через некоторое время опять стала падать. Причем в городе и на трассе таких проблем не возникало. «Не дело это — такую «бомбу» возить в суппортах», — подумал я и решил разобраться, что произошло.

Сюрприз!

Оказалось, что не все колодки корректно работают в разных режимах. Наиболее частый недостаток, который сложно вы-

явить во время эксплуатации — как раз снижение фрикционных способностей (коэффициента трения) при нагреве. В городе и на трассе, где длительных торможений нет, эта проблема не проявляется настолько сильно, чтоб стало заметно и могло привести к аварии. А вот во время длительного спуска с торможением нелюбовь к высоким температурам может привести к трагедии. Рассказали мне и про отрывающиеся накладки во время экстренного торможения, и про то, как колодки отлично работают на малых скоростях, но перестают останавливать автомобиль при превышении определенного порога. В общем, понял я, не всё так просто в этих

пластинах из металла и фрикционного материала, соединенных между собой.

Кто есть кто

Но как же определить, что выбрать? Чтобы и безопасность обеспечить, и колодка служила подольше, и диск или барабан не слишком стирались? И вот мы решили проверить способности некоторых популярных у нас на рынке брендов. В результате у нас набралась пятерка: PAGID, Zimmermann, TRW, WEEN и SEI.

PAGID — немецкая компания, специализирующаяся на производстве компонентов тормозной системы (колодки, диски, барабаны, суппорты,

шланги, цилиндры, датчики) и поставляющая свою продукцию как на конвейеры, так и на вторичный рынок. В настоящее время входит в концерн Hella.

Zimmermann — немецкая компания, производящая тормозные диски, барабаны и колодки. Производство расположено в Германии, качество продукции соответствует оригинальным запчастям.

TRW — практически патриарх среди производителей автозапчастей. Компания существует более 110 лет, производит большой ассортимент автомобильных комплектующих и является разработчиком многих инновационных реше-

ний, используемых в автомобилях.

WEEN — молодой бренд, совместное детище одноименной голландской компании и финансовой корпорации Toyota Tsusho Corporation. Бренд существует с 2009 года, в Россию пришел в 2010 году. Производство размещено на заводах в Европе и Юго-Восточной Азии, жестко контролируется Toyota Tsusho Corporation. Продукция разноплановая — от топливных насосов до щеток стеклоочистителей, претендует на звание «премиум-класса». Тормозные колодки занимают в ассортименте значимое место.

SEI — бренд, принадлежащий компании Advics, совместно детищу японских компаний Toyota Motors, Sumitomo Electric, Aisin Seiki и Denso, и доставшийся ей по наследству от одного из учредителей, Sumitomo Electric Industries, Ltd. Специализация — полный спектр компонентов тормозных систем. Поставщик на конвейеры Toyota и других автопроизводителей. В Россию официально поставляется продукция с заводов Advics, расположенных в Японии.

С пристрастием

Колодки мы решили отдать на испытание в НАМИ специалистам из лаборатории тормозов-замедлителей. Программа теста основана на правилах № 90 ЕЭК ООН и включает в себя проверку:

1. Эффективности торможения в зависимости от:

- приводного усилия (давления в тормозном цилиндре) при заданной начальной скорости торможения;
- начальной скорости торможения при заданной величине приводного усилия (давления в тормозном цилиндре);
- температуры тормозных накладок.

2. Износостойкости тормозных колодок.

3. Влияния колодок на износ тормозного диска.

4. Прочности крепления накладки к основанию колодки

Тормозные колодки мы решили взять те, которые подходят на Ford Focus II. Диски использовали оригинальные для этой модели.

Процесс испытаний проходил в несколько этапов:

1. Приработка — диск разогревался до температуры 100°C и раскручивался до скорости, соответствующей скорости автомобиля 100 км/ч. Затем с усилием 50 кг/см² на «педали» диск останавливали. И так до тех пор, пока поверхность накладки не прирабатывалась на 90% своей площади.

2. Замерялась толщина диска.

3. Замерялась толщина колодки.

4. Диск нагревался до 100°C и затормаживался до полной остановки со 100 км/ч с разным тормозным усилием — от 20 до 80 кг/см² с шагом 20 кг/см².

5. Диск нагревался до 100°C и затормаживался до полной остановки с постоянным тормозным усилием в 50 кг/см² с разных начальных скоростей — от 40 до 140 км/ч с шагом 20 км/ч.

6. Диск затормаживался до полной остановки со 100 км/ч с постоянным тормозным усилием в 50 кг/см² при разной температуре — от 50 до 350°C с шагом 50°C.

7. Замерялась толщина колодки.

8. Имитировался затяжной спуск (по-научному FADE): диск затормаживался со 100 км/ч до 50 км/ч с постоянным усилием в 50 кг/см² на протяжении 45 сек. И так 25 раз подряд.

9. После естественного охлаждения «затяжной спуск» повторялся.

10. Замерялась толщина колодок.

11. Повторялись этапы 3 — 5.

12. И снова замерялась толщина колодок.

13. Замерялась толщина тормозного диска.

14. Проверялась прочность соединения накладки с основой (на другой паре колодок, которую не использовали на предыдущих этапах).

Вот в целом и все. Но на основе полученных данных можно сделать исчерпывающие выводы о поведении колодок в большинстве дорожных ситуаций.

И как это понимать?

В итоге, что мы получили? Получили графики, куда были занесены все данные о поведении колодок, подвергнутых тестированию. Осталось их проанализировать.

Вот заключение сотрудников лаборатории.

Все представленные колодки по эффективности торможения, которое оценивалось по коэффициенту трения, соответствуют требованиям нормативных документов (ГОСТ Р 50507-93 (п.п. 1,2 таблицы 1)) и Техническому регламенту «О безопасности колесных транспортных средств» (п. 7. Приложения 9).

Наиболее эффективными колодками до испытания FADE (25 торможений) являются WEEN, а наименее эффективными — SEI.

После испытания FADE (25 торможений) наиболее эффективными колодками являются Zimmermann, а наименее эффективными — SEI.

Однако при нагреве свыше 200°C колодки SEI увеличивают свои показатели.

По оценке износостойкости колодок наиболее износостойкие и менее агрессивные по отношению к тормозному диску являются колодки фирмы SEI.

Наименее износостойкие по результатам теста — колодки фирмы PAGID, а наиболее агрессивные по отношению к тормозному диску — колодки фирмы Zimmermann.

По прочности соединения накладки с колодкой все представленные образцы отвечают требованиям нормативных документов (не менее 2,5 МПа по ГОСТ Р 50507-93)

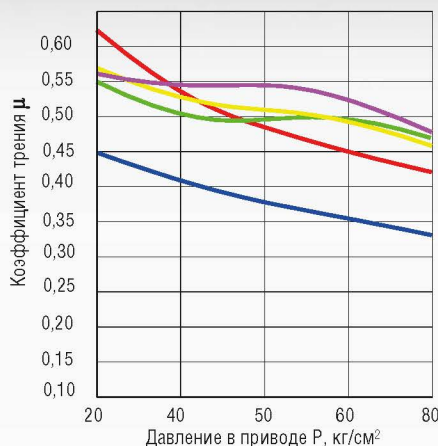
Что же всё вышесказанное означает на практике? Подчеркнем, что всё, что будет представлено ниже, относится только к сравнению внутри группы. По абсолютной эффективности торможения все колодки превышают требования ГОСТ. Цены — минимальные в магазине «Экзист» (кроме SEI) на конец апреля 2014 года.



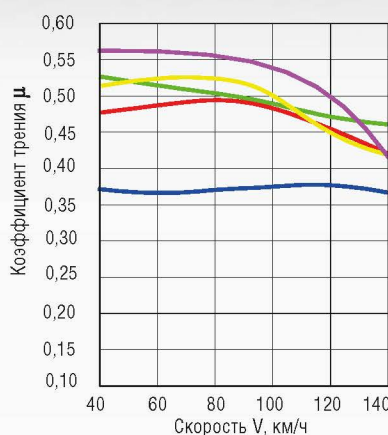
РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПЫТАНИЙ

По определению фрикционных свойств колодок дискового тормоза автомобиля Ford Focus II

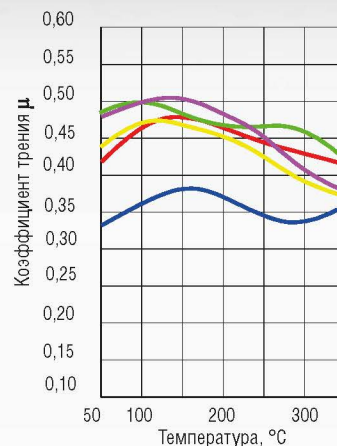
Испытание 1 (до FADE)
 $T_{нзт}=100^{\circ}\text{C}$; $V_H=100\text{ км/ч}$; $V_K=0\text{ км/ч}$



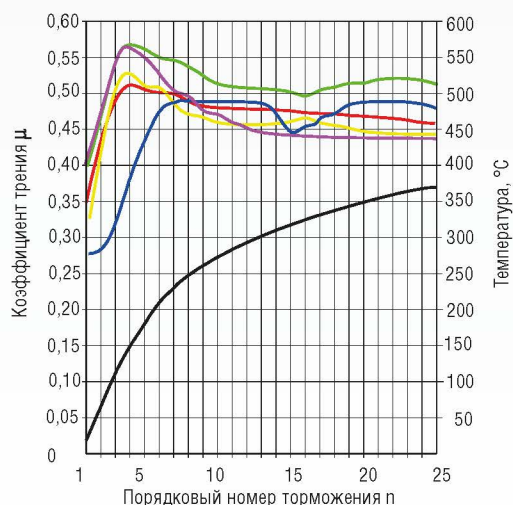
Испытание 2 (до FADE)
 $T_{нзт}=100^{\circ}\text{C}$; $V_K=0\text{ км/ч}$; $P=50\text{ г/см}^2$



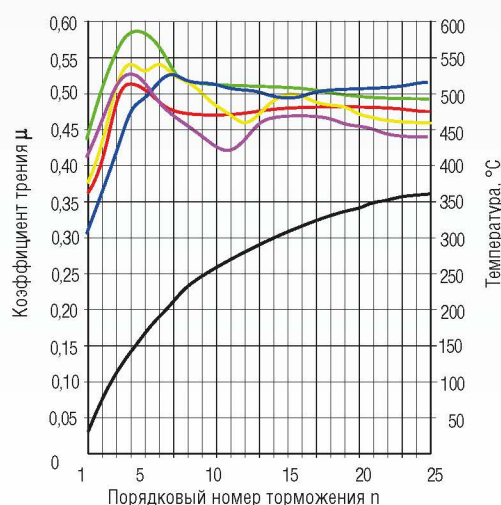
Испытание 3 (до FADE)
 $V_{нзт}=100\text{ км/ч}$; $V_K=0\text{ км/ч}$; $P=50\text{ г/см}^2$



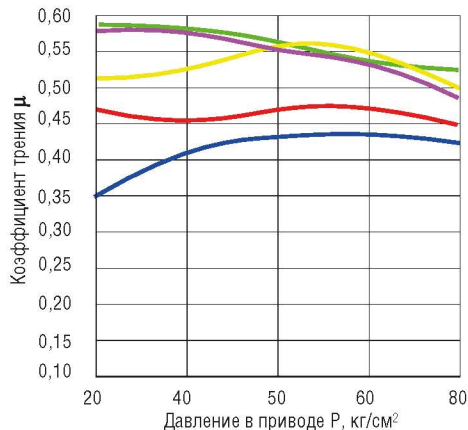
Испытание 4 (FADE, 1-й период)
 $V_H=100\text{ км/ч}$; $V_K=50\text{ км/ч}$; $P=50\text{ г/см}^2$; время цикла – 45 с; к-во циклов – 25



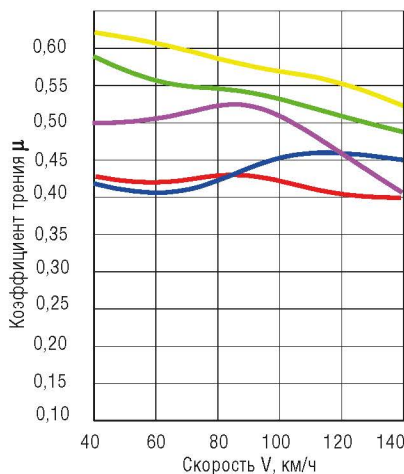
Испытание 4 (FADE, 2-й период)
 $V_H=100\text{ км/ч}$; $V_K=50\text{ км/ч}$; $P=50\text{ г/см}^2$; время цикла – 45 с; к-во циклов – 25



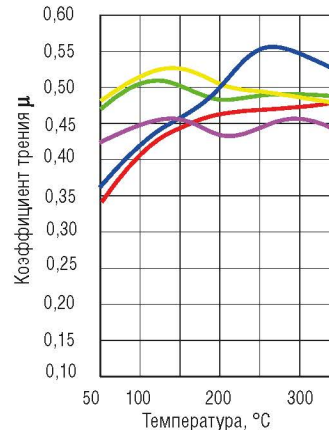
Испытание 5 (после FADE)
 $T_{нзт}=100^{\circ}\text{C}$; $V_H=100\text{ км/ч}$; $V_K=0\text{ км/ч}$



Испытание 6 (после FADE)
 $T_{нзт}=100^{\circ}\text{C}$; $V_K=0\text{ км/ч}$; $P=50\text{ г/см}^2$



Испытание 7 (после FADE)
 $V_{нзт}=100\text{ км/ч}$; $V_K=0\text{ км/ч}$; $P=50\text{ г/см}^2$



РЕЗУЛЬТАТЫ ИСПЫТАНИЙ

По определению износных и прочностных свойств колодок дискового тормоза автомобиля Ford Focus II

Колодки	Износ колодок, мм				Износ диска, мм	Прочность соединения накладки с основанием колодки, МПа
	До FADE	На FADE	После FADE	Общий		
Pagid	0.07	0.25	0.12	0.44	0.008	4.4...4.6
Zimmermann	0.06	0.16	0.11	0.33	0.012	5.2...6.2
TRW	0.09	0.14	0.13	0.36	0.010	7.2...7.4
SEI	0.03	0.14	0.07	0.24	0.005	4.8...5.2
WEEN	0*	0.19	0.14	0.33*	0.010	6.6...8.0**

*износ можно считать условным в связи с тем, что в некоторых точках измерений толщина колодок увеличилась - т.е. произошло т.н. «вспучивание» фрикционного материала

**отрыва не произошло

WEEN, 1040 руб.



Хорошо переносит разовое экстренное торможение, но не любит высоких температур и скоростей. К затяжным торможениям тоже относится отрицательно.

В последней серии тестов заметно более стабильная работа в разных температурных режимах, но отмечаются падения измеренных значений при повышении скорости и усилия на педали.

Несколько огорчило «вспучивание» фрикционного материала на первом этапе испытаний — обычно такое происходит при небрежном отношении к связывающему материалу. Но последующее исчезновение этого неприятного эффекта, относительно стабильное поведение в дальнейшем и прочное соединение накладки с основанием позволяют предположить, что вспучивание было только на поверхности и не влияет на общую работоспособность изделия. Средняя стойкость колодки к износу и среднее воздействие на диск компенсируются самой низкой стоимостью (в группе). Так что, эти колодки явно для спокойной езды по ровной местности. Экономно и надежно.

PAGID, 1245 руб.



Резко схватывают при легком касании педали тормоза, но затем расслабляются и при экстренном торможении оказываются предпоследними.

При нажатии на педаль со средней силой показывают средние результаты. Наиболее эффективный интервал торможения — от 60 до 100 км/ч.

Рост температуры поначалу вызывает прилив сил, но затем наблюдается постепенный их спад, хотя конечный результат — второй в группе.

Спуск с горы: уверенная середина, с резким ростом вначале и постепенным небольшим падением потом. Вторая попытка более ровная, после 6-го торможения показатели почти не меняются.

Повторная «езда по городу» показывает почти полное отсутствие реакции на изменение тормозного усилия и почти одинаковый коэффициент сцепления на разных скоростях. А вот нагрев теперь не расслабляет: рост температуры приводит к постоянному росту тормозных способностей.

Износ колодки довольно большой в итоге первого спуска с горы. Затем, похоже, колодка стала работать более корректно. Износ диска — ниже среднего показателя.

К колодке надо привыкать. Изменение поведения не настолько резкое, как у SEI, да и начальные показатели выше. Но, тем не менее, ДО полной притирки/обкатки колодка ведет себя неровно, ПОСЛЕ — выравнивается и показывает средние результаты, что в сочетании со средней ценой и щадящим отношением к диску делает ее использование вполне привлекательным. Применение — универсальное, как спокойное, так и агрессивное, но надо всегда держать достаточную дистанцию.

ДОСТУПНАЯ НАДЕЖНОСТЬ



GO ON »

продолжай движение



ПРОВОДА ВЫСОКОВОЛЬТНЫЕ

www.provoda-go.ru

620014, г.Екатеринбург,
ул. Радищева, 33 подъезд 1а
Тел./факс +7 (343) 379 79 37

SEI, 2800 руб. во Владивостоке.

Беглый поиск цен в Интернете показал, что в европейской части страны предложений практически нет. Поэтому цена приводится по Владивостоку. Бренд не так давно пришел из Японии и пока продвигается на запад довольно медленно.

Чем сильнее жмешь на педаль, тем неохотнее колодка тормозит. Равномерное снижение коэффициента трения на 0,13 единиц. Все значения ниже, чем у других.

Коэффициент трения практически не зависит от скорости. Все значения ниже, чем у других.



Повышение температуры ведет к повышению коэффициента трения, затем возврату к первоначальным значениям и опять повышению. Максимум — на 150°C, минимум — при 50 и 300°C

При длительном спуске после 7-го торможения входит в общую группу, уступая лишь Zimmermann, провал показателей на 14 — 18-м торможении, затем опять выходит на второе место. При повторном спуске выходит в тройку лидеров после 4-го торможения, после 6-го держится на втором месте, после 17-го выходит в лидеры.

Повторный «городской» тест показал, что коэффициент трения начал расти с увеличением изменяемых параметров. То есть колодка начала работать и ведет себя часто в противовес остальным.

Износ колодок и диска минимальный в группе.

Итак, по всей видимости, колодки SEI ведут себя, как русские: долго запрягают, но быстро ездят. Хорошая встряска в виде длительного «спуска с горы» заставила колодки работать. Видимо, процесс притирки у них идет дольше, чем просто подгонка рабочей поверхности под рельеф диска. Об этом говорит и слабый износ накладок и диска — верхний слой стирается медленно. В целом эту колодку можно рекомендовать людям экономным и одновременно предпочитающим агрессивный стиль вождения, хотя первое время ездить придется аккуратно. Тормозные свойства у новой колодки могут вызвать разочарование, хотя стабильность поведения (что видно на графиках 2 и 3), пожалуй, важнее, чем высокие начальные тормозные свойства, падающие с увеличением нагрузок. Тем более что со временем она себя покажет.

Zimmermann, 1757 руб.

Во всех трех первых испытаниях заметно снижение тормозных качеств при увеличении изменяемого параметра.

Спуск с горы «испытываемый» перенес хорошо, при первой попытке заняв безоговорочное первое место, во второй — чередовался с SEI после 6-го торможения.

После тяжелой работы коэффициент трения вырастает, показатели становятся более ровными, хотя увеличение скорости и силы нажатия на педаль приводят к равномерному снижению качества торможения.

В целом — довольно ровные характеристики с претензией на лучшие результаты. Огорчают лишь немного завышенная на общем фоне цена и негуманное отношение к тормозному диску. Пожалуй, не стоит приобретать тем, кто любит погонять: качество торможения хорошее, но его падение в экстремальных режимах по сравнению с режимами спокойными может сыграть злую шутку. Причем внезапно.

TRW, 1422 руб.

В целом поведение такое же, как у WEEN. В чем-то TRW чуть лучше, в чем-то чуть хуже. Но, справедливости ради, стоит отметить, что после серии длительных торможений показатели у TRW становятся заметно выше. Глобальных отличий два: очень нестабильное поведение во время второго спуска с горы (хотя численные показатели и неплохие) и появившаяся нелюбовь к торможениям с небольшим усилием на педали. Хотя, повторимся, абсолютные показатели очень даже хороши.

Пожалуй, не стоит эти колодки покупать любителям «зажечь по полной», поскольку снижение коэффициента трения с ростом скорости может подвести. Ну, и для горных серпантинчиков из-за нестабильности параметров они — не лучший выбор. А в остальном — полная свобода — хоть новичку, хоть профессионалу. Уверенная остановка будет обеспечена.



ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ 103

АВТОКЭМП

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)926-2222 www.kemp103.ru

КАКИЕ ТОРМОЗНЫЕ ДИСКИ ОПТИМАЛЬНЫ ДЛЯ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ?

Разобраться в этом поможет немецкая компания **Otto Zimmermann GmbH**, занимающаяся разработкой и производством сложных компонентов для автопроизводителей и рынка **aftermarket** более 50 лет.



Один из ведущих дистрибьюторов марки Zimmermann в России – компания «Ли-Арт Авто».

Как признанный эксперт на российском рынке тормозных дисков, «Ли-Арт Авто» рекомендует именно марку Zimmermann, оптимально сочетающую в себе конкурентоспособные цены и превосходное немецкое качество.

Дистрибьютор располагает широким ассортиментом дисков и барабанов производства Otto Zimmermann GmbH, гибкую ценовую политику, рекламную и техническую поддержку.



г. Москва, Щелковское ш., 97
Тел.: +7 (499) 702 33 10
+7 (499) 463 76 66
www.li-art.ru

Для достижения оптимального эффекта при торможении выбор тормозных дисков должен полностью зависеть от стиля вождения автолюбителя и его потребностей.

Standard

Все тормозные диски и барабаны из стандартного ассортимента Zimmermann производятся в соответствии со спецификациями автопроизводителей в отношении размеров и качества материала.

- Антикоррозионное покрытие Coat Z.
- Неизменно высокое качество продукции.
- Вся продукция эквивалентна оригинальной (ОЕ).

Sport

Перфорированные диски Sport объединяют собой опыт

производства тормозных дисков для автоспорта и серийных автомобилей. Высококачественные материалы и перфорированные рабочие поверхности обеспечивают более высокие и стабильные характеристики тормозной системы.

- Заметное увеличение силы торможения.
- Предотвращение снижения эффективности работы (эффекта увядания).
- Постоянный отвод загрязнений через перфорацию.
- Коническое зенкование отверстий как дополнительный индикатор износа.

Formula Z

Диски Formula Z – это простота установки и оптимальная эффективность торможения при высоких механических и

тепловых нагрузках, возникающих в результате тюнинга двигателя и подвески.

- Превосходные тормозные свойства без деформации при экстремально высоких температурах.
- Облегченная конструкция диска, снижающая неподдрессоренную массу.
- Плавающая система крепления допускает радиальное расширение диска, что повышает устойчивость поверхности к появлению трещин от перегрева.
- Предотвращение «точек перегрева» за счет конструкции вентиляционных отверстий.
- Не требуют переоборудования тормозной системы и дополнительных приспособлений для монтажа.



Реклама

- Повышенная устойчивость к агрессивной среде
- Оптимизация теплообмена двигателя
- Увеличенный срок службы

ТЕРМОСТАТЫ

ГРАДУС МОТОРА ПОД НАДЕЖНЫМ КОНТРОЛЕМ

www.finwhale.ru

Товар сертифицирован
Соответствует требованиям Технического регламента
«О безопасности колесных транспортных средств»
(Постановление Правительства РФ от 10.09.2010 г. № 720)

КУРС НА СВЕЖЕСТЬ

Андрей Карасев
Фото автора

Летний сезон можно считать открытым. Поездки на дачи, путешествия, пикники... Когда речь идет о длительном пребывании на природе, встает вопрос о сохранности продуктов – далеко не все можно купить в ближайшем сельпо, да и магазин не всегда оказывается рядом с местом отдыха. И тут на помощь может прийти автомобильный холодильник.

Автомобильные холодильники сейчас довольно разнообразны, хотя основных направления три. Это компрессорные агрегаты, похожие на своих стационарных собратьев, абсорбционные модели, в которых нет компрессора, и термоэлектрические устройства, имеющие совершенно другой принцип работы.

Как настоящие

Компрессорные автомобильные холодильники имеют такое же строение и такие же возможности, как привычные нам агрегаты, которые стоят у нас дома. У них есть компрессор, испаритель и хладагент, они могут работать как холодильник и/или морозилка. Подобные модели пригодятся автопутешественникам, уезжающим далеко от цивилизации, или дачникам, на чьих участках нет электричества, или которые по каким-либо причинам не желают ставить в доме стационарный источник холода.

Большинство моделей обеспечивают внутреннюю температуру от $+10^{\circ}\text{C}$ до -18°C , а то и -24°C . Причем она не зависит от температуры окружающей среды и может регулироваться. Есть даже устройства с отдельной морозилкой и холодильной камерой. Иными словами, это на самом деле полноценные охладители/замораживатели, способные сохранять продукты свежими в любую жару длительное время. При этом большинство изделий способны работать не только от автомобильной сети, но и сети с напряжением 220 В. Многовариантность питания обеспечивает возможность использовать наиболее дешевый и выгодный в данный момент источник энергии. Скажем, во время движения – бортовую сеть, а на стоянке в кемпинге или сельской гостинице – сеть 220 В.

Объем компрессорных холодильников начинается от 10,5 л, а самая вместительная модель может поглотить аж 190 литров еды! Но, такие мон-





стры обычно используются не на автомобилях, а на яхтах.

Признанными лидерами в этом сегменте считаются (да и являются) компании Waeco, Ezeil и Sawafuji. Сейчас активно начали продвигаться бренды Indel и Coolware. Вот, пожалуй, и все производители компрессорных автохолодильников. Почему так мало? Потому что данные изделия технологически сложные, соответственно — дорогостоящие. И спрос

на них не так велик. Скажем, приобрести самую маленькую модель от Waeco, объемом 10,5 л, можно за 16 200 руб. Более вместительная модель, объемом 15 л, от Indel предлагается за 21 000, а достаточная по объему 42-литровая модель от того же Indel обойдется в 24 000 руб. Правда, в последнем случае практически весь объем будет занят морозильным отделением, минимальная температура в котором достигает -12°C, а

под охлаждение отдан небольшой отсек, в который помещаются две 2-литровые бутылки. И питание у него лишь от бортовой сети. Если же мы говорим о вместительном аппарате для путешественников, имеющем полноценные отделения с разными температурными режимами и смешанным питанием, то приготовьтесь выложить аж 40 500 руб. за аппарат Waeco CoolFreeze CFX 40 (38 л общий объем, 7 л холодильный отсек, питание от 12/24/220 В, минимальная температура -22°C).

Бесшумен и прожорлив

В абсорбционных холодильниках хладагент испаряется под действием тепла. Никаких движущихся деталей тут нет, что, с одной стороны, хорошо — отсутствует физический износ деталей и повышается долговечность, а с другой — он работает постоянно, потребляя электричество или газ. Да, да. Эти модели холодильников могут работать на

сжиженном газе из баллона. То есть на стоянке не нужно держать автомобиль заведенным, даже если отсутствует сеть 220 В. При этом такие холодильники значительно дешевле компрессорных коллег: Ezeil EZ4000 с питанием от прикуривателя, розетки и газа и объемом камеры 40 л предлагается за 16 100 руб. С другой стороны, если брать Dometic RM 5310 объемом 60 л (морозилка — 5 л) с питанием от 12/220 В и сжиженного газа, то надо готовить 43 600 руб. Но там стальная корпус, алюминиевая панель и мощное охлаждение.

Кстати, вот недостаток абсорбционных моделей. Они морозят значительно слабее своих собратьев с компрессорами и зависят при этом от внешней температуры. Скажем, вышеупомянутый Ezeil охладит содержимое камеры лишь на 25 градусов, по сравнению с температурой «за бортом», а Dometic — уже на 44. То есть мощной заморозки в жару добиться не получится.



И жара, и холод

Но это модели, скорее, для профессиональных путешественников и владельцев не маленьких яхт. Большинство выбирают что попроще и подешевле. К таким вариантам относятся холодильники термоэлектрические. Рабочим элементом в них является биметаллическая пластина, которая при пропускании через нее постоянного тока либо нагревается, либо охлаждается, в зависимости от полярности. Вентилятор гонит наружный воздух внутрь, тот проходит через нагретую или охлажденную пластину, и в результате температура внутри камеры устройства изменяется. Иначе говоря, правильный термоэлектрический холодильник может служить и своеобразной печкой для разогревания, что тоже бывает необходимо.

Стоит знать, что простые термоэлектрические модели не имеют переключателя полярности и работают только на охлаждение. Конечно, при желании (особенно если планируется стационарная установка) к ним можно при-

способить внешний переключатель. Но надо иметь в виду, что у таких холодильников нет термодатчика, то есть отключения при превышении определенной температуры не произойдет, а материал корпуса может быть не рассчитан на высокие температуры, что может привести к печальным последствиям.

Как и абсорбционные собратья, термоэлектрические модели охлаждают в зависимости от температуры окружающей среды. Стандартом является поддержание температуры, которая на 15–25°C ниже окружающей. А вот нагрев обычно ведется до плюс 60–65°C. Процесс охлаждения / нагрева не быстрый, занимает порядка двух часов (если камера пустая), но его можно ускорить, загрузив уже охлажденные или замороженные продукты либо поместив в холодильник аккумуляторы холода — пластиковые емкости с заранее замороженным гелем. При отключении питания температура внутри продуктового отсека сравняется с окружающей довольно быстро. Скажем, в модели с пластиковыми стенками объ-

емом 40 л и пустой камерой на момент проверки температура поднялась с 9 до 22-х градусов за два часа, а опустилась с 60 до тех же 22-х — за 2,5 часа. С загруженными продуктами, понятно, процесс будет идти медленнее.

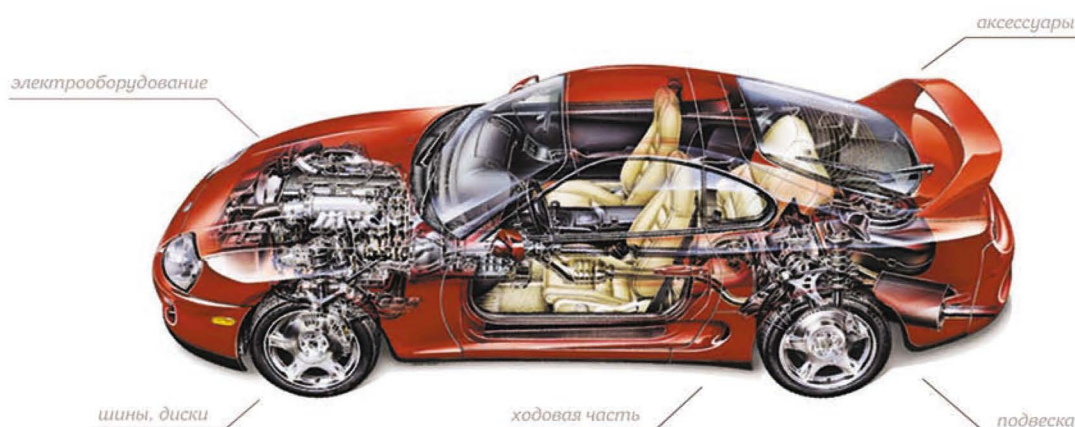
Если компрессорные и абсорбционные холодильники выпускаются только в жестком виде — материал корпуса либо пластик, либо металл, то у термоэлектрических моделей применяется еще и ткань с мягким теплоизолятором между слоями. Это позволяет компактно сложить изделие, когда продукты закончились, а также снизить вес и объем холодильника. Но в таких моделях теплоизоляционные свойства ниже, чем в жестких аналогах, да и функция нагрева обычно отсутствует. С другой стороны, компактность в незагруженном виде и меньший внешний объем для многих более важны, чем вероятность нагрева.

Питание может осуществляться как от 12 и/или 24 В, так и от 220 В. Простые модели можно подключать только к прикуривателю, а те, что понавороченнее и подороже, — еще и к домашней розетке.

Цены на термоэлектрические модели начинаются от 1400 руб. Это тканевые модели объемом 16 л, с возможностью только охлаждения и работой лишь от автомобильной сети. Но, с другой стороны, чтобы пиво не нагрелось, пока едешь до дачи или до пригородного леса, этого вполне достаточно. Если же поездка предстоит более серьезная, то имеет смысл обратить внимание на пластиковые варианты. Скажем, модель объемом 26 л с возможностью нагрева и охлаждения и работой от 12 или 220 В обойдется примерно в 3 000 руб.. Если важен объем, то холодильник с камерой 49 л, с полками и разными вариантами установки, но с питанием только от бортовой сети автомобиля, предлагается за 14 500 руб. Низкая цена, компактность относительно других типов, нежелание большинства автомобилистов возиться с газовыми баллонами и переплачивать пусть за полезную, но неиспользуемую опцию (питание газом), сделали именно термоэлектрические модели наиболее популярными. Поэтому остановимся на них чуть подробнее.

АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс



автомобильные запчасти для иномарок
новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru



Россия, 115088, г. Москва, ул. Новоостاپовская, 5, стр. 14
тел.: +7 (495) 789 74 80, факс: +7 (495) 789 74 81
www.epkgroup.ru

Гарантия качества

Доступные цены

Широкий ассортимент

РЕМОНТНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ПОДШИПНИКИ

от официального поставщика
на автомобильные заводы



ЕПК - ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР
СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ!
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИСТРИБЬЮТОРОВ!

Главное – изолятор

Мы решили посмотреть, насколько сильно влияет материал корпуса и объем термоэлектрического холодильника на его способность понижать температуру в камере и потом сохранять ее. Для этого мы взяли две модели с пластиковыми стенками, но разного объема – 20 и 40 л, а большей модели подобрали аналог по объему, но с тканевыми стенками.

Тестирование работы проводили во всех возможных для устройства режимах: нагрева и охлаждения, от 12 или 220 В. Также замеряли время восстановления температуры в камере до соответствия температуре окружающей среды, которая во всех случаях составляла 22°C.

При работе от сети 12 В замеряли рабочий ток, чтобы проверить, действительно ли безопасно подключать холодильник к прикуривателю автомобиля, где, как известно, стоит предохранитель обычно на 15 А, в некоторых автомобилях – на 10 А.

Камера холодильника во время испытаний была пустой, в реальности скорость изменения температуры сильно зависит от наличия в ней продуктов и от их температуры. Для ускорения охлаждения рекомендуется класть в камеру уже охлажденные продукты, лед или аккумуляторы холода. С теплыми продуктами внутри камера будет охлаждаться медленнее. Мы проводили испытания до стабилизации температуры внутри холодильника, то есть когда показания термометра оставались неизменными на протяжении 30 мин. Данный показатель считался конечным, и тест останавливался. Ход восстановления температуры отслеживался на протяжении не более двух часов. Процесс нагрева в модели Mystery MTC-401 останавливается встроенным термодатчиком на уровне 60°C.

С детальными результатами тестирования можно ознакомиться в таблице и на графиках. Общие выводы следующие:

- Все испытанные холодильники безопасны для любого прикуривателя: потребляемый ток составил для про-

дукции Mystery 4,5 – 4,25 А; для продукта Campingaz – в начале работы 6 А, затем упал до 4,25 А.

- Все три модели не дотянули до заявленного минимума охлаждения. В ходе испытаний удалось добиться охлаждения лишь на 13 градусов (Mystery MTC-401), 12 градусов (Campingaz Smart Cooler) и 10 градусов (Mystery MTH-40V) ниже температуры окружающей среды.
- Объем холодильной камеры практически не влияет на скорость охлаждения, в отличие от материала стенок. Модель с тканевыми стенка-

ми охлаждалась медленнее, а разница с окружающей температурой оказалась меньше, чем у холодильников из пластика.

- Процесс возврата температуры камеры к температуре окружающей среды показывает, что тканевая модель быстрее возвращается к начальному значению, чем пластиковые, а объем пластиковых холодильников практически не влияет на скорость естественного нагрева.
- Так же весьма условно на скорость и качество охлаждения влияет потребляемая

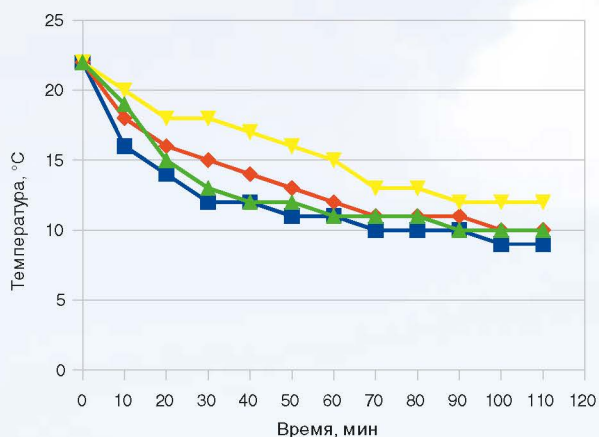
мощность. Более мощный холодильник от Campingaz с меньшим объемом камеры в целом охлаждался чуть медленнее своего «собрата» от Mystery, с большей камерой и меньшей потребляемой мощностью.

Таким образом, самое главное в термоэлектрическом автохолодильнике – качество теплоизоляции и надежность отторгивания камеры от внешней среды. А объем, варианты питания и потребляемую мощность можно подбирать в зависимости от своих потребностей.

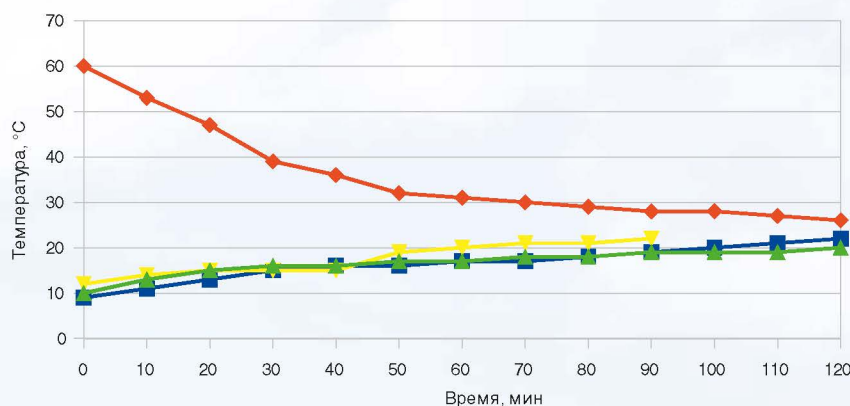


Время, мин	Mystery MTC-401						Mystery MTH-40B		Campingaz Smart Cooler	
	температура в камере в режиме охлаждения, °C, при работе от		температура в камере после отключения режима охлаждения, °C	температура в камере в режиме нагрева, °C, при работе от		температура в камере после отключения режима нагрева, °C	температура в камере в режиме охлаждения, °C	температура в камере после отключения режима охлаждения, °C	температура в камере в режиме охлаждения, °C	температура в камере после отключения режима охлаждения, °C
	12 В	220 В		12 В	220 В					
0	22	22	9	22	22	60	22	12	22	10
10	16	18	11	33	34	53	20	14	19	13
20	14	16	13	41	41	47	18	15	15	15
30	12	15	15	46	46	39	18	15	13	16
40	12	14	16	50	51	36	17	15	12	16
50	11	13	16	52	55	32	16	19	12	17
60	11	12	17	55	59	31	15	20	11	17
70	10	11	17	58	60	30	13	21	11	18
80	10	11	18	60		29	13	21	11	18
90	10	11	19			28	12	22	10	19
100	9	10	20			28	12		10	19
110	9	10	21			27	12		10	19
120			22			26				20

Скорость охлаждения холодильной камеры



Скорость восстановления температуры в камере после отключения питания



— Mystery MTC-401 — Mystery MTC-401 — Mystery MTH-40B — Campingaz Smart Cooler



Mystery MTH-40B

Модель холодильника с тканевыми стенками работает только от бортовой сети автомобиля с напряжением 12 В и только в режиме охлаждения. В сложенном виде занимает совсем немного места — примерно треть от разложенного объема. На дне есть колесики и ножки, на стенках с наружной стороны — многочисленные карманы. Для переноски предусмотрены тканевые ручки и наплечный ремень, также сумку можно перевозить, для чего сделана выдвижная металлическая ручка.

Рабочий элемент располагается на передней стенке холодильника, которую необходимо при транспортировке оставлять незакрытой: термоэлектрическим моделям требуется беспрепятственный доступ воздуха к термоэлементу. Крышка у Mystery MTH-40B закрывается на 2-замковую молнию и расположена сверху, каких-либо полочек или разделителей объема не предусмотрено. При транспортировке холодильник можно класть на заднюю стенку, чтобы термоэлемент располагался наверху.

Один из показателей вместительности автохолодильника — возможность перевозки 2-литровых или 1,5-литровых пластиковых бутылок. В идеале бутылки должны располагаться вертикально — так их легче извлекать, если остальная часть камеры завалена другими продуктами. Мы решили мерить сравнительную вместительность количеством помещаемых в камеру 2-литровых бутылок и визуальной оценкой оставшегося объема. В холодильник данной модели можно поставить 8 бутылок, и еще остается немного места. Для автохолодильника с заявленным объемом 40 л это средний показатель.



Mystery MTC-401

Этот автохолодильник может работать как от автомобильной сети 12 В, так и от стационарной 220 В. Переключатель полярности позволяет как охлаждать содержимое, так и нагревать его. Уровень нагрева содержимого ограничен 60°C, контролирует его встроенный термодатчик.

Корпус холодильника выполнен из пластика. Материал достаточно прочный, но электростатичный — пыль прилипает «на ура», так что после покупки корпус можно сразу обработать составом для ухода за пластиком с антистатическим эффектом и периодически обновлять защитный слой. На дне холодильника есть колесики, облегчающие перемещение, а по бокам — две ручки. Одна короткая, вторая — составная, которая может служить еще и рукояткой для качения.

Крышка у модели Mystery MTC-401 снабжена уплотнителем и защелкивающимся замком, исключающим произвольное открывание. Также в крышке находится отсек для проводов, в котором расположен еще и переключатель полярности с сигнальными светодиодами. Холодильник может устанавливаться как крышкой вверх (горизонтально), так и крышкой вперед (вертикально). Для организации объема в комплект входят две полочки-разделители, под которые внутри корпуса предусмотрены три направляющих.

Вертикально в автохолодильник можно поставить всего три бутылки, под которые на дне камеры сделаны специальные выточки, а в крышке — углубления. Если же задаться целью забить весь объем, то можно положить девять бутылок и еще две поставить. Правда, тогда положение стоящих бутылок чуть не совпадет с углублениями на крышке, и, чтобы ее захлопнуть, придется сосуды чуть подправить во время закрытия. Но все равно, вместимость очень неплохая.

В районе расположения термоэлемента продукты не стоит располагать выше уровня полочки-разделителя, чтобы обеспечить свободную циркуляцию воздуха.



Campingaz Smart Cooler

Автохолодильник, способный лишь охладить содержимое, работая от автомобильной сети с напряжением 12 В. Корпус сделан из прочного пластика, не притягивающего на себя пыль. Крышка расположена сверху, на ней же находится термоэлемент и отсек для шнура питания. Переноска, перевозка и установка предусматривается крышкой вверх, причем ставить что-либо на нее нельзя, чтобы не перекрыть доступ воздуха в камеру холодильника.

Крышка сдвижная, надежно фиксируется в закрытом состоянии. Для переноски предусмотрена пластиковая ручка, которая прячется в крышку.

Внутри встают 4 двухлитровых бутылки и остается совсем небольшое пространство сбоку и над сосудами. Каких-либо полочек или разделителей объема не предусмотрено.



РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА – НОВАЯ ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ ТЕРМОСТАТЫ

В начале 2014 года ТМ Finwhale® расширила ассортимент предлагаемой продукции для машин отечественного производства, выпустив новую товарную категорию – термостаты системы охлаждения двигателя.

Эта группа деталей ТМ Finwhale® предназначена для нескольких модельных рядов ведущих российских брендов ВАЗ и ГАЗ.

Новая категория продукции ТМ Finwhale® относится к термостатам с твердым наполнителем, основным компонентом которого является специальная комбинация парафина и мелкой пудры.

Технические преимущества термостатов Finwhale®:

- Механические элементы термовставки, обеспечивающей открытие-закрытие клапана, выполнены из легированной стали, которая обладает высокой коррозионной стойкостью.
- Алюминиевый корпус изделия отличается повышенной прочностью, благодаря чему, он может выдерживать значительные термические и компрессионные нагрузки.
- Конструктивные особенности термостата обеспечивают его высокую герметичность в местах сочленения деталей корпуса, а также на участках соединения штуцеров термостата со шлангами для охлаждающей жидкости.
- Технические инновации, примененные в устройстве термостатов ТМ Finwhale®, в значительной степени способствуют повышению эффективности работы систем обогрева салона.

Перечисленные преимущества позволяют гарантировать надежность работы продукции ТМ Finwhale® при различных по своей интенсивности режи-

мах, а также обеспечивают увеличенный срок эксплуатации термостатов.

Производство и контроль качества

В процессе производства все термостаты проходят

100% контроль качества, который гарантирует полное соответствие требуемым габаритам, необходимую точность изготовления, а также указанный заводом автопроизводителем режим работы (необходимую температуру

открытия/закрытия клапана и время его срабатывания). Все этапы производства, а также поставщики материалов и комплектующих сертифицированы на соответствие требованиям стандарта ISO 9001:2008.



Обозначение Finwhale®	Температура открытия, °C	Номер OE	Применяемость
T101	80±2	21073-1306010	ВАЗ 2101-07 и модификации
T108	85±2	2108-1306010-20	ВАЗ 2108-09, ВАЗ 2113-15 и модификации
T110	85±2	2110-1306010	ВАЗ 2110-12 и модификации (карб.)
T118	85±2	1118-1306010	LADA 1117-1119 Калина
T121	80±2	21233-1601130	ВАЗ 2121 НИВА и модификации
T123	80±2	2123-1306010	Chevrolet NIVA 2123 и модификации
T170	85±2	21082-1306010-10	LADA 2170-2172 Приора ВАЗ 2110-2112 с 2003 г.в.
T310-70	70±2	107-1306010-01 (элемент)	ГАЗ 3110, ГАЗель, Соболь
T310-80	80±2	107-1306010-01 (элемент)	ГАЗ 3110, ГАЗель, Соболь
T310-87	87±2	107-1306010-01 (элемент)	ГАЗ 3110, ГАЗель, Соболь

БИЗНЕС ДЛЯ СРЕДНЕГО КЛАССА



Денис Миронов

Японский автомобиль бизнес-класса даже спустя три года интенсивной эксплуатации не теряет своей привлекательности, остается столь же надежным и при этом не тянет из кармана своего владельца деньги на свое содержание. Посмотрим, что ждет автолюбителя, решившего приобрести бывший в эксплуатации Toyota Camry.

Нас будут интересовать машины Toyota Camry в кузове седан, которые выпускались в период 2006 – 2011 гг. Почему именно они? Да потому, что, несмотря на возраст, машины не только не потеряли своей актуальности на вторичном рынке, а напротив, являют собой ту самую золотую середину, когда цена уже не кусается, ресурс еще далеко не исчерпан, а надежность конструкции позволяет эксплуатировать автомобиль, не посещая часто станции технического обслуживания. Иными словами, Toyota Camry и есть та самая «девушка на выданье», которую необходимо «хомутать», пока это не сделал кто-то дру-

гой. В России наиболее известны автомобили с V-образными 6-цилиндровыми бензиновыми моторами объемом 3,5 л и рядными «четверками» рабочим объемом 2,4 л. Про гибридные версии мы говорить не станем. Они к нам официально не поставлялись, а те многочисленные экземпляры, что просочились на наш рынок из Америки, погоды не делают. Кроме того, если автомобили с «легальными» силовыми агрегатами обслуживают и отремонтируют на любой СТО, специализирующейся на японских автомобилях интересующей нас марки, то с «гибридом» мастера предпочитают не связываться. В рассматриваемом

возрасте машины, скорее всего, уже разменяли первую сотню тысяч километров, поэтому при покупке авто их моторам необходимо уделить максимум внимания. Если двигатель на доливку требует от ТО до ТО не более литра моторного масла, вам повезло. ДВС с таким масляным аппетитом находится в хорошем техническом состоянии и не требует вмешательства со стороны ремонтников. Что касается трансмиссий, то машины с 2,4-литровыми моторами предлагаются как с механикой, так и с автоматом. Поэтому данные авто для нас более интересны. Тем более, что 167 лошадей, развиваемые данным мотором, очень хо-

рошо сочетаются с АКП. По крайней мере, коробки работают достаточно долго и не вызывают нареканий. Чего не скажешь об агрегатах трансмиссии, работающих с более мощными V-образными 3,5-литровыми шестерками, выдающими 277 л.с.: с ними АКП часто конфликтуют. Проявляется это в том, что коробку нередко приходится менять уже при пробеге в 150 000 км. Большинство мастеров мультибрендовых станций технического обслуживания связывают это с тем, что владельцы машин с мощными моторами нередко выплескивают свои эмоции и реализуют свои амбиции на дороге, первыми

уходя при переключении светофора или пробиваясь к даче по заваленной снегом проселочной дороге, насилая мотор и трансмиссию. А ведь стоит помнить и то, что автоматы не любят буксовать. Словом, стоит ли обвинять «железо» при варварском к нему отношении?

Рынок

Стоимость интересующих нас машин на вторичном рынке начинается от 600 000 рублей. Не дешево, что, впрочем, в очередной раз подтверждает высокую ликвидность японской марки. Ничем иным столь небольшое падение цены не объяснить. Приведем характерное для рынка предложение. Так, один из официальных дилеров японской марки предложил нам Toyota Camry 2007 года выпуска с пробегом 150 000 километров за 620 000 руб. При этом седан был укомплектован бензиновым мотором рабочим объемом 2,4 л и мощностью 167 л.с., который агрегатирован с автоматической коробкой передач. То, что автомобиль предлагается в полной комплектации, включающей кожаный салон, мы могли и не упоминать, все-таки покупаем машину бизнес-класса. Более свежие экземпляры, скажем 2010 года, в сходном оснащении, но с вдвое меньшим пробегом, обойдутся тысяч на 130 – 150 больше.

Масляный фильтр

Оригинальный масляный фильтр менее чем за 500 ру-

блей вы не найдете. Большинство торговых точек оценивает «родную» запчасть в вилке от 520 до 570 рублей. Только имеет ли смысл платить такие деньги, когда практически повсеместно можно обнаружить на прилавках трехсотрублевую альтернативу от Mann Filter — лидера в производстве фильтров. А если учесть справедливую цену немецкого фильтра равной 270 рублям, то выходит, что вместо одного оригинального расходника можно взять два, при этом аналогичного качества. Но, при желании, можно сэкономить еще больше и без риска для мотора. Например, продукцию таких не менее уважаемых брендов, как Kolbenschmidt, Bosch, Fram и Hengst, можно найти по 170 – 180 руб. Фильтры еще одного лидера наших обзоров, компании Knecht (Mahle Filter), торгуются чуть более двухсот рублей за штуку. Однако платить выше 250 руб. не стоит. Данная цена является для «немца» красной. Рассматривая расходные материалы, необходимые для обслуживания автомобиля бизнес-класса, как-то не хочется смотреть в сторону бюджетной продукции, но это противоречит нашим правилам и может вызвать со стороны читателей укор в предвзятости к определенным брендам. Поэтому мы приведем варианты и самых доступных на рынке расходников для Toyota Camry. Первым в списке значится фильтр от TSN. За него с нас запросили всего 95 рублей. За

110 руб. попала нужная модель расходника от Sfec. Имя — не особо известное среди владельцев японских автомобилей, возможно, поэтому продавец предложил нам фильтр, изобразив «кислую мину». Впрочем, не станем судить о ситуации в целом по одному случаю, тем более что за те же самые деньги нам в соседнем магазине с улыбкой предложили продукцию SCT и Amd. Бренды известные и, как говорится, в рекламе не нуждаются. Это и подтверждают продажи, а они, благодаря оптимальному соотношению цены и качества продукции, идут достаточно бойко. Недалеко по цене ушли и фильтры Dextrim, Goodwill, Asam или Patron.

Пожалуй, на этом можно было бы и закрывать «масляную тему», если бы не одна мелочь. Приобретая моторное масло и фильтр, не забудьте купить уплотнительное кольцо пробки картера. Стоит оно сущие копейки. Даже жадные торговцы за оригинальное уплотнение просят не более 60 руб. При этом продавцы с совестью запросят за деталь 40 руб. Если не найдете оригинальную деталь, не расстраивайтесь. Качественную альтернативу вам предложат магазины, работающие с продукцией таких известных брендов, как Elring, SWAG, Febi. Как правило, нужные нам уплотнения от перечисленных выше компаний большинством торговых точек оцениваются не дороже полусотни «деревянных». И нако-

нец, последнее. Помните, что пробка картера закручивается строго определенным крутящим моментом. Используйте для этого динамометрический ключ.

Масло моторное

Лучше, если вы не будете жадничать и станете заливать в мотор синтетику вязкостью 5W-40 самого высокого класса качества SN (по классификации американского института нефти — API). С такой смазкой мотор никогда не зарастет мхом изнутри, а чистота деталей есть залог долголетия любого ДВС. Кстати, вопреки расхожему мнению стоимость интересующей нас синтетики не столь высока, как кажется. Приведем несколько примеров пен «литровок» интересующих нас масел.

Самым доступным оказалось универсальное всесезонное синтетическое моторное масло Mannol Elite, предназначенное для современных бензиновых и дизельных двигателей с турбонаддувом и без него. За канистру в большинстве торговых точек с вас запросят примерно 220 руб. Учтите, что данный продукт соответствует классу качества SM/CF. Следующий продукт, так же обладающий относительно невысокой ценой, — полностью синтетическое всесезонное моторное масло премиум-класса Лукойл Люкс 5W/40 SN/CF, которое соответствует новому уровню эксплуатационных свойств. Оно предназначено для самых современных высокофорсиро-



ванных бензиновых и дизельных двигателей с наддувом, легковых автомобилей, микроавтобусов и легких грузовиков. Отметим, что отечественный продукт относится к смазкам высшего класса качества SN, а значит, его можно лить и в современные двигатели. Порадует и цена. За литровую банку в торговых точках просят около 270 руб.

Переходим по ценовой лестнице еще на одну ступень вверх и обнаруживаем на ней моторное масло LEXUS Motor Oil Full Synthetic SAE 5W/40 SM. Сразу подчеркнем, что обращать внимание на марки автомобилей, которые указываются на канистрах с маслом, мы не станем, так как очевидно, что автопроизводитель не выпускает сам смазочные продукты, а делают это специализированные фирмы, которые занимаются производством масел. Итак, в канистре LEXUS Motor Oil будет находиться синтетическое масло класса качества SM. Стоит же брендовая «литровка» около 290 рублей.

На отметке 310 руб. за 1 л обнаруживаем моторное масло ELF Evolution 900 NF 5W/40. Из сопроводительных документов узнаем, что перед нами высококачественный смазочный материал, предназначенный как для бензиновых, так и для дизельных двигателей легковых автомобилей, который производится с применением синтетической технологии ELF. Также упомянем, что продукт разработан для двигателей, ори-

ентированных на длинные интервалы замены масла. А таковых сегодня среди современных ДВС большинство. Температура потери текучести составляет минус 36°C.

Примерно по 330 руб. за литровую канистру продавцы опенивали моторное масло Shell Helix HX8 5W/40. Классификация API — SM/CF. Состав масла с низкой вязкостью разработан так, чтобы не только обеспечить экономию топлива, но и гарантировать защиту двигателя при длительных интервалах ТО. В ту же цену торгуется и моторное масло Total Quartz 9000 5W/40, которое предназначено для применения в бензиновых и дизельных двигателях, в том числе с общей топливной рампой (Common Rail). Напомним, что данная система питания предъявляет к топливу высокие требования. Поэтому, если вы будете заливать в бак солярку не соответствующего экологического класса, то не только рискуете «попасть» на дорогостоящий ремонт топливной аппаратуры, но и не сможете эксплуатировать масло на длинных интервалах ТО, так как смазка будет окисляться более интенсивно. Температура потери текучести составляет минус 39°C.

Всего по 360 руб. торгуется моторное масло ZIC XQ 5W/40 SN. Это полностью синтетическое моторное масло высшего качества предназначено для бензиновых и дизельных двигателей легковых автомобилей, а также внедорожников и кроссоверов. Температура потери текучести минус 40°C.

По 370 рублей за литр предлагается моторное масло Castrol Magnatec 5W/40 A3/B4. Продавцы, рекомендуя данный продукт, делали упор на то, что до 75% износа двигателя приходится на первые минуты после пуска двигателя. Молекулы масла Castrol Magnatec удерживаются на поверхности двигателя, образуя защитный слой, активный с первой секунды пуска. Классификация по API — SN/CF.

По 390 рублей за литр можно приобрести: моторное масло Liqui Moly Top Tec 4100 5W-40 с температурой потери текучести —39°C или моторное масло Shell Helix Ultra 5W/40, которые соответствуют по классификации API классу SN/CF.

За четыре сотни «деревянных» можно купить литр масла ELF Evolution 900 SXR 5W/40,

которое предназначено для использования как в бензиновых, так и дизельных двигателях большинства современных легковых автомобилей. Классификация по API — SN/CF. Температура потери текучести — одна из самых низких среди продуктов, участвующих в нашем обзоре, минус 42°C.

Литр масла MOTUL 8100 X-cess SAE 5W/40 обойдется в 480 рублей. Это синтетическое моторное масло разработано для современных, мощных автомобилей, оснащенных бензиновыми и дизельными двигателями, в том числе с прямым впрыском или каталитическим нейтрализатором. Температура потери текучести —36°C.

Свечи зажигания

Оригинальные свечи, увы, неоправданно дороги. Поэтому желающих платить по 480 — 510 руб. за оригинальную деталь найдется немного, особенно учитывая подчас низкое качество бензина, который всего за несколько десятков километров может «убить» даже самые «крутые» свечи. Тем более что замену можно найти без труда. И замена не будет, строго





Powered by:

automechanika
MOSCOW

на правах рекламы

Международная выставка запасных частей, автокомпонентов,
оборудования для технического обслуживания автомобилей

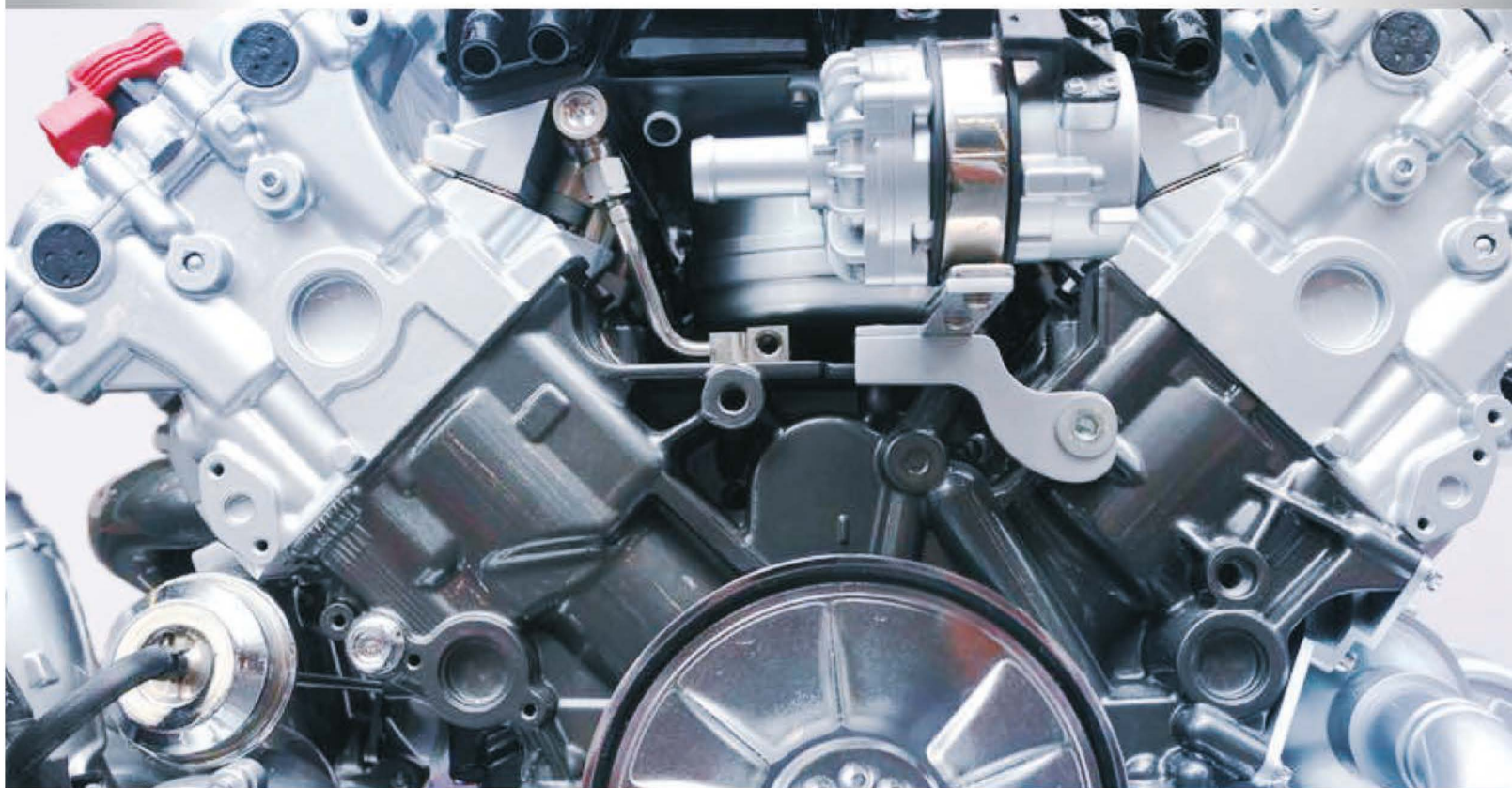
25 – 28 АВГУСТА 2014, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

В рамках выставки:

25 АВГУСТА 2014

V Международный форум

«Автомобилестроение и развитие рынка автокомпонентов в России»



Получите бесплатный билет **www.mims.ru**

Организаторы:



ITE Moscow
+7 495 935 7350
motor@ite-expo.ru



messe frankfurt

Messe Frankfurt RUS
+7 495 649 8775
automechanika@messefrankfurt.ru

говоря, «неоригиналом», поскольку речь идет о продукции таких компаний, как Bosch, NGK и Denso. Эта тройка — поставщики автокомпонентов на большое число автосборочных конвейеров самых различных марок автомобилей, и именно их свечи, правда, с иной маркировкой, являются «родными». Итак, ориентируясь на вышеуказанные бренды, готовьтесь выложить 250 руб. за «немца» Bosch и по 350 руб. — за «японцев» NGK и Denso. Если продолжить искать на рынке альтернативу оригинальным деталям, то вы ее непременно найдете в мага-

зин, работающих с продукцией компании Veru. Свечи от этого производителя вам предложат примерно по полтысячи за штуку. То есть фактически столько же, сколько потянет и оригинальная свеча. Однако можно и купить альтернативу, по стоимости превосходящую оригинал. Так, в одном из магазинов нам предложили свечи Champion по 570 руб.! Скорее всего, торговая точка уже пересчитала свой прайс с учетом подорожания валюты. Самыми же доступными среди «запальников» оказались детали от TSN. За них просили примерно по 160 — 180 руб. А теперь ответим на вопрос: на кого ориентиро-

ваться, чью продукцию покупать? Большинство мастеров мультибрендовых станций технического обслуживания, чьи руки не связаны какими-либо обязательствами перед японским автопроизводителем, рекомендуют свечи Bosch, NGK и Denso. И, наконец, последнее. Несмотря на то, что замена свечей рекомендуется при пробеге 80 000 км, мы настоятельно рекомендуем сократить этот интервал как минимум в полтора раза. Поверьте, экономия на свечах — мнимая. А их более частая замена благотворно отразится как на расходе топлива, так и на надежной работе ДВС.

Из бюджетного сегмента выделим продукцию таких компаний, как TSN и SCT, со стоимостью примерно по 200 руб. за фильтр. Примерно на 50 руб. дороже можно найти нужную нам модель от Alpha Filter. Рублей по 300 — 350 торгуется продукция Patron и Pmc.

возможные свойства автомобиля остаются на высоком уровне. По крайней мере, заметить в повседневной эксплуатации «подмену» могут только очень внимательные автовладельцы.

Хотите купить что-то подороже, извольте. К примеру, колодки от компании Ate, одного из бесспорных лидеров в производстве компонентов тормозных систем, мы нашли за 2400 руб. Нужно, наоборот, сэкономить? И тут есть решение: за 800 — 900 руб. вам предложат продукцию Kortex, Sangsin, Konstein и Aiko. Чуть больше тысячи придется отдать за продукцию Kashiyama



зинах, работающих с продукцией компании Veru. Свечи от этого производителя вам предложат примерно по полтысячи за штуку. То есть фактически столько же, сколько потянет и оригинальная свеча. Однако можно и купить альтернативу, по стоимости превосходящую оригинал. Так, в одном из магазинов нам предложили свечи Champion по 570 руб.! Скорее всего, торговая точка уже пересчитала свой прайс с учетом подорожания валюты. Самыми же доступными среди «запальников» оказались детали от TSN. За них просили примерно по 160 — 180 руб. А теперь ответим на вопрос: на кого ориентиро-

Фильтр воздушный

Обзор воздушных фильтров открывают оригинальные детали, за которые на рынке просят 650 рублей и выше. При этом жадности продавцов нет предела. За «родной» воздушный фильтр в нескольких магазинах с нас запрашивали и по ...750 — 800 руб.! Грабеж чистой воды, или расчет — на дурака! И такие, по всей видимости, находятся.

За лежащий на той же полке фильтр от Mann Filter просят от 450 до 500 рублей. Даже если брать за точку отсчета минимальную цену «родной» детали, то выгода от ее замены на немецкий фильтр составит как

А фильтры Denckermann и Dextrim реально купить за 420 — 450 руб.

Тормозные колодки

Отправляясь на рынок за оригинальными тормозными колодками передней оси, имейте в кармане как минимум 3000 рублей. Стоит ли платить такие деньги, решать вам, тем более, что всего по 1600 — 1800 руб. вы можете приобрести альтернативу от TRW, Brembo, Ferodo, LPR или Bosch. Как уверяют мастера мультибрендовых сервисных станций, запчасти от данных производителей «ходят» не меньше оригинальных деталей, а тор-

и Allied Nippon. Словом, выбор есть на любой вкус и кошелек.

Тормозные колодки механизмов задней оси изнашиваются менее интенсивно и стоят заметно дешевле. Например, оригинал потянет на 2500 руб. Бюджетные варианты, которые обойдутся не дороже 900 руб., при этом с приличным качеством, можно найти в линейках Sangsin, Kashiyama, Aiko, Kortex. Чуть более 1000 руб. стоит нужная модель фрикционных от фирмы Icer. За 1200 руб. вам предложили комплекты от Mintex и Ferodo. Если поднять ценовую планку еще на 100 «деревянных», то можно уже прицениться к комплектам

запчастей от TRW, LPR, Textar и Brembo. Как видим, запчасти от лидеров стоят значительно дешевле «родных» колодок. Но качество альтернативы не вызывает никаких сомнений: все колодки встают в узлы идеально и не грызут диски. Со стороны сервисных служб претензий мы также не услышали.

Сервис

Если Вы приверженец официального сервиса, то будьте готовы к тому, что Вам придется платить по 1900 руб. за каждый потраченный час работы мастера с вашим автомобилем. Возможность несколько сэко-

свечи зажигания. На все про все сервисмены потратят примерно часа четыре. Если вы приехали на фирменную СТО, то грех не воспользоваться текущими предложениями по обслуживанию и диагностике машины. Например, сейчас некоторые центры предлагают обслужить систему охлаждения и кондиционирования со скидкой в 20%. Не стоит упускать такую возможность, тем более что тенденция последних лет свидетельствует о том, что летом даже в центральном регионе России без кондиционера бывает туго. Также стоит обратить внимание и на «бес-

шипника обойдется примерно в 5 000 руб. Запасные части, разумеется, вы привозите с собой. Покупать оригинал не имеет смысла. Если выбрать альтернативу из «первого эшелона», то ремонт «на сторону» с запасными частями обойдется примерно в 8–9 тыс. руб. Что касается мультибрендовых станций технического обслуживания, то стоимость работ можно смело уменьшить на 30%. Причем данная тенденция по ценообразованию наблюдается не только в центральной части России, но и в других, менее богатых регионах. А гаражный сервис, в

того, частные мастера помогут разумно (!) снизить стоимость восстановления или ремонта машины, применив при этом неоригинальные запасные части оптимального качества и, где это возможно, бывшие в эксплуатации автокомпоненты с разборки.

Итог

Несмотря на то что Toyota Camry является не дешевым при покупке автомобилем, а приобретаемый вместе с авто статус обязывает нового владельца, что называется, держать планку, «японка» не разорительна в содержании.



номить появляется при обращении на СТО, которые не пугают владельцев подержанных машин стоимостью услуг, а подходят к клиенту индивидуально, то есть отталкиваются от своих, внутренних расценок на услуги, которые формируются на основании принятой сервисным центром политики. Так, минимальное по объему ТО на машину 2008 года выпуска с мотором 2,4 л, механической коробкой и пробегом 115 000 км обойдется примерно в 8 000 руб. За эту сумму вам поменяют масляный фильтр и моторное масло, обновят воздушный, салонный и топливный фильтры, а также

платную» диагностику. Кавычки здесь использованы не случайно, так как бесплатно вам проверят только минимум из того, что должны. Например, посмотрят состояние ходовой части. Но и этого вполне достаточно. Так, диагностика может выявить люфты в ступичных подшипниках. Они, как правило, ходят примерно по 80–100 тыс. км. Разумеется, ресурс ступичных узлов напрямую зависит как от качества дорог, так и от стиля езды конкретного водителя. Поэтому выход из строя подшипников при пробеге в 60 000 км также, увы, не редкость. Для справки: замена одного под-

нашем понимании это небольшие частные мастерские, работающие зачастую по черной схеме, которым невозможно официально предъявить претензии по качеству выполняемых работ, готов работать за 50% от прайса официалов. Оптимальным же вариантом для тех, кто желает сэкономить на ремонте и обслуживании машин, но не готов рисковать, будет поиск мастеров, специализирующихся на ремонте автомобилей Toyota. У них, как правило, имеются все необходимые оправки, приспособления, иной специальный инструмент необходимый для проведения ряда работ. Кроме

Кстати, по стоимости запасных частей и расходных материалов ряд машин классом ниже «переплюнут» более солидную Camry. При этом Toyota, даже бывшая в эксплуатации, даст им фору по надежности, комфорту и безопасности. Если обслуживать машину с использованием оригинальных расходников, то готовьтесь тратить на запчасти как минимум 10 000 рублей. При этом грамотно подобранные альтернативные компоненты снижают затраты как минимум вдвое, но при этом ничуть не ухудшают надежность машины и никоим образом не сказываются на ходовых качествах авто. ■

10-я международная выставка
автомобильной индустрии

ИНТЕРАВТО



28-31 августа 2014 года

+7 (495) 727-26-31
www.interauto-expo.ru

реклама

Крокус Экспо



Автокомпоненты и запчасти
Автохимия
Автоаксессуары



Автоэлектроника
Гаражное и сервисное
оборудование

МВЦ «Крокус Экспо»: 65-66 км МКАД (пересечение МКАД и Волоколамского шоссе), станция метро «Мякинино»

Организатор:

КРОКУС ЭКСПО
Международный выставочный центр

Генеральные
информационные партнёры:

АВТО РАДИО **Зарулем**

Официальный
информационный партнёр:

АВТО ТЕСТ-ДРАЙВ

Информационный партнёр
МВЦ «Крокус Экспо»:

БВ

12+



Шаровые опоры серии «Конвейерная» Заслуженное доверие

Бесфланцевый чехол со смазкой
на весь срок эксплуатации
Гарантия герметичности

Мощный цельнокованный
корпус с измененной геометрией
Требуемое усилие вырыва
шарового пальца увеличено на 20%

Поставляются
на конвейеры
«GM-АВТОВАЗ»
«АВТОВАЗ»

Заготовка пальца получена
методом холодной высадки
Отличительная
особенность «БЕЛМАГ» —
100% надежность

Демпферное кольцо
Исключает закусывание
чехла при работе

Увеличен угол качания шарового
пальца в корпусе
Безударная работа в крайних
положениях подвески



Основной поставщик
шаровых опор и рулевых
тяг на «АВТОВАЗ», «ГАЗ»
и «GM-АВТОВАЗ»



Крупнейший
производитель
шаровых опор в России



Лидер в разработке деталей
подвески и рулевого
управления



Система менеджмента
качества сертифицирована
по ISO/TS 16949



Лучший поставщик
2013 года

ЗАО НПО «БелМаг»
455019, Россия, г. Магнитогорск
ул. Матросова, 1/1, стр. 4
Тел.: (3519) 58-07-07
Факс: (3519) 48-32-52
E-mail: inbox@belmag.ru



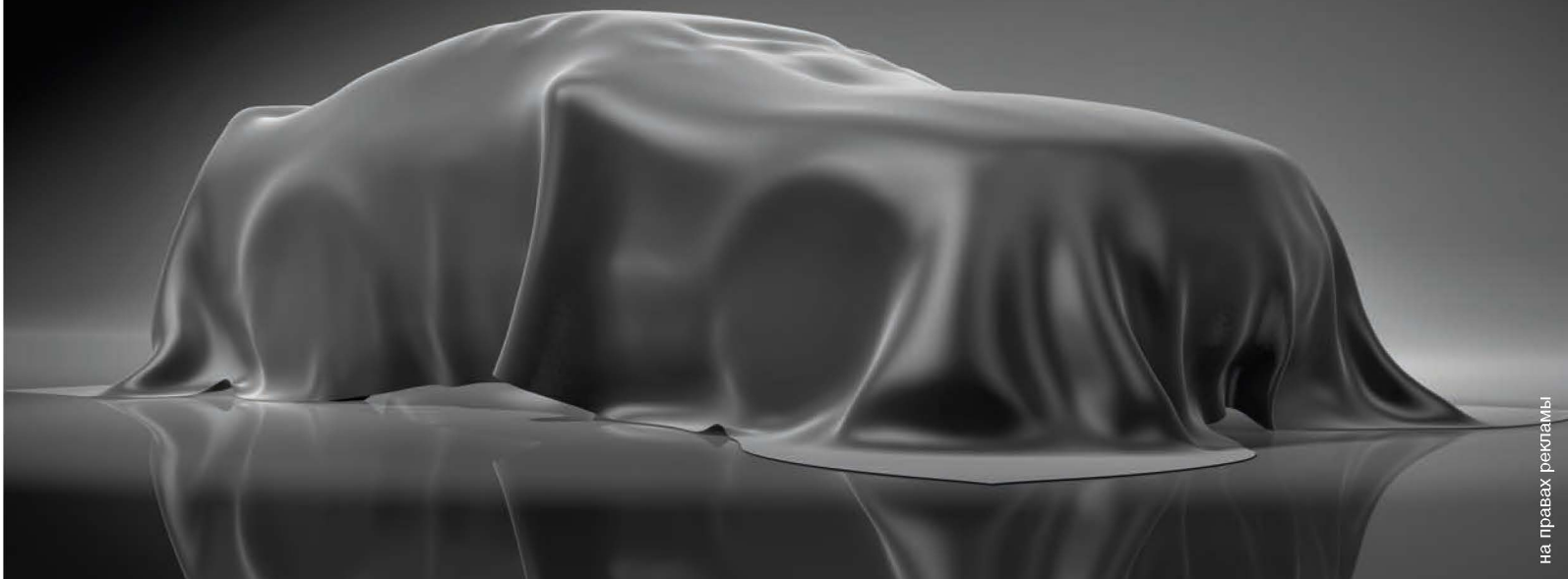
СЕТЬ МАГАЗИНОВ ЗАПЧАСТЕЙ ДЛЯ ИНОМАРОК

Москва | Ярославль | Пермь | Екатеринбург | Тюмень

интернет-магазин
www.oeparts.ru

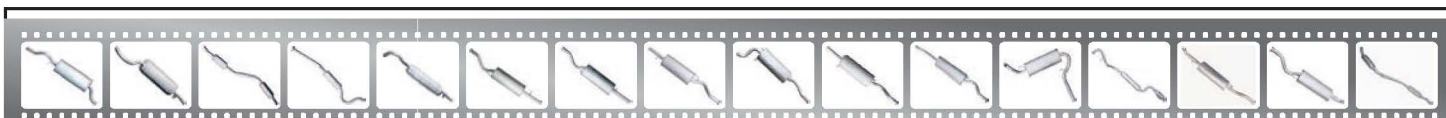
- о Широкий ассортимент в наличии
- о Гибкая ценовая политика

- о 4 склада в Москве
- о Собственная транспортная компания



Центральный склад
Москва, ул. Наташи Ковшовой д. 2, стр. 1

+7 (968) 843 70 34





АВТОЗАПЧАСТИ
ЭКРИС
WWW.EKRIS.RU

рекомендовано Н.А.М.И.*

***Испытательный центр автомобилестроения НАМИ**
(Центрального Научно-исследовательского Автомобильного и Автомоторного Института)

Залог спокойствия или просто глушитель «ЭКРИС»

Глушитель - главный элемент выхлопной системы любого автомобиля. Чем эффективнее глушитель справляется со своей задачей, тем тише звук работы двигателя. Есть нюансы при выборе глушителя, например: **Перегородки и перфорированные трубы** должны соответствовать по своему устройству выхлопной системе конкретного автомобиля.

При малом объеме корпуса глушителя звук выхлопа будет более громким.

Резонатор с двойным корпусом - надежнее и прослужит дольше.

Хороший глушитель имеет больший вес.

Глушитель «ЭКРИС» существует трех видов:

Глушитель из нержавеющей стали AISI 409, с 2014 г.

Глушитель из алюминированной стали Al - решает проблемы коррозии.

Повышенная коррозионная стойкость достигается двухсторонним алюминированным покрытием.

Глушитель усиленный из холоднокатанной низкоуглеродистой стали, окрашенный термостойкой кремний-органической краской.

Конструкции глушителя «ЭКРИС»

Вес глушителя больше, чем у конкурентов до 2 раз, и, как следствие, его ресурс увеличивается в разы. Это достигается: увеличенной толщиной металла, торцевые элементы производятся из стали 1,5 мм (к сравнению, по расчетам конструкторов, при снижении толщины до 1,2 мм жесткость конструкции уменьшается на 240%). Наши конструкторы провели большую работу по разработке, настройке и тестированию внутреннего блока и добились максимально приятного для слуха звучания двигателя.

Соответствует геометрии оригинала

Увеличенный срок службы

Для всего модельного ряда автомобилей ВАЗ

Получишь тишину...



Группа компаний «ОкноФасад»



Группа компаний «ОкноФасад» предлагает оперативную и профессиональную помощь в области проектирования и строительства автосалонов, автомагазинов, автосервисов и других предприятий по продаже, ремонту и обслуживанию автомобильного транспорта.

Работая на строительном рынке с 1993 г., наша компания приобрела тот необходимый опыт и багаж знаний, который позволяет решать на высоком уровне задачи по возведению объектов.

Автосалоны, спроектированные по принципу конструктора, — это легкие быстровозводимые конструкции из стальных деталей, которые утепляются или НВФ (навесными вентилируемыми фасадами), или трехслой-

ными сэндвич-панелями, или любыми другими современными материалами, придающими зданию индивидуальность. Каркас сооружения внутри безопорный, благодаря чему помещение обеспечивается достаточным пространством для расстановки и перемещения автомобилей. Как правило, основанием для автосалона служит прочная бетонная подушка, обрабатываемая специальными бензо- и маслостойкими составами. Лицевой фасад, выполняющий функции витрины, собирается из панорамных стеклопакетов, позволяющих придать им всевозможные оттенки. Быстровозводимые автосалоны, монтируемые в сжатые сроки по приемлемой стоимости, могут создаваться как по типовым проектам, разработанным

нашими инженерами, так и по эскизам заказчика.

Строительство автосалонов из металлоконструкций имеет множество преимуществ:

- по долговечности и прочности конструкций;
- по привлекательной стоимости реализации проектов;
- по множеству стилизованных решений;
- по срокам монтажа сооружений;
- по отличным тепло- и звукоизоляционным характеристикам;
- по соответствию материалов всем требованиям безопасности.

Будем рады плодотворному и долгосрочному партнерству.

КОРЕАНА®



КОРЕАНА - федеральная сеть магазинов по продаже корейских запчастей для автомобилей KIA, HYUNDAI, DAEWOO, SSANG YONG, CHEVROLET.

Ждем Вас в наших магазинах !

г. Москва	г. Санкт-Петербург
г. Дмитров	г. Брянск
г. Зеленоград	г. Великие Луки
г. Клин	г. Великий Новгород
г. Наро-Фоминск	г. Гатчина
г. Ногинск	г. Кингисепп
г. Орехово-Зуево	г. Кириши
г. Подольск	г. Петрозаводск
г. Сергиев Посад	г. Псков
г. Серпухов	г. Смоленск
г. Чехов	г. Сосновый Бор
г. Электросталь	г. Тверь
г. Юбилейный	г. Тихвин



Для клиентов компании КОРЕАНА предусмотрена гибкая система скидок, а постоянным покупателям предоставляются накопительные дисконтные карты.

8-800-555-07-07 WWW.КОРЕАНА.РФ



ООО "Радиатор"
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ
ВЕДУЩИХ ЗАВОДОВ - ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ

Представляет Торговую Марку

- БЕНЗОНАСОСЫ
- ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ
- КАРБЮРАТОРЫ
- ПОРШНЕВЫЕ ГРУППЫ
- ПЖД, ОНВ
- РАДИАТОРЫ
- СЕРДЦЕВИНЫ

АВТОМАГНАТ
МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕСУРС

АВТОЗАПЧАСТИ





- АМОРТИЗАТОРЫ
- ВАКУУМНЫЕ УСИЛИТЕЛИ тормозов
- ДОМКРАТЫ гидравлические
- ЗЕРКАЛА боковые
- КАРДАННЫЕ ВАЛЫ
- КРЕСТОВИНЫ карданного вала
- МОТОРЫ ОТОПИТЕЛЯ
- НАСОСЫ ГУР
- РЫЧАГИ РЕГУЛИРОВОЧНЫЕ
- ТОРМОЗНЫЕ КАМЕРЫ
- ФИТИНГИ
- ШЛАНГИ ТОРМОЗНЫЕ
- ЭНЕРГОАККУМУЛЯТОРЫ

ООО "Радиатор", г. Москва, ул. Кетчерская, 13
тел./факс (495) 726-59-55, 726-59-38, 726-59-06
г. Ижевск: тел. (3412) 90-11-40, 90-11-41, г. Пермь: тел. (342) 294-09-71, 294-09-72
www.tdradiator.ru e-mail: info@tdradiator.ru



HELLA PAGID
BRAKE SYSTEMS





Hella представляет:
Тормозные системы
со спортивным характером



HELLA и PAGID объединили свои усилия, чтобы стать одним из ведущих поставщиков тормозных систем на вторичном рынке автозапчастей. Ассортимент колодок дисковых тормозов **HELLA PAGID BRAKE SYSTEMS** охватывает почти 100% европейских автомобилей. Тормозные системы

HELLA PAGID поставляются на конвейер таких производителей, как BMW, Porsche, Audi, Mercedes, Volkswagen, Skoda и др. Ассортимент продукции гарантирует высокий уровень безопасности, удобство эксплуатации и долговечность и включает в себя тормозные диски, барабаны и колодки.



HELLA



BEHR



HELLA PAGID



GUTMANN

Хотите узнать больше о Hella в России и СНГ?
www.hella-russia.ru Телефон: **+7(495) 789-80-72**



**КАЧЕСТВО
БЕЗ КОМПРОМИССОВ**

EGT
GERMAN QUALITY



официальный
представитель в России

www.egt.eu

115201, г. Москва, Каширский проезд 17, строение 12. Телефон/факс: 8 (499) 9221081
(многоканальный), e-mail: sales@avto-arsenal.com, www.avto-arsenal.com

МИЛЛИОН запчастей и аксессуаров



АВТОМОЛ
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД
448-57-58
www.avtomol.ru

АВТОЛАМПЫ



ДУАЛУЧ
automotive

www.oledial.com

ООО «Авто-электро ДИАЛ»

- Собственная торговая марка "ДУАЛУЧ". Автослампы производятся в России и в странах СНГ.
- Производители клемм АКБ, контактов колодачных, гнездовых и штыревых, пучков проводов
- Автослампы в ассортименте
- Аксессуары
- Фары
- Оптика
- Фары

115432, Россия, Москва,
ул. Трофимова, 31
Торговый Дом "ДИАЛ"
т/ф.: (495) 679-7539, 958-9698
710-3156/57/58
E-mail: komplekt@oledial.ru, toledial@oledial.ru
Оптовый-розничный торговый центр
(ОРЦ)
Москва, ул. Трофимова, 35/20
т/ф (495) 958-9271, 710-3160
E-mail: ortc-dial@yandex.ru

HYUNDAI

Запчасти MOBIS.
Для KIA, HYUNDAI.
Тел.: (495) 580-7138
Сайт: www.m-grand.ru

Автозапчасти для легковых
и грузовых автомобилей.
1-й Кабельный пр-д
Тел.: 8 (495) 673-8197, 673-4008

OPEL

Все для OPEL
м. Сокольники, ул. Жебрунова, 4
Тел.: 8 (495) 782-2691
Тел.: 8 (495) 741-2606
www.vdopel.ru

NISSAN

Nissan – 23 км МКАД
Тел.: 8 (495) 979-3991
Nissan – Коньково
Тел.: 8 (495) 778-1230
Тел.: 8 (495) 979-2851
www.nissan-rus.ru

SsangYong

Федеральная сеть «Кореана»,
розничных и оптовых продаж.
3/4 оригинальные и неориги-
нальные, в наличии и на заказ.
Hyundai, Kia, Daewoo,
SsangYong, Chevrolet.
Тел.: 8-800-555-07-07
www.koreana.prf



Zimmermann
Bremsenteile · Brake Parts

производитель элементов
тормозной системы
высшего качества
Почувствуйте разницу!

- ☑ СДЕЛАНО В ГЕРМАНИИ
- ☑ ИННОВАЦИОННЫЙ АССОРТИМЕНТ
- ☑ ЭКОЛОГИЧНОЕ ПРОИЗВОДСТВО
- ☑ ВАШЕ ПРЕИМУЩЕСТВО: БЕЗОПАСНОСТЬ



- ☑ один из ведущих дистрибьюторов
компании Otto-Zimmermann GmbH
- ☑ привлекательные цены
- ☑ широкий ассортимент в наличии
- ☑ оптовая, мелкооптовая,
розничная торговля

Адрес: Щелковское шоссе, д. 97
Тел.: +7 (499) 702-33-10

www.li-art.ru

ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНТУР"

АВТОЗАПЧАСТИ
для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ
КУЗОВА, КАБИНЫ

- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ
(а также их обслуживание и ремонт)

КРУГЛОСУТОЧНО

- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА
а также услуги АВТОСЕРВИСА

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru

XX МЕЖДУНАРОДНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА



**АВТОСАЛОН.
АВТОТЕХСЕРВИС. УРАЛТРАНС**

УФА

27 - 30

2014

**СПЕЦТРАНСПОРТ.
ДОРОЖНО-СТРОИТЕЛЬНАЯ ТЕХНИКА**

МАЯ



УФА-АРЕНА
(ул. Ленина, 114)

Автомобили: легковые, грузовые, мототехника, автобусы, спецтехника.
Тюнинг, ретроавтомобили, спорткары, катера, лодки, скутера.
Гаражное оборудование и инструмент, автохимия, запчасти.
Дорожно-строительные технологии, техника, материалы.



Оргкомитет выставки:
450080, Уфа, а/я 144
тел./факс: (347) 256-51-80, 256-51-86, 256-59-04
e-mail: auto_expo@bashexpo.ru, <http://www.bashexpo.ru>



Автозапчасти из Кореи

АВТО запчасти

рекламно-информационное издание

и цены

**Заполните данную анкету,
пришлите ее в редакцию,
и Вы будете ежемесячно бесплатно
получать журнал по почте**

1. Название организации:

.....

2. Ф.И.О. руководителя организации:

.....

3. Почтовый адрес:

.....

4. Контактный телефон (с указанием кода города):

.....

5. E-mail:

.....

6. Сайт в интернете:

.....

7. Вид деятельности:

☐ Производство

☐ Розничная торговля

☐ Оптовая торговля

☐ Другое

8. Ответственный за рекламу (Ф.И.О., тел.):

.....

9. Как Вы получили этот номер журнала?

.....

**Прислать заполненную анкету Вы можете
по факсу: +7 (495) 677-68-52 или по E-mail: imm@carexpro.ru**

**5-8²⁰¹⁴
ИЮНЯ**

ВЫСТАВКА АВТО ФОРМУЛА

**ПОМОЖЕМ
НАБРАТЬ ОБОРОТЫ!**



- легковые автомобили, коммерческий и грузовой транспорт
- автокомпоненты и комплектующие
- оборудование и аксессуары
- услуги автосервиса и сопутствующая продукция

Реализуйте продукцию со стенда на единственной специализированной автомобильной выставке донского региона
Продемонстрируйте новинки продукции и услуги перед вашей целевой аудитории

Расширьте клиентскую базу за счет 10 000 посетителей выставки

Привлеките внимание к бренду и опередите конкурентов в борьбе за покупателя



Great Wall

4x4



СЕМЕЙНЫЙ БЕЗОПАСНЫЙ ЭКОНОМИЧНЫЙ КОМФОРТНЫЙ ВНЕДОРОЖНИК

5-МЕСТНЫЙ САЛОН,
ОБЪЁМ БАГАЖНИКА –
2074 ЛИТРОВ.

ОТЛИЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ
КРАШ-ТЕСТОВ,
ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ,
ABS, EBD.

РАСХОД ТОПЛИВА –
МЕНЕЕ 10 ЛИТРОВ,
БЕНЗИН АИ-92.

КЛИМАТ-КОНТРОЛЬ,
ПОЛНЫЙ ЭЛЕКТРОПАКЕТ,
ПОДОГРЕВ СИДЕНИЙ
И ЗЕРКАЛ,
«ДАТЧИК СВЕТА И ДОЖДЯ».

PART-TIME 4WD,
КЛИРЕНС 200 мм,
РАМНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

БОЛЬШЕ достоинств -

PART-TIME 4WD – подключаемый полный привод.

320 мм – расстояние от дорожного полотна до нижней точки переднего бампера.

200 мм – дорожный просвет автомобиля GW H3, по данным производителя.

9.8 л/100 км – средний расход топлива, по данным производителя.

2700 мм – колесная база автомобиля GW H3.

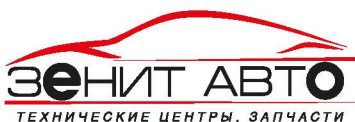
4620 мм – длина автомобиля GW H3.

11,7 баллов из 16 возможных за фронтальный краш-тест по правилам EuroNCAP

МЕНЬШЕ цена!

Great Wall H3*

от 719 000 руб.



г. Королёв, мкр. Первомайский, ул. Советская, д. 39

8 (495) 772-60-89

www.zenitauto.ru

* Эйч Три.

Реклама. Товар сертифицирован. Обращаем ваше внимание на то, что данные, указанные в настоящей рекламе, носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не являются публичной офертой, определяемой положением Статьи 437 (2) ГК РФ. Для получения подробной информации о комплектации и стоимости автомобилей, условиях гарантийного и сервисного обслуживания, условиях предоставления скидок и подарков, пожалуйста, обращайтесь к менеджерам автосалонов официальных дилеров Great Wall.

на правах рекламы